

Jaarverslag 2021



Beste OVO-vriend,

2021 was het jaar waarin we de coronazorgen (hopelijk voorgoed) achter ons konden laten. En dankzij de tomeloze inzet van onze vrijwilligers, partners en het vaste team slaagden we erin enkele mooie successen te boeken.

Om te beginnen organiseerden we **3 Inspirations Tours**, met daaraan gekoppeld telkens een Sustainable Technology for Africa-campagne. Op die manier konden enerzijds vrijwilligers en (potentiële) investeerders kennismaken met enkele veelbelovende projecten. Anderzijds kregen tientallen Afrikaanse ondernemers workshops om hun duurzame businessplannen verder te verfijnen. In 2021 organiseerden we ook de allereerste **Kampala Impact Day**. Die mogen we gerust een doorslaand succes noemen. Maar liefst 200 deelnemers namen deel aan het event in Oeganda. Tijdens het



pitch-moment registreerde OVO meer dan 400 bezoekers op het digitale platform, dat speciaal voor de gelegenheid werd opgericht.

Tegelijk merkten we dat de **fondsenwerving** voor onze ngo-partners relatief stabiel bleef. Een prestatie om trots op te zijn in de economisch uitdagende tijden. Ook met onze B2B-werking bleven we duurzame ondernemingen stimuleren. Zo sloten we **financieringsoverkomsten** met 20 Afrikaanse ondernemers, goed voor een totaalinvestering van € 380.000. Sinds 2014 investeerden we zo al 1,58 miljoen euro in duurzaam ondernemerschap in Afrika.

Die mooie cijfers geven ons de motivatie om ook in 2022 op hetzelfde elan verder te gaan. Zo introduceren we **een nieuwe organisatiestructuur** die ons laat evolueren van een vrijwilligersorganisatie naar een professionele organisatie die ondersteund wordt door vrijwilligers. Tegelijk werken we aan **een kernverhaal**, dat onze visie en missie glashelder vertelt. Dat moet uitmonden in een nieuwe website en gestroomlijnde communicatie. We schuiven voor de komende jaren dan ook enkele **ambitieuze doelstellingen** naar voren. Naast Oeganda, Rwanda en Senegal willen we ook in Benin vaste voet aan de grond krijgen met OVO. In 2023 komt daar ook nog Tanzania bij.

Bovendien richten we onze focus op de **uitwisseling tussen bedrijven en onze ngo-partners**.

Met deze aanpak zetten we in op een sterke pipeline. Die begint bij het werk dat de ngo's ter plaatse doen en waar giften de enige financieringsmogelijkheid zijn. Met onze B2B-werking willen we verder bouwen op die projecten, zodat initiatieven op termijn zelfredzaam worden. Ook in België blijven we zoeken naar hoe bedrijven en ngo's tot impactvolle samenwerkingen kunnen komen.

Op 22 november zullen wij, na twee jaar uitstel wegens Corona, opnieuw ons jaarlijks event organiseren rond het thema: Africa and Europe: hand in hand. Wij zijn verheugd dat Koen Doens, directeur-Generaal van het Directoraat-Generaal voor Internationale Partnerships bij de Europese Commissie, Ifeyinwa Ugochukwu, CEO van de Tony Elumele Foundation, en Meryame Kitir, minister voor Ontwikkelingssamenwerking als gastsprekers zullen optreden.

Er ligt dus werk op de plank. We kunnen rekenen op een indrukwekkende poule van medewerkers, vrijwilligers, consultants, partners, sponsors ... Het is hartverwarmend om te zien hoe iedereen mee timmert aan onze successen. Ik sluit dit voorwoord dan ook af met een woord van oprechte dank. Voor de overtuiging, de volharding en de samenwerking. Voor de hulp, steun en onvermoeibare inzet.

Ik hoop dat OVO in volle ontwikkeling op uw steun mag blijven rekenen. Dit kan op verschillende manieren, als sponsor in natura, ambassadeur, donateur, investeerder of (kern)lid. Sluit u aan bij de club, u zal het zich zeker niet beklagen. Want ondernemers maken het verschil.

Luc Bonte
Voorzitter



“Je kunt niet verwachten dat je de wereld verandert, maar je kunt er wel je schouders onder zetten.”

“De problematiek van duurzaamheid en van de ongelijkheid in de wereld heeft me altijd aangesproken. Vele mensen willen wel iets doen, maar weten niet goed hoe. Wel, iedereen kan zijn deel bijdragen om de wereld beter te maken. Het is elk geval zeer motiverend om met anderen samen te werken en mee te bouwen aan een betere samenleving. En het is niet alleen maar geven. Het is ook een unieke kans om ook na je loopbaan veel bij te leren en nieuwe ervaringen op te doen”



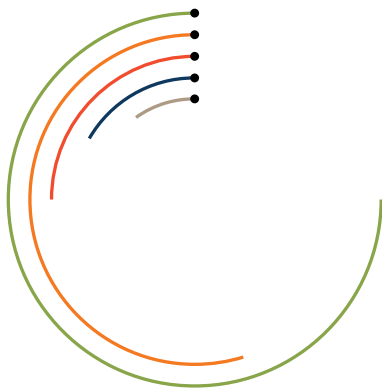
Luc Bonte
voorzitter
Raad van Bestuur

“Het Boostcamp was een ongelooflijke ervaring. Ik had geen ervaring als ondernemer, maar ik leerde ons businessmodel verbeteren, een financieel plan opstellen, en hoe we ons idee moesten presenteren aan investeerders.”



Ebolo Eric
co-founder
Wasterminators
deelnemer
SusTech4Africa-campagne
voor de Diaspora in 2020

Kerncijfers van 2021



112 bedrijven

122 vrijwilligers

9 kernleden

7 ngo-partners

2,4 voltijds equivalente medewerkers

wat we doen

OVO gelooft dat ontwikkelingssamenwerking in de eerste plaats economische initiatieven moet ondersteunen, die duurzaam en ingebed zijn **in de lokale samenleving**.

Daarom ondersteunt OVO lokaal ondernemerschap. Zowel **ngo- als B2B-projecten** kunnen rekenen op onze steun, en dat via financiering én specifieke expertise-uitwisseling en ondersteuning bij de uitwerking van het businessplan.

Totaalbedrag geïnvesteerd in socio-economische projecten in lage- en middeninkomenslanden in 2021

€ 1.147.000

Hefboomeffect

OVO zamelde in 2021 meer dan **€ 777.500** in ten voordele van **28 ngo-projecten** in lage- en middeninkomenslanden. Via cofinanciering van verschillende overheden komt het totale bedrag voor ngo-projecten op extra **€ 2.557.000**.

ngo-projecten
28

B2B-projecten
20

In 2021 is voor **€ 382.500** aan sociale leningen en participaties bemiddeld ten voordele van **20 beloftevolle, duurzame Afrikaanse ondernemers**. Ongeveer **72%** hiervan is **ingebracht door social business angels, 28% door het OVO Acceleration Fund**. Sinds de opstart van de B2B-pijler in 2014 is in totaal voor meer dan **1,58 miljoen** aan investeringen begeleid door OVO.

Waar staat Ondernemers voor Ondernemers voor?

40% van de mensen in Afrika leeft in armoede.* De lokale bevolking heeft zelf het potentieel om zich te ontplooiën. Daarvoor is ondernemerschap essentieel. Het zorgt voor een hoger inkomen en voor tewerkstelling, voor perspectief en motivatie, voor zelfvertrouwen, voor meer en gericht onderwijs, voor nieuwe kansen voor gezinnen en gemeenschappen.

**Bron: Onderzoek uit 2018 van de Wereldbank*

Ondernemers voor Ondernemers – kortweg OVO – ondersteunt **duurzaam ondernemerschap** in Afrika. We **selecteren, begeleiden, financieren én volgen** Afrikaanse ondernemingen en organisaties om hun doelen te helpen realiseren.

We kiezen voor initiatieven met een maatschappelijke en milieuvriendelijke impact.

Voor elk project zoeken we **Belgische ondernemers, bedrijven en investeerders**, die kennis en/of middelen ter beschikking stel-

len. Hiervoor werken we samen met een internationaal netwerk van meer dan 120 partners en organisaties die dezelfde doelstellingen nastreven.

Bij OVO geloven we rotsvast in **gelijkwaardigheid**, waaruit een **win-winsituatie** voortvloeit. Afrikaanse ondernemingen en organisaties schrijven zelf hun succesverhaal. Tegelijk verruimen Belgische bedrijven en investeerders hun blik, hun creativiteit en engagement.



Strategische doelstellingen

Ondernemers voor Ondernemers wil duurzaam ondernemerschap in Afrika ondersteunen door:

- fondsen (giften en leningen) te werven in België
- samenwerking en kennisuitwisseling tussen verschillende partijen te verhogen

Zo versterkt OVO de kennis én het internationaal engagement van bedrijven en ondernemers.

Om fondsen te werven zijn er twee pijlers ontwikkeld:

①

Het B2B-traject

U financiert een onderneming in de vorm van een lening of u doet een gift aan ons fonds.

Het OVO Acceleration Fund verstrekt betaalbare leningen aan Afrikaanse start-ups & scale-ups.

②

Het ngo-traject

U doneert aan een project via een van onze ngo-partners. OVO werkt samen met 7 ngo-partners, die projecten opzetten waarmee lokaal entrepreneurship wordt gestimuleerd. OVO staat u met raad en daad bij in de zoektocht naar één of meerdere geschikte projecten.



“Zowel bedrijven als ngo’s winnen bij kruisbestuiving”

Om lokaal ondernemerschap te stimuleren, is de steun van grote bedrijven van goudwaarde. “Al pleiten we meer en meer voor strategische partnerships tussen ngo’s en de bedrijfswereld”, weet general manager Björn Macauter.

Verschillende Belgische bedrijven financieren via OVO verschillende projecten. Waarom is die steun zo belangrijk?

“In de eerste plaats is er natuurlijk het geld zelf. Dankzij financiële bijdragen van bedrijven kunnen ngo’s hun projecten uitrollen, hun doelgroep bereiken en hen op de juiste manier vooruithelpen. Maar misschien nog belangrijker dan de financiering, is het vertrouwen dat bedrijven aan OVO geven. Een multinational met vestigingen in

23 landen die OVO ondersteunt, dat is van goudwaarde. Daardoor merken andere bedrijven ons op. We worden sneller opgepikt, waardoor we ook in het netwerk van nieuwe partners verschijnen. Kortom: de steun van bedrijven veroorzaakt een sneeuwbaaleffect. En die loopt in twee richtingen.”

Wat bedoelt u daarmee?

“Organisaties die ngo’s ondersteunen plukken daar vruchten van. Om te beginnen teken je voor meer dan winst: je bereikt een maatschappelijke return en brengt bepaalde problemen onder de aandacht. Dat op zich is al een opsteker.”

“Bovendien speelt maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO of CSR) een steeds grotere



rol in employer branding. Mensen willen bij een bedrijf aan de slag dat ook een sociale dimensie beoogt. Zowel op het vlak van aanwerving als retentie is CSR een belangrijke troef.”

“Tot slot zijn er ook andere stakeholders, zoals aandeelhouders en de consument. Die houden meer en meer rekening met het globale duurzaamheidsaspect. Nederlands onderzoek bijvoorbeeld wijst uit dat 79% van de consumenten hun koopgedrag verandert op basis van sociale verantwoordelijkheid, inclusiviteit en milieu-impact.”

Kruisbestuiving tussen bedrijfswereld en ngo's Waarom pleit OVO vooral voor samenwerkingen in plaats van louter financiële ondersteuning?

“Organisaties en ngo's kunnen ontzettend veel van elkaar leren. Traditioneel mikken bedrijven hoofdzakelijk op de economische return, terwijl ngo's de focus leggen op het sociale discours. Dat is doorheen de jaren veranderd. Het bedrijfsleven heeft de Sustainable Development Goals (SDGs)' van de Verenigde Naties omarmd, maar worstelt om dat theoretische kader toe te passen in de praktijk. Ngo's hebben daar tonnen ervaring in en kunnen het bedrijfsleven daarbij helpen.”

“Omgekeerd beseffen ngo's stilaan dat blijvend middelen doneren geen duurzame strategie is. Vroeg of laat moet hun doelgroep de stap naar economische zelfredzaamheid zetten. Iets waar bedrijven ondersteuning bij kunnen bieden. De wisselwerking tussen beide partijen kan een enorme verrijking zijn. Verschillende visies en achtergronden samenbrengen leidt tot waardevolle kruisbestuivingen en wakkert de creativiteit en innovatie aan. Met OVO willen we de rol van facilitator opnemen: we brengen partijen samen en zetten een gezamenlijk leertraject op.”

Voortbouwen op eigen waarden. Wat is er nodig om een partnership te doen slagen?

“Er moet een connectie zijn met de eigen waarden van het bedrijf. Een partnership levert enkel een duidelijke return op als je voortbouwt op de eigen visie. Projecten ondersteunen die aansluiten bij je bedrijf, verhoogt de geloofwaardigheid en het engagement. Door een heldere link met de bedrijfsactiviteiten en -visie, wordt maatschappelijk verantwoord ondernemen een strategische keuze waarmee je het verschil maakt.”

Welke thema's zijn belangrijk voor OVO?

*Bij elk project streeft OVO naar duurzame vooruitgang. Maar wat betekent vooruitgang precies, en wanneer is die duurzaam? Een grondige screening biedt een antwoord. We gebruiken daarbij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Bijkomend stelt OVO **6 thema's** centraal.*

①

Goed beleid, solide bestuur en degelijke rechtsstaat

Sociaaleconomische vooruitgang is onlosmakelijk verbonden met het beleid, de kwaliteit van overheidsdiensten en het respect voor elementaire rechtsprincipes. Stuk voor stuk elementen die OVO in rekening brengt bij de selectie en follow-up van projecten.

②

Economie en ontwikkeling

Een menswaardig bestaan voor de inwoners van ontwikkelingslanden is enkel mogelijk dankzij een economisch weefsel waarin ondernemingen kunnen groeien en bloeien. OVO organiseert diverse initiatieven om die visie uit te dragen, zoals de SusTech4Africa-campagnes.



③

Kleinschaligheid versus grootschaligheid

Lokale projecten hebben een grote impact op welzijn en welvaart in lage- en middeninkomenslanden. Over de aanpak zijn de meningen echter verdeeld: een kleinschalige of een grootschalige benadering? OVO bouwde expertise op in kleinere initiatieven. Via partnerschappen ondersteunen we groei in professionalisme, waardoor we ondernemers en ondernemingen versterken.

④

Migratie

Op dit ogenblik (anno 2022) zijn 82,4 miljoen mensen op de vlucht. Economische ontwikkeling alleen kan migratie niet tegenhouden, maar kan wel een grote invloed uitoefenen. Tewerkstelling zorgt immers voor een inkomen, meer kinderen die genieten van beter onderwijs, een beter sociale cohesie, een betere gezondheidszorg en nog veel meer. Projecten moeten werkgelegenheid creëren, willen zij van onze steun genieten.

⑤

Klimaatverandering

De impact van de klimaatverandering laat zich het hardst voelen in ontwikkelingslanden, hoewel hun aandeel in de problematiek miniem is. Volgens schattingen daalt het bbp per capita in die landen tegen 2100 met 10% als het klimaatbeleid niet grondig wijzigt. De impact op het klimaat is dan ook stevast één van de criteria bij de screening van onze projecten.

⑥

Demografie

De wereldbevolking blijft groeien: vandaag zijn er ruim 7,9 miljard mensen. De negatieve impact van overbevolking staat een duurzaam samenlevingsmodel in de weg. Armoede en een grote ongelijkheid in levensstandaard zijn de gevolgen ervan. Initiatieven die inzetten op de versterking van de positie van vrouwen, onderwijs en groene laagdrempelige technologie kunnen dan ook op onze steun rekenen.

Welke projecten steunt OVO?

Focus op ondernemerschap

Meer en meer groeit het besef dat ontwikkelings-samenwerking vooral economische initiatieven moet ondersteunen, op voorwaarde dat ze duurzaam en ingebed zijn in de lokale samenleving. Daarom ondersteunt OVO in de eerste plaats lokaal ondernemerschap. Dit is de rode draad doorheen al onze projecten. De projecten die we steunen, zowel ngo- als B2B-projecten, zijn onderverdeeld in acht categorieën:

①

Financiering

Via o.a. microkredieten stellen we boeren en ondernemers in Afrika in staat om hun activiteiten verder uit te bouwen. Reguliere kredieten bij traditionele banken zijn voor hen meestal niet



haalbaar. Bovendien geven we via financiering niet alleen deze ondernemers en hun families een betere toekomst, maar ook de mensen die voor hen werken en de lokale handelaars/leveranciers waar ze mee samenwerken.

Via B2B-projecten investeert OVO rechtstreeks in beloftevolle ondernemers die geen toegang hebben tot geschikte financiering. We richten ons hierbij op bedrijven in de “missing middle”: ze hebben behoefte aan een financiering die boven de plafonds van de microfinanciering en onder de grenzen van de banken ligt. OVO kent doorgaans betaalbare leningen tussen 5.000 en € 50.000 toe.

②

Energie

In de klimaatbestrijding vormen alternatieve

energiebronnen een ecologisch antwoord. Ze verminderen houtkap en maken komaf met ongezonde gebruiksgewoonten in het dagelijkse leven. De toegang tot deze bronnen zorgt voor meer leermogelijkheden voor kinderen en vermijdt schadelijke verbrandingsstoffen bij de bereiding van maaltijden. En in dorpsgemeenschappen biedt duurzame energie de kans om economische activiteiten te ontwikkelen.

③

Landbouw & voedingsnijverheid

Mensen die zorgen voor ons eten, lijden zelf vaak het meeste honger. Dat komt omdat ze niet fair vergoed worden voor hun werk en, vooral in het geval van Afrikaanse boeren, door de moeilijke omstandigheden waarin ze moeten werken. Arme bodems, een lage beschikbaarheid van zaaigoed en hulpstoffen en de slechte toegang tot markten bemoeilijkt overleven in deze sector.

Nochtans zijn boeren de sleutel tot een duurzame oplossing voor het voedseltekort. Door zich te verenigen via o.a. coöperatieven, en in te zetten op aangepaste technieken en diversificatie van hun activiteiten, kunnen landbouwers hun leven in eigen handen nemen. De verwerking van land- en tuinbouwproducten tot een variatie aan voedingsrijke eindproducten helpen de plaatselijke bevolking aan een rijke aanvulling op hun eetgewoonten. Aangepaste vermarketing via diverse distributiekanaalen helpt hen in de opschaling en verbetering van hun inkomen.

④

Dienstverlening en informatica

Dienstverlening - al dan niet met gebruik van digitale innovaties - kan alle aspecten van het leven beïnvloeden. Vooral in Oost- en West-Afrika speelt digitale ontwikkeling een doorslaggevende rol voor de innovatieve mogelijkheden van de samenleving. Jonge ondernemers

gebruiken nieuwe technologieën om oplossingen te ontwikkelen die een aanzienlijke impact kunnen hebben, bijvoorbeeld door de medische zorg of kansen op onderwijs te verbeteren, door nieuwe verkoopkanalen te openen voor kleinschalige boeren of door zonne-energie te benutten en financiële diensten beschikbaar te stellen voor meer mensen.

⑤

Maakindustrie

De mate waarin een land geïndustrialiseerd is, heeft een rechtstreekse impact op het gemiddelde inkomen van zijn inwoners. Bovendien draagt industrialisering bij tot technologische evolutie en algemene ontwikkeling van een regio. De maakindustrie is een dynamische sector die een behoorlijke toegevoegde waarde creëren voor de consument. Daarom gelooft OVO dat investeren in deze sectoren een kentering kan betekenen voor startende ondernemers en hun omgeving.

⑥ Onderwijs en opleiding

Kwalitatief onderwijs is de basis voor ontwikkeling. Het helpt mensen niet alleen uit de armoede te klimmen, maar draagt ook bij tot meer (gender)gelijkheid en een vreedzamere samenleving. Hoewel basiseducatie wereldwijd fors toenam, zijn er nog altijd te veel kinderen, vooral meisjes, die niet naar school kunnen. Daarom steunt OVO opleidingen die de technische en persoonlijke ontwikkeling van jongeren en volwassenen in lage- en middeninkomenslanden stimuleren.

⑦ Recyclage & circulaire economie

Recyclage beoogt vooral de vermindering van afvalproductie en vervuiling om de leefomstandigheden te

verbeteren en de klimaatverandering een halt toe te roepen. De circulaire economie gaat verder door het afval te verwerken tot nieuwe verkoopbare eindproducten. Daarnaast zijn er nieuwe economische modellen in ontwikkeling die circulariteit ondersteunen. Deze denkpiste kan tal van voordelen met zich meebrengen, zoals een lagere impact op het milieu, meer zekerheid over de beschikbaarheid van grondstoffen, de ontwikkeling van innovatieve oplossingen en de creatie van lokale werkgelegenheid.

⑧ Watervoorzieningen

Niemand overleeft zonder water en degelijke sanitaire voorzieningen. Water is bovendien een belangrijk element in de productie van voedsel, energie en goederen. OVO beseft dat zonder duurzame technologieën en betrouwbare infrastructuur lokaal ondernemerschap niet mogelijk is. Daarom investeert OVO in een betere toegankelijkheid tot water voor de landbouw, drinkwater en sanitair.



Samenwerking met ngo Louvain Coopération zorgt voor opvang van duizenden straatkinderen

In Kinshasa wonen 25.000 kinderen op straat. Een getal dat Mark Leysen van verzekeringsmakelaar Vanbreda Risk & Benefits, niet onberoerd liet. Daarom ondersteunt het bedrijf een project om Congolese straatkinderen op te vangen, met de hulp van OVO en Louvain Coopération.

In Kinshasa maken straatkinderen integraal deel uit van het stadsleven. Extreme armoede leidt ertoe dat ouders hun kinderen op straat zetten. Meer wel dan niet gebeurt dat onder het mom dat de kinderen 'heksen' zouden zijn.

Opvang en re-integratie

De problematiek raakte de familie Leysen zeer sterk. In 2015 richtte ze onder impuls van Kardinaal Laurent Monsengwo, een vriend van de familie, een stichting op die elk jaar de nodige fondsen voorziet om straatkinde-

ren op te vangen en te verzorgen in Kinshasa.

Katrin Leysen: "We begeleiden jaarlijks ongeveer 1300 straatkinderen tussen 6 en 18 jaar. In verschillende opvangcentra krijgen zij minstens drie jaar lang basiszorg en sociale ondersteuning. Maar niet alleen opvang is essentieel. We proberen ook de straatkinderen opnieuw te integreren in hun familie. Zij moeten opnieuw een rol krijgen binnen hun gezin en de gemeenschap die hen heeft uitgestoten."

Samenwerking tussen verschillende ngo's

Het project kwam tot stand dankzij de samenwerking met de ngo Louvain Coopération. "We kennen en steunen OVO al een tijdje. Binnen ons beleid rond maatschappelijk verantwoord ondernemen vinden we het essentieel om bij te dragen aan een betere we-



reld voor iedereen. Dit doen we onder andere door mensen in kansarme landen de mogelijkheid te bieden om in hun eigen inkomen te voorzien."

"Toen we aan OVO vertelden dat we actie wilden ondernemen rond de problematiek van straatkinderen, brachten zij ons in contact met Louvain Coopération. Die ngo deed een voorstudie naar de noden en valkuilen van het project. De hulporganisaties ORPER, NYB en Maison Papy verrichtten het werk ter plekke."

6000 kinderen geholpen

Vandaag kregen al 6.000 kinderen de nodige basiszorgen in de verschillende opvangcentra.

1.162 kinderen werden definitief van de straat gehaald en in hun gezin gereïntegreerd. "Ook in de toekomst blijven we dit project verderzetten. Want de problematiek van straatkinderen is absoluut niet verdwenen."

28 ondersteunde NGO-projecten in 2021

Ondernemers voor Ondernemers steunt erkende ngo's met jarenlange ervaring, een uitgebreide terreinkennis en een programma dat de lokale economie in lage- en middeninkomenslanden stimuleert. We werken ook samen met ngo's die zich inzetten om de basisvoorwaarden in te vullen om tot economische ontwikkeling te kunnen komen: onderwijs en gezondheidszorg, water, energie, bedrijfsgebouwen, werkmateriaal, enz.

Fiscaal attest

Voor giften vanaf € 40 bezorgt OVO aan donateurs een fiscaal attest. Dat wordt opgestuurd in het jaar volgend op de gift, in de loop van de maand maart.

Storten kan op rekening van OVO: BE50 4310 7565 5118 – BIC KREDBEBB – met vermelding: 'GIFT- 'land' 'projectnr.'

Ngo-projecten in Afrika

De gesteunde ngo-projecten zijn opgesplitst per continent en onderverdeeld in acht thema's:

Financiering

Energie

Landbouw & voedingsnijverheid

Maakindustrie

Onderwijs & Opleiding

Watervoorzieningen

Dienstverlening & informatica

Recyclage & circulaire economie

NGO-PROJECTEN IN AFRIKA

Benin

1

Project

Verbetering van de levensomstandigheden, een duurzame voedselzekerheid en een kans tot ondernemerschap in een van de armste regio's van Benin, Atacora. Dankzij dit microproject worden 3300 gezinnen ondersteund bij de productie van fonio.

Bedrijf

Viafonds

NGO

Louvain Coopération

Benin en D.R. Congo

2

Project

Alfabetiseringprogramma voor vrouwen in D.R. Congo en Benin. Het doel is in Benin 227 vrouwen en in D.R.Congo 750 vrouwen te bereiken.

Bedrijf

Lotus Bakeries

NGO

Louvain Coopération

Benin en Mali

3

Project

Dit project voorziet een verbeterde toegang tot hygiëne, sanitaire voorzieningen en drinkwater voor 83.000 mensen in 6 gemeenten in Benin en 19.000 mensen in de gemeente Mountougoula in Mali.

Bedrijf

Aquafin

NGO

Join for Water

Burkina Faso

4

Project

Het doel van dit project is een franchise-model uit te werken voor vrouwelijke rijstverwerksters. Dit pilootproject werd opgestart met een 40-tal rijstverwerksters uit de regio's Hauts Bassins en Cascades en wordt tegen eind 2021 uitgebreid naar 150 rijstverwerksters.

Bedrijf

Aperam Stainless Belgium, Gijbels Group

NGO

Rikolto

D.R. Congo

5

Project

Vergroting van de productiviteit in de koffieteelt en verhoging van inkomsten van meer dan 600 koffietelers in de regio's Yakoma, Boto, Mooto en Popokabaka, dankzij de versterking van de technische capaciteiten en het gebruik van beter plantgoed.

Bedrijf

Dierickx, leys en Cie, Miko Coffee, Viafonds

NGO

Congodorpen

D.R. Congo

6

Project

Dit project verbetert tegen 2021 de toegang tot en het beheer van drinkwatersystemen voor 38.000 personen en zorgt voor de installatie van sanitaire voorzieningen voor een school met 4.380 leerlingen in de regio Ituri.

Bedrijf

Hope'A, Willemen Groep

NGO

Join for Water

D.R. Congo

7

D.R. Congo

7

Project

Verhoging van de inkomsten van 18.000 begunstigden met 30% via gerichte micro-projecten met focus op de productie, verwerking en commercialisatie van landbouwproducten in de regio's Yakoma, Boto, Mooto en Popokabaka

Bedrijf

Particuliere donateur, Viafonds

NGO

Congodorpen

D.R. Congo

8

Project

Dit project ondersteunt en versterkt 3 coöperaties, die samen 1200 leden tellen, bij de uitbouw van een duurzame productie van kwalitatieve cacao evenals bij de verkoop van hun producten tegen een eerlijke prijs.

Bedrijf

Rf-Technologies

NGO

Trias

- Financiering
- Energie
- Landbouw & voedingsnijverheid
- Maakindustrie
- Onderwijs & Opleiding
- Watervoorzieningen
- Dienstverlening & informatica
- Recyclage & circulaire economie

NGO-PROJECTEN AFRIKA

D.R. Congo

9

Project

177 kansarme jongeren, uit de mijnstad Mbuji-Mayi, bouwen aan hun toekomst dankzij beroepsopleidingen met focus op ondernemerschap.

Bedrijf

Rf-Technologies

NGO

VIA Don Bosco

D.R. Congo

10

Project

Dit project zet koffie-coöperatieven in Oost-Congo op weg naar financiële autonomie. Via het opzetten van micro-wasstations kan hoge kwaliteitkoffie geleverd worden voor export. Dit project had een directe impact op het inkomen van ongeveer 17.500 betrokken boerenfamilies

Bedrijf

Rf-Technologies, particuliere giften

NGO

Rikolto

D.R. Congo

11

Project

Via dit pilootproject in Bukavu worden 20 straatjongeren begeleid en opgevangen. Het specifieke doel van dit project is deze jongeren sociaal en economisch te reintegreren.

Bedrijf

Vanbreda Risk & Benefits

NGO

Louvain Coopération

D.R. Congo

12

Project

Via dit project worden 960 straatkinderen tussen 6 en 18 jaar begeleid op hun terugweg naar hun familie en de maatschappij. In de straten van Kinshasa overleven momenteel tussen de 20.000 en 30.000 kinderen.

Bedrijf

Vanbreda Risk & Benefits, Particuliere giften

NGO

Louvain Coopération

D.R. Congo

13

Project

Via dit alfabetiseringsproject in Kivu kunnen 640 vrouwen hun socio-economische situatie op een duurzame wijze verbeteren. Dit project begeleidt hen ook bij de toegang tot microfinanciering.

Bedrijf

Umicore

NGO

Louvain Coopération

Ethiopië

14

Project

Twee microfinancieringsinstellingen willen hun bereik in afgelegen plattelandsgebieden vergroten door rurale spaar- en kredietkassen te voorzien en via innovaties op vlak van ICT.

Bedrijf

LGTB Metal Finishing

NGO

SOS Faim

Ghana

15

Project

Dit project voorziet in de duurzame toegang tot drinkbaar water voor 9.500 personen in de regio Akim Gyaha en Asubone Rails en sanitaire voorzieningen in twee middelbare scholen ten voordele van meer dan 2.000 leerlingen.

Bedrijf

Fuji Oil Europe

NGO

FOS

Senegal 23

Mali 17 18 19

Ghana 15

Madagaskar

16

Project

170 kwetsbare jongeren, waarvan 70% meisjes, uit de arme visserswijk Mahavatsy in Tulear in Madagaskar krijgen zicht op een toekomst dankzij een beroepsopleiding in de hotelschool in Tulear.

Bedrijf

Umicore en Rf-Technologies

NGO

VIA Don Bosco

Mali

17

Project

De ontwikkeling van de familiale landbouw in de regio's Koulikoro en Ségou via het gebruik van duurzame en ecologische technieken en toegang tot financiering. Dit project bereikt zo'n 17.000 familiale landbouwers.

Bedrijf

Co-valent

NGO

SOS Faim

Mali 18

Project
Dit project zorgt voor een duurzame toegang tot drinkbaar water voor 18.000 personen en sanitaire voorzieningen voor 13.000 personen in de gemeente Mountougoula.

Bedrijf
Denys, Particuliere donateur

NGO
Join for Water

Mali 19

Project
Dit project biedt ongeveer 1130 kwetsbare jongeren (15 tot 25 jaar), de kans om een specifieke beroepsopleiding in fotovoltaïsche energie te volgen in het centrum voor beroepsopleiding in Touba. En modules rond fotovoltaïsche energie in de opleidingscentra in Bamako en Sikasso, tussen 2017 en 2021

Bedrijf
Umi0core

NGO
VIA Don Bosco

Oeganda 20

Project
Via dit project wordt de lokale Oegandese ondernemersorganisatie USSIA versterkt en 3500 jongeren rechtstreeks begeleid. USSIA helpt deze jongeren met het opstarten en in leven houden van hun eigen onderneming, door diensten aan te bieden zoals opleidingen en hulp bij het vinden van toegang tot financiële middelen en markten.

Bedrijf
Acerta

NGO
Trias

Oeganda 21

Project
Via betaalbare bouwpakketten voor ecologische toiletten zet dit project in op een betere hygiëne en gezondheid in West-Oeganda. Tegen eind 2021 voorziet dit project de bouw van 200 ecologische toiletten voor huishoudelijk gebruik en 5 sanitaire blokken met ecologische toiletten in lokale scholen.

Bedrijf
ADPO, Wienerberger, Particuliere donateur

NGO
Join for Water

Oeganda 22

Project
Via het duurzaam beheer van twee rivierbekkens van Mpanga en Upper Lake Albert krijgen 19.200 extra mensen toegang tot drinkwater. Er worden ook sanitaire voorzieningen en hygiëne vorming voorzien voor 1500 personen via familiale ecologische toiletten, voor 3600 leerlingen in 5 scholen en voor 5000 inwoners van vissersdorpen.

Bedrijf
Co-valent

NGO
Join for Water

Senegal 23

Project
Ondersteunen en coachen van zo'n 9500 ondernemende vrouwen in de regio Fatick tegen eind 2021. Dit via de ontginning van zout, de geïntenteelt en de productie van cashewnoten.

Bedrijf
Sioen Industries, Particuliere stortingen

NGO
SOS Faim

Tanzania 24

Project
De kwaliteit van het technisch en beroepsonderwijs verbeteren in de regio's Iringa, Dodoma en Dar Es Salaam via een Teachers Training College voor zo'n 300 leerkrachten.

Bedrijf
Co-valent

NGO
VIA Don Bosco

- Financiering
- Energie
- Landbouw & voedselnijverheid
- Maakindustrie
- Onderwijs & Opleiding
- Watervoorzieningen
- Dienstverlening & informatica
- Recyclage & circulaire economie



NGO-PROJECTEN IN AZIË

- Financiering
- Energie
- Landbouw & voedingsnijverheid
- Maakindustrie
- Onderwijs & Opleiding
- Watervoorzieningen
- Dienstverlening & informatica
- Recyclage & circulaire economie

Filipijnen 25

Filipijnen

25

Project

Versterking van de ananasproductie en -verwerking bij 1200 boeren in Camarines Norte. Ananas is enerzijds resistent tegen tyfoons dan rijst, doorbreekt zo ook de monocultuur van rijst en tegelijkertijd is er een groter winstpercentage doordat naast het verwerken van ananas tot sap of confituur, de bladeren verwerkt worden tot vezels voor kledij.

Bedrijf

Umicore

NGO

Trias

Indonesië 26

Indonesië

26

Project

Samen met 184 koffieboeren- en boerinnen zet dit project in op duurzame initiatieven waarbij het telen van koffie en biodiervsiteit hand in hand gaan en de telers zelfd beloond worden door de overheid en privéactoren die belang hebben bij het natuurbehoud.

Bedrijf

Sioen Industries

NGO

Rikolto

NGO-PROJECTEN IN ZUID- EN CENTRAAL AMERIKA

Haïti 28

Haïti 28

Project

Via de ontwikkeling van 2 stroom-bekkens krijgen 3500 extra personen toegang tot drinkwater en 593 extra landbouwers toegang tot water voor landbouw in de regio's Port de Paix en Belladère tegen eind 2021.

Bedrijf

**North Sea Port Flanders,
Terre Bleue**

NGO

Join for Water

Ecuador 27

Ecuador 27

Project

Het inkomen van een 150-tal kleine koffieboeren verhogen en hen weerbaar maken tegen de gevolgen van de klimaatopwarming via biologische productiemethodes, boslandbouwsystemen en herbebossing met lokale fruitbomen.

Bedrijf

Umicore

NGO

Rikolto

20 ondersteunde B2B-projecten in 2021

Ondernemers voor Ondernemers biedt ondernemers en bedrijven in België de mogelijkheid om start-ups en scale-ups in Afrika rechtstreeks te steunen. Hiervoor ontwikkelde OVO drie formules:

- U investeert financieel.
- U deelt uw expertise.
- U doneert aan het OVO Acceleration Fund.

OVO bouwt voortdurend haar portefeuille van ondernemersprojecten in Afrika met een degelijk uitgewerkt businessplan verder uit. Enkel duurzame

projecten met maatschappelijke relevantie en een aantoonbare financiële continuïteit komen in aanmerking. Deze projecten worden vervolgens voorgelegd aan geïnteresseerde Belgische investeerders. OVO zoekt de perfecte match tussen investeerder en ondernemer en verleent professionele ondersteuning.

Selectie B2B-projecten

Om de selectie van de B2B-projecten verder te professionaliseren, ontwikkelde OVO de 'Sustainable Technology for Africa'-campagnes. Zo wil OVO

Senegal

duurzaam ondernemerschap in Afrika ondersteunen en bevorderen. In kader van impactmaximalisatie bundelt OVO daarvoor in hoge mate de krachten met sterke Europese en Afrikaanse organisaties.

Per SusTech4Africa-campagne selecteert OVO een 10-tal Afrikaanse start-ups en scale-ups waarmee we een samenwerking op lange termijn willen aangaan. Tijdens een boostcamp stellen de ondernemers hun project voor en helpen ervaren coaches hen een financieel en businessplan op te stellen. Ook geven we alle tools die ondernemers in staat stellen hun bedrijf nog beter te runnen.

OVO organiseerde in 2021 een SusTech4Africa-campagne in Oeganda, Rwanda en Senegal.

DIENSTVERLENING &
INFORMATICA

Oeganda

Project

Shopping List Ltd

Shopping List wil verse lokale voedingswaren verkopen via Akatale - een digitaal platform- en fysieke outlets.

Shopping List Ltd richtte in 2020 het e-commerceplatform Akatale op voor de verkoop en levering van verse voedingswaren. Die voedingswaren worden lokaal geteeld voor een eerlijke prijs. Hoewel de lange-termijnfocus op het webplatform ligt, zet Shopping List op korte termijn ook in op enkele fysieke outlets in Kampala. In eerste instantie wil het een aanzienlijk marktaandeel in Kampala bekomen. In een later stadium kan dit model ook uitgerold worden in andere grote steden in Oeganda.

Investeerders

Creamo
Sustainable Business Creation
Pol Deturck
OVO Acceleration Fund

DIENSTVERLENING &
INFORMATICA

Rwanda

Project

Alonzo Inc Ltd (HelloMed)

HelloMed maakt medische consultatie online mogelijk via app.

Om de toegang tot de gezondheidszorg in Rwanda te vergemakkelijken, ontwikkelde Alonzo Inc HelloMed. Deze mobiele app biedt aan gekwalificeerde artsen de mogelijkheid tot thuisraadpleging. Dit speelt in op een groot probleem in de gezondheidssector in Rwanda en elders in Afrika, waar lange wachtrijen in ziekenhuizen vaak voorkomen. Volgens het Rwandese ministerie van Volksgezondheid kan 40% van de patiënten in de wachtrijen voor het ziekenhuis thuis worden behandeld. HelloMed heeft ook een systeem ontwikkeld voor thuisbezorging van medicijnen aan patiënten met chronische ziekten. Hierdoor vermindert het tevens de vrees voor de stigmatisering rond de meeste chronische ziekten en zorgt men ervoor dat de medicijnen worden ingenomen.

Investeerders

Universitair Ziekenhuis Brussel
Energia Pharma Services
Rotary Club Brugge

DIENSTVERLENING &
INFORMATICA

Senegal

Project

PE2S

PE2S biedt een antwoord op de voedingsproblemen van basisgoederen en -diensten voor de meest kwetsbare bevolkingsgroepen.

PE2S is een coöperatie die zijn economische voordelen onder haar leden verdeelt. Aan het hoofd staat Safietou Sall. Door haar jarenlange samenwerking met verschillende internationale ngo's, heeft ze veel ervaring met het helpen van kwetsbare vrouwen en huishoudens. De centrale doelstelling van het PE2S-project is economisch kwetsbare huishoudens in staat te stellen hun voedingsmiddelen en hygiëneproducten tegen een lagere prijs aan te kopen. Indien nodig, kunnen ze extra inkomsten genereren door die producten door te verkopen in de detailhandel.

Investeerders

Pol Deturck
Christophe Bertrand
Thierry Duquenne
Fraternité St Paul
OVO Acceleration Fund

Kameroen

Rwanda

Oeganda

- Financiering
- Energie
- Landbouw & voedingsnijverheid
- Maakindustrie
- Onderwijs & Opleiding
- Watervoorzieningen
- Dienstverlening & informatica
- Recyclage & circulaire economie



Kameroen

Project

DESEC-OO

DESEC-OO biedt een gezondere oplossing voor huishoudbrandstof door gebruik van plantaardig afval.

In 2020 richtte Filip Maenhout, een Belg die al jaren in Kameroen woont, DESEC-OO op. Het doel: ecologische houtskool ('biochar') produceren op basis van organisch afval. Op die manier hebben huishoudens toegang tot gezonde huishoudbrandstof.

DESEC-OO wil 6 ovens aankopen, die dagelijks elk tot 250 kg biochar kunnen produceren. Over 3 jaar wil DESEC-OO jaarlijks 400 ton fabriceren.

Na de productie wordt de biochar gedroogd, gevormd tot briketten en verpakt in papieren zakken.

Dit zou een jaaromzet van € 102.000 moeten genereren en 15 tot 20 jobs creëren.

Investeerders

Fraternité St Paul
OVO Acceleration Fund



DR Congo

Project

MICRODEV

Microdev verschaft microkredieten aan ondernemende vrouwen in Kinshasa. Bijou Tshiunza (afkomstig uit Kinshasa) wil een bedrijf voor microfinanciering oprichten in Kinshasa.

Het doel: ondernemende vrouwen een klein kortlopend krediet (equivalent van 50 à 200 \$) verlenen om de bij de boer opgehaalde voedingsmiddelen door te verkopen op de markt. In een latere fase worden ook andere doelgroepen geviseerd (bv. naaisters).

Investeerders

Rotary Beveren
16 M
Alain Bernard
OVO Acceleration Fund



Senegal

Project

Maer

Maer vergemakkelijkt de toegang tot zonne-energie-installaties door middel van voor-financiering.

MAER is een Senegalese spaar- en kredietverzekeraar die de toegang tot zonne-energie wil stimuleren voor de plattelandsbevolking in de regio Fatick. Het bedrijf koopt de producten aan, en verkoopt en installeert de toestellen vervolgens door middel van een lening. MAER wil de komende 5 jaar 5.350 kredieten toekennen aan de plattelandsbevolking in de regio Fatick voor de aankoop van apparaten die gebruikmaken van hernieuwbare energie: zonnekits voor lampen en televisies, zonnepanelen en verbeterde kachels.

Investeerders

Symbiosis Life
Fraternité St Paul
OVO Acceleration Fund



**LANDBOUW &
VOEDINGSNIJVERHEID**

Oeganda

Project

Arua Market Women honey trade association

AMWHTA bevordert duurzame en rendabele bijenteelt met opleidingen.

Arua Market Women Honey Traders Association – kortweg AMWHTA – verzamelt sinds 2015 honing van 350 imkers in de West-Nijl regio. De organisatie verwerkt de honing tot drie producten: bijenwas, honing en propolis. Vervolgens verkoopt AMWHTA die producten in bulk aan handelaars in Oeganda. AMWHTA is sinds 2019 gecertificeerd door het Uganda National Bureau of Standards (UNBS).

Investeerders

Jan Barbe
Jan Van de Wiele
Lucas Vanhaelewyn
OVO Acceleration Fund

Senegal

Kameroen

Rwanda

Oeganda

D.R. Congo


**LANDBOUW &
VOEDINGSNIJVERHEID**
Rwanda
**Project
Croptech**

Croptech wil door een versneld drogingsproces de kwaliteit van de maisproductie verbeteren

Croptech werd opgericht door 3 ingenieurs.

Croptech plant 6 ton mais per dag te drogen. In het begin zullen 3 'Easy Dry M500' draagbare drogers aangeschaft worden, naast 3 gemotoriseerde 'tripteurs' om deze te vervoeren. Elk van deze drogers zal bediend worden door 2 arbeiders. Bedoeling is om zo van boerderij naar boerderij, coöperatieve naar coöperatieve te rijden om terplekke de mais te drogen. Zonder deze snelle droging verliest de boer 15-20% van zijn productie. Dit procedé van mechanische droging verhoogt de kwaliteit van de maisproductie, die anders moet inboeten door aantasting met aflatoxines bij natuurlijke droging.

Investeerders

**Koinon
Philippe Snick
Chemlings
Marc Elshout
OVO Acceleration Fund**


**LANDBOUW &
VOEDINGSNIJVERHEID**
Senegal
Project
Terra Nova

Terra Nova richt zich op het duurzaam moderniseren van de waardeketen in de teelt van groenten het hele jaar door.

Terra Nova International SARL werd in december 2018 opgericht om de groentewaardeketen in de regio Louga, Senegal, te moderniseren. De bezieler van de onderneming is Serigne Mbaye Camara, een gekwalificeerde tuinbouwwexpert met meer dan 15 jaar ervaring als adviseur.

Het project introduceert een duurzaam productiesysteem voor hoogwaardige groenten met behulp van pompen op zonne-energie, druppelirrigatie, organische mest en nieuwe rassen. De groenten worden het hele seizoen geteeld zodat de lokale gemeenschap het hele jaar door kan profiteren van een betrouwbare aanvoer van gezonde groenten tegen een betaalbare prijs. Er zullen verkoopcontracten worden afgesloten met groothandelaars die regelmatig lokale markten bedienen.

Investeerders

**Hugo Van de Voorde
Pol Deturck
Marianne Gregory
Jauresimmo
OVO Acceleration Fund**


**LANDBOUW &
VOEDINGSNIJVERHEID**
Senegal
Project
Faeda

Faeda biedt met kennis van zaken een antwoord op een groeiende behoefte aan pluimvee en groenten in de buitenwijken van Dakar.

In 2017 richtte Ababacar Samb 'Faeda' op, een ecologische boerderij in Senegal. Na zijn studie in natuurwetenschappen, plantaardige landbouw en ondernemerschap, volgde Ababacar nog een bijkomende opleiding leiderschap en ontwikkeling in de landbouw. Hij heeft 6 jaar ervaring in ondernemerschap en ontwikkeling van agrarische bedrijven. Om de bewustwording voor duurzaam voedsel te vergroten en jongeren een opleiding te bieden, besloot Ababacar in 2017 te starten met de kweek van biologische vleeskuikens. Het teruggewonnen afval wordt gebruikt om op dezelfde boerderij groenten te kweken.

Investeerders

**DAP
Sales & Management Consulting
Philippe Snick
Walter Eevers
Lucas Vanhaelwijn
OVO Acceleration Fund**


**LANDBOUW &
VOEDINGSNIJVERHEID**
Tanzania
Project
Think Tank Investment

TTI biedt voedingsrijke gedroogde bonen, op een energie-spaarzame wijze klaargemaakt.

Dit project werd stopgezet en een alternatief betalingsplan wordt in overleg uitgewerkt.

Investeerders

**Matthieu Boone
Jan Van den Bergh
Christiaan Thomas
OVO Acceleration Fund**


MAAKINDUSTRIE
België
Project
Tridealhouse

Ontwikkeling en productie van kleine duurzame huizen die voedsel produceren in de sloppenwijken van grote steden (uit Addis Abeba, Ethiopië).

Michel Loots, van opleiding huisarts met een diploma economie én onderlegd in bouwtechnieken, heeft het concept Tridealhouse bedacht.

Hij ontwierp het 'triangulaire ideale huis' door alle gekende en door de UN gevalideerde oplossingen voor armoede te combineren in één concept. Het driehoekige huisje is gebouwd uit beton en staal en is bestand tegen extreme droogte en regen en tegen aardbevingen. En dat is een groot verschil met de huidige huisvesting in sloppenwijken. Bovendien heeft elke huisje sanitair, stromend water en elektriciteit op zonne-energie. Wat het helemaal geweldig maakt, is dat je er niet alleen in kan wonen maar dat de woning ook garant staat voor economische onafhankelijkheid. De ingenieus opgebouwde schuine wanden bieden namelijk ruimte voor het kweken van groenten op hydrocultuur. Wat ze niet zelf consumeren, kunnen de bewoners verkopen.

Het is de bedoeling dat de huizen ter plaatse gemaakt worden en dit in eerste instantie in Ethiopië, wat uiteraard terplaatse werkgelegenheid verschaft.

Investeerders

Freddy De Mulder
Symbiosis Life
Maarten Dieryck
Stefaan Deckmijn
Chemlings
Antoine Schockaert
Crescendo
Wim Michiels


MAAKINDUSTRIE
Rwanda
Project
Greenpack

GreenPack Limited produceert milieuvriendelijke niet-plastic verpakkingen in Rwanda.

Sinds Rwanda een beleid heeft ingevoerd om het gebruik van alle plastic producten voor eenmalig gebruik af te schaffen, waaronder plastic beker tjes, rietjes, plastic tasjes en plastic bestek, is er een toenemende vraag naar alternatieve producten. GreenPack Ltd, een lokaal familiaal bedrijf, is in staat om bedrijven en supermarkten in het land te voorzien van milieuvriendelijk verpakkingsmateriaal.

Mits een beperkte investering voor de aankoop van grondstoffen, kan het bedrijf op korte termijn en tegen een betaalbare prijs milieuvriendelijke verpakkingen van goede kwaliteit leveren.

Investeerders

Gerrit Verniers
Hugo Van de Voorde
Thierry Deflandre


MAAKINDUSTRIE
Senegal
Project
Couve-Tech

Couve-tech promoot de pluimvee-hoedrij door middel van een eigen broedmachine op zonne-energie.

De Senegalese pluimveesector is beschermd: kippen importeren is verboden. Enkel fokkuikens mogen gecontroleerd worden ingevoerd. In oktober 2019 richtte het academische duo Djiby Diagne Mbaye en Nafi Gueye de start-up Couve-Tech op. Djiby Diagne Mbaye is ingenieur fokkerij en ontwierp een eigen broedmachine. Naast zijn technische opleiding, is hij gespecialiseerd in productie, waarvoor hij erkenning geniet in Senegal.

Nafi Gueye is gespecialiseerd in zakelijke communicatie. Haar rol is essentieel bij de ontwikkeling van een commercieel netwerk met bedrijven die grondstoffen en onderdelen aanleveren.

De broedmachines van Couve-Tech worden volledig gemaakt in Senegal en verkocht aan een eerlijke prijs. Ze zijn aangepast aan de klimatologische omstandigheden en worden geproduceerd met respect voor het milieu.

Investeerders

Jan de Simpel – Greta Faes
Jean-Marie Gossiaux
Pol Deturck
OVO Acceleration Fund


MAAKINDUSTRIE
Senegal
Project
Zelie ice cream

Zelie Ice cream richt zich op het op een duurzame manier verzekeren van de koudeketen bij de productie van ijs.

In 2015 richtte Jean Paul Birame Faye het bedrijf 'Au Coeur des Sens - Zelie Ice Cream' op. Door terugkerende stroomstoringen was het tot voor kort onmogelijk om ijs langer dan een dag te bewaren. Een installatie met zonnepanelen, aangevuld met batterijen, garandeert echter een continue stroomvoorziening. Na lang experimenteren, begon Jean Paul in november 2019 met de productie en verkoop van ijs. Door de beheersing van de koudeketen, verzekert hij de kwaliteit en de hygiëne. Jean Paul wil de productiecapaciteit van het ijs vergroten en zoekt daartoe een passende commerciële ruimte te huren, die aan een essentiële gezondheids-goedkeuring dient te beantwoorden.

Investeerders

Pol Deturck
Marc Elshout
Walter De Vos
Christophe Bertrand
OVO Acceleration Fund



ONDERWIJS & OPLEIDING

Oeganda

Project

Imani Academy

Imani Academy wenst door bouw van klaslokalen haar aantal leerlingen op te krikken.

Imani Academy is een privéschool voor kleuter- en lager onderwijs. Het werd opgericht in 2017 door Ivan en Martha Agaba. De school is gevestigd in een sloppenwijk rond Kampala (dus makkelijk bereikbaar, geen vervoerskosten voor de kinderen). De doelstelling is om kwalitatief en betaalbaar onderwijs aan te bieden voor kinderen uit gezinnen met een laag inkomen (gemiddeld 90\$ per maand). De stichters hebben zelf de grond en de gebouwen aangekocht. Imani Academy wenst op korte termijn 4 nieuwe klaslokalen te bouwen om de bestaande infrastructuur te optimaliseren en op een comfortabele manier te groeien van 380 leerlingen in 2020 naar 500 leerlingen.

Investeerders

16 M
Bart Dewaele
Tom Inslegers
Missiekring Mariaburg
Chemlinqs
Emiver
OVO Acceleration Fund



RECYCLAGE & CIRCULAIRE ECONOMIE

Oeganda

Project

Technology for Tomorrow

Door verwerking van medisch afval levert Technology for Tomorrow op duurzame wijze een belangrijke bijdrage aan de verbetering van de gezondheid van mens en milieu.

Technology for Tomorrow – kortweg T4T – werd opgericht in 2008 door Paul Kimera en Nicholas Kasekende en ontwikkelt duurzame technologieën en producten. Een daarvan richt zich op de verwerking van biologisch gevaarlijk afval in de zorgsector aan de hand van verbrandingsovens op maat. Daardoor verbeteren de sanitaire voorzieningen – die van cruciaal belang zijn om onder andere ebola-uitbraken tegen te gaan. T4T bouwt klantgerichte verbrandingsovens voor de verwerking van medisch afval in gezondheidscentra, scholen en ziekenhuizen. Het bedrijf stelt handleidingen op op maat van haar klanten, installeert de ovens en leidt het personeel op. Op die manier kunnen de medewerkers op termijn zelf de installatie onderhouden.

Investeerders

Hugo Van de Voorde
Frank Bekaert
Marc Elshout
Thierry Deflandre
OVO Acceleration Fund



RECYCLAGE & CIRCULAIRE ECONOMIE

Senegal

Project

Handicap Global Business

Handicap Global Business (HGB) recupereert, transformeert en recycleert plasticafval.

Handicap Global Business – kortweg HGB – vloeit voort uit Handicap Form Educ de Louga. Die vzw werd opgericht in 2004 en telt 150 leden, verspreid over de departementen Louga, Linguère en Kébémér. Sinds 2013 heeft de vereniging verschillende activiteiten waaruit ze inkomsten genereert, waaronder afvalinzameling en het recycleren van plastic. Die taken vallen toe aan HGB, dat autonoom handelt. HGB doet een beroep op jongeren en mensen met een handicap. Door hen een job te bieden, vermindert de sociale ongelijkheid en draagt de organisatie bij aan een duurzame, economische ontwikkeling. Om de ontwikkeling van zijn activiteiten mogelijk te maken, moet HGB investeren in apparatuur voor afvalophaling en recycling enerzijds en het management van het bedrijf anderzijds.

Investeerders

Fraternité Saint-Paul
Marc Elshout
Jean-Pierre Dekens
Pol Deturck
OVO Acceleration Fund



RECYCLAGE & CIRCULAIRE ECONOMIE

Senegal

Project

ECO-Tri

Start-up ECO-TRI draagt via afvalophaling bij aan een zero waste Senegal.

De start-up ECO-TRI richt haar activiteiten op de inzameling, sortering, behandeling en terugwinning van recyclebaar afval. De Senegalese organisatie werd opgericht in 2018 en zette de eerste jaren vooral in op sensibilisering – aan de hand van bewustmakingssessies over afvalbeheer en sorteren – en de ontwikkeling van partnerschappen. Zo maakt ECO-TRI al deel uit van de 'Unité de Coordination de Gestion' voor een Senegal met zero waste. Vandaag wil ECO-TRI een stap verder gaan door ook afval in te zamelen, te verplaatsen en te sorteren.

Investeerders

Pol Deturck
Daniel Deckers
Thierry Deflandre

DESEC-OO produceert duurzame houtskool met plantaardig afval

In 2020 richtte Filip Maenhout, een Belg die al jaren in Kameroen woont, DESEC-OO op. Kort voor 'Development Social Enterprise Cameroon - Organic Output'. Een mondvol, maar het opzet is duidelijk: ecologische houtskool produceren op basis van organisch afval.

Twee vliegen in een klap

Het idee om biochar te produceren groeide al even bij Filip. "Brandhout en houtskool zijn de belangrijkste energiebronnen voor gezinnen in het noorden van Kameroen. Maar beide worden steeds duurder en

minder toegankelijk – en dat in combinatie met een steeds grotere vraag. Zelfs in die mate dat gezinnen geen brandhout en houtskool meer kunnen betalen."

Daarnaast speelt ook de ecologische factor een rol. "De hoge prijzen van brandhout en houtskool werken de illegale houtkap in de hand. Voor biochar hoeven geen bomen gerooid te worden. En wanneer gezinnen koken met biochar, komt er geen CO2 vrij. De combinatie van duurzaamheid en de lagere prijs zorgen ervoor dat er een hoge vraag is

naar biochar bij gezinnen."

Sociaal aspect is deel van DNA

Filip koos doelbewust om kwetsbare jongeren en gezinnen te betrekken bij DESEC-OO. "Ik heb meer dan 25 jaar ervaring in plattelandsontwikkeling – en de armoede daar raakt me nog altijd. Maar tegelijk zie ik ook het potentieel en de behoeften van de mensen. Het was dan ook een evidentie om van DESEC-OO ook een sociaal project te maken. Het is deel van ons DNA." Via de SusTech4Africa-competitie kwam Filip in contact met



OVO. “Een fantastische ervaring. Niet alleen kregen we een lening van 10.000 euro om de aankoop van een eerste oven en onze basisuitrusting te helpen financieren. We konden ook rekenen op technische ondersteuning: van coachingsessies via videoconferentie over pitchen tot strategisch advies over ons businessplan. We zijn OVO dan ook oprecht dankbaar voor hun harde werk en toewijding.”

Ambitieuze toekomstdromen

Vragen we naar de ambities van Filip en zijn team, dan klinken ze vastberaden. “De komende jaren willen meer dan 50% van het marktaandeel veroveren op de houtenergiesector, en dat in de drie noordelijke regio’s van Kameroen. We willen marktleider worden én blijven. Met OVO hebben we alvast een partner gevonden die die ambitie mee kan realiseren.”

De productie van biochar in 4 stappen:

①

Het plantaardig afval - twijgen en boomschors, bladeren en maïskolven, zaagsel, houtsnippers, stro, huishoudelijk afval ... - wordt verzameld. Vervolgens wordt het gesorteerd en in de zon gedroogd tot de vochtigheid lager ligt dan 5%.

②

De behandelde biomassa wordt in capsules en daarna in een oven van een gasfornuis geplaatst. Doordat de biomassa wordt blootgesteld aan extreme hitte in een zuurstofarme plek, carboniseert het tot houtskool.

③

Nadat de biochar is afgekoeld, wordt het vermalen en gemengd met water

en bindmiddelen zoals zetmeel tot een pasta. Op die manier verkrijgt u een betere samenstelling van houtskool.

④

Tot slot wordt de pasta geperst tot houtskoolbriketten of pellets, gewogen en verpakt.



Het OVO Acceleration Fund

In 2019 lanceerde OVO in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting het 'OVO Acceleration Fund'. Het OVO Acceleration Fund verstrekt betaalbare leningen op maat aan Afrikaanse start-ups met een duurzame impact. Geen subsidies dus, maar terug te betalen middelen die ondernemers nodig hebben om hun ambitieuze groei te realiseren.

Op die manier wordt het fonds steeds opnieuw aangevuld en heeft een gift een blijvende impact. Mede dankzij die aanpak won OVO de 'European Business Award for the Environment'.

Innovatief investeringsfonds

Het OVO Acceleration Fund biedt financiële steun aan kleine ondernemers in Afrika die er niet of amper in slagen een lening te krijgen. We onderzoeken het ondernemersplan op zijn sociale, ecologische en economische impact en voorzien na de goedkeuring snel in een relatief kleine sociale lening.

OVO biedt Afrikaanse ondernemers de mogelijkheid om snel te schakelen. Want goede businessideeën kunnen niet altijd wachten op geld. Soms is de opportuniteit al voorbij voor

het nodige kapitaal bij elkaar is gebracht. Eens de sociale lening afbetaald is, belandt het bedrag opnieuw in het fonds, voor nieuwe projecten. Zo zorgt OVO voor een blijvende impact.

SusTech4Africa: het concept

Met Sustainable Technology for Africa – kortweg SusTech4Africa – stimuleert OVO duurzaam entrepreneurship in Afrika. Samen met complementaire (internationale) partners helpen we geselecteerde projecten hun businessmodellen optimaliseren en verduurzamen, en dat in 4 stappen.

Stap 1: selectie

Samen met zeven erkende ngo's en onze andere partners selecteren we projecten die initiatief, innovatie en motivatie tonen en een duurzame insteek hebben. De maximale financieringsnood is € 50.000. Het bedrijf heeft bovendien het potentieel om binnen de 3 tot 5 jaar economisch rendabel te zijn.

Stap 2: boostcamp & coaching

Tijdens een meerdaagse bootcamp krijgen een tiental ondernemers coaching en sessies om hun businessmodellen te optimaliseren en te verduurzamen. Onder meer business model optimalisatie, financiële planning, sales en presentatievaardig-

heden komen aan bod. De opleidingen worden gegeven door experten van onder andere VITO, Thomas More Hogeschool en Belgische bedrijven.

Elk team krijgt minstens 2 coaches toegevoegd, één uit België en een lokale coach. De coaches ondersteunen het geselecteerde projectteam om tijdens de boostcamp grote vooruitgang te boeken. De coaching wordt de daaropvolgende zes maanden verdergezet, om de deelnemende projecten investeringsklaar te maken.

Bedrijven die onze werking ondersteunen, kunnen medewerkers aandragen om op te treden als coach tijdens een boostcamp.

Stap 3: financiering

Eenmaal ons investeringscomité bepaalt dat een project investeringsrijp is, krijgt de Afrikaanse onderneming een sociale lening gefinancierd door Social Business Angels en het OVO Acceleration Fund. Gemiddeld 1 op de 3 bedrijven krijgt zo'n

lening. In een investeringsovereenkomst worden de terugbetalingstermijnen en interesten helder bepaald. Eenmaal een onderneming de lening heeft terugbetaald, kan er – indien nodig – een nieuwe lening toegekend worden.

Stap 4: opvolgen

Afrikaanse ondernemingen krijgen ook na de toekenning van hun sociale lening verdere diepgaande begeleiding bij de verdere ontwikkeling van hun onderneming. Ook treden de projecten automatisch toe tot de OVO ondernemersclub in het projectland zelf. Een club die uitsluitend bestaat uit SusTech4Africa Alumni die minstens 4 keer per jaar bijeenkomen en waar kennisdeling en samenwerking centraal staan.

Op dit moment organiseren we Sustainable Technology for Africa-campagnes in vier Afrikaanse landen: Oeganda, Rwanda, Senegal en Benin. Ook in België werkt OVO samen met de Afrikaanse diaspora.



Tekenden in 2021 voor meer dan winst

Leden

Onze leden zijn bedrijven en ondernemende mensen die de werking van OVO mogelijk maken:

Kernleden

Onze kernleden zijn bedrijven die de werking van OVO op substantiële wijze ondersteunen. Zij zijn ook vertegenwoordigd in de bestuursorganen van de vzw:

Aquafin
BNP Paribas Fortis
DEME
Lotus Bakeries
Roularta Media Group

SCK-CEN
Umicore
Vanbreda Risk & Benefits
Wienerberger

16M
A.T.L. - RENTING
B & P Consultants
Basf Antwerpen
Bike Mobility Services Belgium
Brouwerij Der Trappisten
Van Westmalle
Chanzi

Dafra Pharma Intern.
Demuko
Denys
Fadev SCIC
Fedustria
Group Bouwen
Hugo Van de Voorde
Metallo Belgium

Miko Coffee Service
Salar
Sales & Management
Consulting
Segers En Balcaen
Sioen Industries
Smulders Group

Soudal
Special Fruit
Travant
Tridealhouse
Univ. Ziekenh. Brussel
Waterland Private Equity
Willemen Groep



Sponsors in Natura

Onze sponsors stonden OVO met raad en daad bij in 2021:

com&co	SocialSeeder
KU Leuven	Thomas More
Mastermail	Trends
Medialife	Vandersanden Steenfabrieken
Miko Coffee	VITO

“De wereld zal er beter op worden, zowel ecologisch als sociaal, als Afrika zijn industrie kan ontwikkelen met lokale grondstoffen, lokale klanten en lokale werknemers die een fair inkomen verdienen. We hebben partnerships nodig op diverse niveaus tegelijk, op privé, publiek en sociaal vlak. OVO speelt daarbij een belangrijke rol”



Freddy De Mulder

ex-CEO Opel Antwerpen
en General Motors,
bestuurder OVO

Tekenden in 2021 voor meer dan winst

Investeerders*

Onze investeerders zijn bedrijven en personen die via OVO of het OVO Acceleration Fund rechtstreeks steun verlenen aan een B2B-project:

16 M
Aperam Stainless Belgium
BASF Antwerpen
Bastin & Co
Bluere
Chemlings
Crescendo
Dafra Pharma International

DAP
Emiver
Energia Pharma Services
European Liability Insurance
European Mutual Association
Creamo Sustainable Business
Creation
Fraternité Saint-Paul

Goole Jean-Paul
Hestia
Jauresimmo
Missiekring Mariaburg
Nira
Rotary Beveren
Rotary Club Brugge
Roularta

Donateurs*

Onze donateurs zijn bedrijven en personen die via OVO een ngo-project in lage- en middeninkomenslanden ondersteunen en mee financieren:

Acerta
ADPO
Aperam Stainless Belgium
Aquafin
Co-Valent
Denys
Dierickx, Leys en Cie

Expertisebureau Vanhees
ExxonMobil Petroleum & Chemica
Familie Leysen
Fuji Oil Europe
Lotus Bakeries
Mathieu Gijbels

Miko Koffie
North Sea Port Flanders
Plating Partners
RF Technologies
Sioen Industries
Terre Bleue
Umicore

** Door de verstrengde wet op de privacy vermelden we hierboven enkel de bedrijven die een donatie deden aan het OVO Acceleration Fund of via OVO investeerden in een Afrikaanse ondernemer. Wij willen langs deze weg dan ook expliciet alle particuliere donateurs en investeerders danken.*

Sales & Management Consulting
Symbiosis Life bvba
Universitair Ziekenhuis Brussel
Voka Shared Services
Koinon

Tot slot danken wij
ook alle particuliere
en anonieme bijdragen
voor onze projecten.

Vanbreda Risk & Benefits
Viafonds
Wienerberger
Willemen Groep

‘Ik bewonder écht de mensen die zich dagelijks voor Ondernemers voor Ondernemers inzetten op vrijwillige basis. Ik raad elke ondernemer aan om ook met hen in zee te gaan. Het zijn stuk voor stuk professionals met een gedegen kennis van het zakenleven die hun job heel serieus nemen.’



Frans Van Tilborg
CEO Miko Coffee

Ngo-kernleden

Congodorpen stimuleert en begeleidt een geïntegreerde ontwikkeling van het platteland in de meest kwetsbare gebieden in de Democratische Republiek Congo. De ngo werkt op het niveau van economische ontwikkeling, onderwijs en gezondheidszorg. Congodorpen sluit partnerschappen met lokale actoren en betreft de lokale bevolking bij de projecten.

Louvain Coopération koppelt academische vaardigheden aan Zuid-expertise om innovatieve oplossingen te bieden voor de uitdagingen in ontwikkeling, met name de strijd tegen honger, ziekte en armoede. De ngo werkt nauw samen met de Universit  Catholique de Louvain.

Join For Water zet in op rechtvaardig, duurzaam en participatief waterbeheer en -gebruik. Een sleutfactor daarin is de inclusieve en duurzame toegang tot water en waterdiensten en kwaliteitsvolle sanering. De organisatie versterkt de capaciteiten van de lokale actoren d.m.v. een multi-partijenaanpak.

SOS Faim ondersteunt duurzame en familiale landbouw in Afrika en Latijns-Amerika door de capaciteit van de kleine boeren te versterken en hun belangen mede te behar-

tigen. SOS Faim strijdt voor een gunstig beleid voor de familiale landbouw, zowel lokaal als wereldwijd.

Trias versterkt boerenorganisaties en ondernemersverenigingen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Via hun organisaties leren familiale boeren en kleine ondernemers ijveren voor maatschappelijke veranderingen, waardoor ook kansarme mensen hun dromen kunnen waarmaken.

VIA Don Bosco is een Salesiaanse ngo die werkt aan integrale kwaliteitsvorming voor kansarme jongeren, via technisch en beroepsonderwijs. VIA Don Bosco ondersteunt lokale scholen en opleidingscentra in het Zuiden via partnerorganisaties.

Rikolto helpt boerenfamilies om een kwaliteitsvol product op de markt te brengen en er ook een faire prijs voor te krijgen. Hierdoor verdienen ze meer, werken ze zichzelf uit de armoede en voeden ze de wereld op een duurzame manier.

Treed toe tot het OVO-netwerk

U wil ondernemers in lage- en middeninkomenslanden versterken? Of u gelooft ook dat het ondersteunen van ondernemerschap mensen op een duurzame manier vooruit kan helpen? Dan hoort u thuis in het netwerk van OVO. Dat kan op twee manieren:

- Ondersteun zorgvuldig geselecteerde projecten van ondernemers met een investering of een gift aan het OVO Acceleration Fund. Giften zijn fiscaal aftrekbaar vanaf 40 euro.
- Ondersteun de werking van OVO als ambassadeur, vrijwilliger, lid of sponsor in natura.

Vandaag mag OVO tal van bedrijven tot haar partners rekenen, van multinationals tot kleine ondernemingen. Hun gelijkenis: een hart voor ondernemerschap overall.

Word lid

Reiken uw ambities ook verder dan goede omzetcijfers? Dan is een lidmaatschap op uw lijf – of bedrijf – geschreven. U zet er niet alleen uw duurzaam engagement mee in de verf, u wordt ook uitgenodigd op onze bijeenkomsten en activiteiten. Daar kan u ervaringen uitwisselen en contacten leggen met ondernemers en ondernemende mensen die – zoals u – entrepreneurschap in lage- en middeninkomenslanden willen stimuleren.

Aarzel niet en stort nu uw lidmaatschapsbijdrage van € 552.5 (btw incl.) op de KBC-rekening van OVO:

- BE50 4310 7565 5118
- Vermeld: 'Lidmaatschap OVO'

Doe mee

Wilt u graag meer informatie over de verschillende mogelijkheden om u als bedrijf, ambassadeur of vrijwilliger te engageren?

Contacteer ons vrijblijvend om de samenwerkingsmogelijkheden te bespreken via bjorn@ovo.be of telefonisch **016 32 10 72**.

Onze organisatie

Vrijwilligerswerking

Ondernemers voor Ondernemers is een vrijwilligersorganisatie. De werking steunt voornamelijk op de enthousiaste en professionele inzet van vrijwilligers die zich belangeloos inzetten. Ze werden hierin ondersteund door 4 vaste medewerkers (2,4 VTE in België) die de operationele werking verzekeren. In 2021 kon de vzw rekenen op de steun van 122 actieve vrijwilligers.

De vrijwilligers worden gegroepeerd in diverse functionele 'competentieteams'. De indeling en samenstelling van deze teams wordt op een flexibele en pragmatische manier beheerd en indien nodig jaarlijks bijgestuurd. Ad hoc kunnen steeds specifieke werkgroepen worden bijeengeroepen om innovatieve samenwerking te stimuleren. In 2021 konden de vrijwilligers hun expertise ter beschikking stellen van de volgende teams:

①

Team Communicatie:

dit team van communicatie-experten ondersteunt de organisatie bij het uittekenen van de communicatiestrategie en -acties.

②

Team Sales & Marketing:

dit team bestaat uit een ploeg ervaren vrijwillige consultants, die de bedrijfsrelaties beheren. Zij contacteren bedrijven en informeren hen over de mogelijkheden van het unieke OVO-netwerk.

③

Team Invest:

dit team van financiële en business development-experten selecteert, coacht en volgt geselecteerde B2B-projecten met een socio-economische impact op.

Ambassadeurs

OVO kan rekenen op de steun van een aantal geëngageerde ambassadeurs. De OVO ambassadeurs spreken hun netwerk aan en brengen de vrijwilligers van Team Sales & Marketing zo in contact met nieuwe geëngageerde bedrijven. Zij zorgen voor introducties en vormen op die manier een belangrijke hefboom voor de werking van OVO.

Operationeel bestuur

Het Operationeel Bestuur fungeert als schakel tussen de Raad van Bestuur en het dagelijks bestuur. Dit bestuur wordt ad hoc samengeroepen op initiatief van één van haar leden om strategische voorstellen voor te bereiden, operationele zaken te bespreken, etc. Daarnaast legt het Operationeel

④

Team NGO accountmanagers:

dit team staat in voor alle contacten met de ngo-partners van OVO, de opmaak van de projectfiches en het nazicht van de jaarlijkse rapporteringen.

⑤

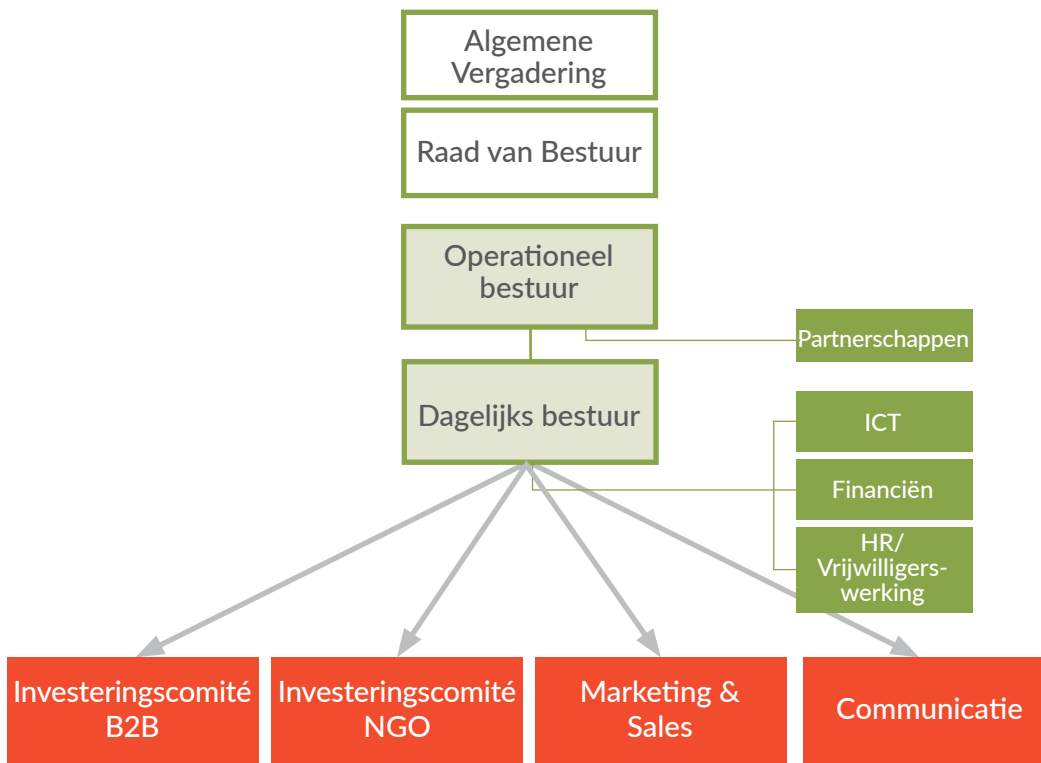
Team Operationele Werking:

dit team staat in voor de dagelijkse werking van de organisatie: beheer projectenportefeuille, administratie, events, boekhouding, logistiek, enz.

Bestuur ook contacten met interessante partners, definieert het opportuniteiten en gaat het op zoek naar win-win partnerschappen. Het Operationeel bestuur bestaat uit de voorzitter, twee bestuurders, de General Manager en vanaf 2022 ook de Manager Noordwerking.

Dagelijks bestuur

Het dagelijks bestuur fungeert als schakel tussen de Raad van Bestuur, het Operationeel bestuur en de Operationele werking. Dit bestuur neemt alle beslissingen die geen of weinig uitstel verdienen en is hiervoor gemachtigd via de Raad van Bestuur. Het Dagelijks bestuur van OVO bestaat uit de één of twee bestuurders en de General Manager.



Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur, waarin alle stakeholders vertegenwoordigd zijn, komt vijfmaal per jaar samen en zet de beleidslijnen uit. Die worden door het secretariaat en de vrijwillige medewerkers in de praktijk gebracht.

De voorzitter zit zowel de Algemene Vergadering als de Raad van Bestuur voor. Alle bestuursleden zijn onbezoldigde vrijwilligers.

Algemene Vergadering

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) is een vzw naar Belgisch recht met als hoogste bestuursorgaan de Algemene Vergadering. In de Algemene Vergadering zijn alle stakeholders (bedrijven, ngo's, vrijwilligers en experts) vertegenwoordigd. De Algemene Vergadering komt jaarlijks samen. Ze stelt de Raad van Bestuur aan, keurt de jaarrekening goed, geeft kwijting aan de bestuurders en keurt de begroting goed.

Overzicht bestuursleden (stand van zaken 31 december 2021)

Luc Bonte

voorzitter

Marie Devreux

Louvain Coopération, ondervoorzitter

Sabine Schellens

Aquafin, bestuurslid namens de bedrijven

Alain Bernard

DÈME, bestuurslid namens de bedrijven

Francis De Nolf

Roularta Media Group, bestuurslid namens de bedrijven

Guy Ethier

Umicore, bestuurslid namens de bedrijven

Anita Ory

Wienerberger, bestuurslid namens de bedrijven

Jos Van Steenwinkel

Congodorpen, bestuurslid namens de ngo's

Bart Dewaele

Directeur Join For Water, bestuurslid namens de ngo's

Leo Scheers

bestuurslid namens de vrijwilligers
consulenten en financieel controller

Rony Inslegers

bestuurslid namens de vrijwilligers
consulenten

Bettie Elias

bestuurslid namens de communicatie-
vrijwilligers

Ilse De Smedt

bestuurslid namens de communicatie-
vrijwilligers

Freddy De Mulder

bestuurslid namens de experts

Jan Flamend

bestuurslid namens de experts

Thierry Deflandre

bestuurslid namens de experts

Transparantie

OVO engageert zich ertoe om leden, donateurs, sympathisanten en medewerkers met het jaarverslag te informeren over de concrete inzet van de ingezamelde fondsen. Elke belanghebbende van OVO heeft recht op deze informatie. Het is ook steeds mogelijk om extra gegevens op te vragen bij het secretariaat.

OVO internationaal

OVO streeft naar de decentralisatie van haar eigen werking, geleid door het subsidiariteitsbeginsel. De werking in de Afrikaanse focuslanden waar OVO actief is, moet in de eerste plaats door lokale krachten worden aangestuurd en uitgerold. Gezien de gevoelige uitbreiding van de werking in Afrika is het dan ook opportuun om naast het kantoor in België ook een lokaal Oost-Afrika kantoor in Oeganda en een West-Afrika kantoor in Senegal op te richten. De start hiervoor is genomen

in 2021 met de aanstelling van o.a. lokale landencoördinatoren, een communicatie officer en manager voor het Oost-Afrika kantoor.

In Oeganda coördineert OVO maandelijkse meetings van de OVO Business Club Oeganda. De leden van de OVO Business Club Oeganda zijn allemaal SusTech4Africa-alumni die via dit initiatief kennis en ervaringen kunnen uitwisselen omtrent hun business project. Op deze manier wil OVO ook de uitwisseling

van kennis en ervaringen onder de SusTech4Africa-deelnemers stimuleren. In 2021 werd in Senegal ook een OVO Business Club opgericht. Ter ondersteuning van de lokale Business Clubs en SusTech4Africa campagnes richtte OVO in 2020 ook een eerste OVO Vrijwilligersclub op in Oeganda. Het doel is op termijn deze clubs in alle focuslanden uit te rollen.



OVO kantoor Europa
Locatie: België



Focus op bedrijfsontwikkeling,
fondsenwerving,
kennisoverdracht en HR

OVO kantoor Oost-Afrika
Locatie: Oeganda



Focus op monitoring en follow-up van
investeringen, en het organiseren van
evenementen en communicatie

OVO kantoor West-Afrika
Locatie: Senegal en Benin



“Met de nieuwe structuur kan OVO zijn impact in Afrika nog vergroten”

Om de lokale impact van OVO te vergroten, komen we met een nieuwe organisatiestructuur in Oost-Afrika. “OVO bewijst dat sterke lokale teams opbouwen geen utopie is”, stelt coördinator Brian Mangeni.

Brian Mangeni, hoofd van partnerorganisatie Einstein Rising, is zelf verbaasd hoe snel het allemaal is gelopen. “Amper een jaar geleden leerden we OVO kennen, omdat we toen samen de Kampala Impact Day hebben georganiseerd. Dat smaakte naar meer. Pas in het najaar was ik voor het eerst zelf in België om OVO en de vrijwilligers en partner-ngo’s beter te leren

kennen. Een paar maanden later zijn we er al in geslaagd om een lokale organisatie met een sterk team uit te bouwen.”

Mangeni zelf coördineert voortaan alle activiteiten van OVO in Oost-Afrika. Voor elk land waar OVO aanwezig is in de regio, is ook een eigen coördinator aangesteld. Die moet de verdere uitrol organiseren van de lokale

structuur met telkens onder meer een OVO Business Club en een OVO Volunteers Club.

“Wij zijn er om hier ter plaatse alles in goede banen te leiden”, vertelt Mangeni vanuit Kampala. De organisatie van Sus-Tech4Africa bijvoorbeeld, het coaching programma van OVO om te investeren in veelbelovende groeibedrijven. Mangeni en



zijn team zetten het event mee op en helpen het programma samen te stellen.

“Je hebt mensen ter plaatse nodig”, klinkt het. “Wij helpen ondernemers te vinden en volgen ze ook mee verder op. Belgische vrijwilligers kunnen een project wel goed coachen van op afstand, maar het blijft belangrijk dat er geregeld iemand bij de ondernemers langs gaat. Mochten er bijvoorbeeld toch problemen opduiken, kunnen we een investeringsdossier even op pauze zetten tot die problemen van de baan zijn.”

Ook om partnerschappen met lokale organisaties op te bouwen en te onderhouden zijn ‘boots on the ground’ een enorme

meerwaarde, geeft Mangeni aan. “Zo kan je tenminste geregeld afspreken en contact houden.”

OVO Business Club

Bij het uittekenen van de nieuwe organisatiestructuur in Afrika dient Oeganda als model. Mangeni hielp er onder meer de eerste OVO Businessclub uit te bouwen. Die brengt alle ondernemers samen die het SusTech4Africa-programma hebben doorlopen. “We kijken in de eerste plaats naar de bedrijven die financiering hebben gekregen, maar ook de andere ondernemers zijn welkom”, legt Mangeni uit.

De club is er om ervaring en expertise uit te wisselen, maar

ook samenwerkingen op te zetten. Het idee is dat er in de schoot van de club vruchtbare kruisbestuivingen tussen verschillende projecten kunnen ontstaan. Op die manier denkt Mangeni dat OVO zijn impact nog kan vergroten.

Mangeni – zelf een ervaren ondernemer - krijgt veel positieve feedback op het initiatief. “We zetten nu een programma op zodat startende ondernemers bepaalde IT-diensten of marketing-tools met elkaar kunnen delen. Voorts willen we ook creatief zijn en niet elke maand dezelfde soort voordrachten organiseren. We willen bijvoorbeeld meer interessante bedrijfsbezoeken plannen.”

OVO Volunteer club

Naast de Business Club is Oeganda nu ook een OVO Volunteer Club rijker. Die verzamelt ervaren Oegandese ondernemers of expats die als vrijwilliger de groeiende bedrijven willen bijstaan. “Het ideale profiel is iemand die al minstens tien jaar onderneemt in Oeganda.

Dat is de tijd die hier nodig is om de juiste ervaring op te doen. Ik kan er over meespreken”, lacht Mangeni.

De Oegandese vrijwilligers zullen samen met Belgische collega's de projecten begeleiden en coachen. Mangeni: “Wat we vaststellen is dat er in de contacten tussen ondernemers hier en in Europa soms wat begrip van de context ontbreekt. Door ook lokale vrijwilligers in te schakelen beschikken we over teams met een ideale mix van Europese en lokale ervaring en kunnen we de deelnemers een rijkere ervaring geven.”

De OVO Volunteers Club is volgens Mangeni uniek in de regio. Al zal Rwanda er snel ook eentje krijgen. De vrijwilligers komen eenmaal per maand samen om ervaring uit te delen, dossiers te bespreken en suggesties te doen over verbeteringen. “In onze laatste meeting hadden we ook een gerenommeerd professor van de universiteit in Kampala te gast die kwam spreken over het

verschil tussen coaching en mentoring. Zo willen we onze vrijwilligers meer over hun rol leren. Ze moeten coach zijn, geen mentor. Ze mogen niet alle taken van ondernemers die ze coachen overnemen.”

Structuur verder uitrollen

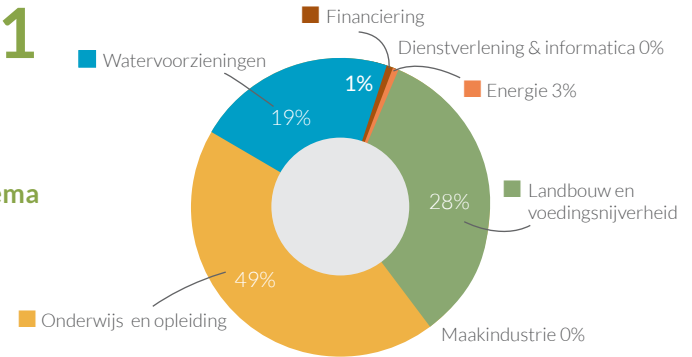
Het doel van Mangeni is de nieuwe OVO-structuur uitrollen in de nieuwe partnerlanden in Oost-Afrika en zijn collega in West-Afrika helpen hetzelfde te doen. “Veel organisaties werken nog op de oude wijze. Ze sturen fondsen naar een project, maar eigenlijk hebben ze geen idee wat er dan mee gebeurt. OVO bewijst dat het kan om sterke lokale teams uit te bouwen.”

Voor Mangeni staat OVO ook model door zijn samenwerking met andere partners. Zelf blijft hij bijvoorbeeld aan het hoofd staan van Einstein Rising, een organisatie die jonge mensen met ambitie om te ondernemen helpt de eerste stappen te zetten. “De ondernemers die we opleiden, bereiden we voor op een traject bij OVO. Wij sturen onze beste kandidaten. Ze bouwen we samen een pijplijn aan projecten uit en versterken we elkaar.”

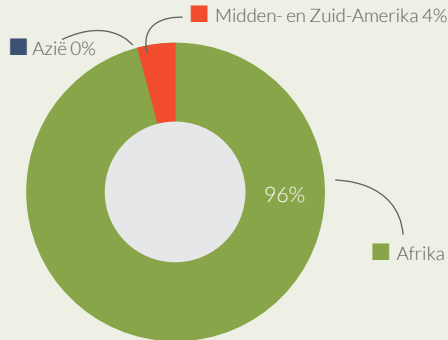


Financieel verslag 2021

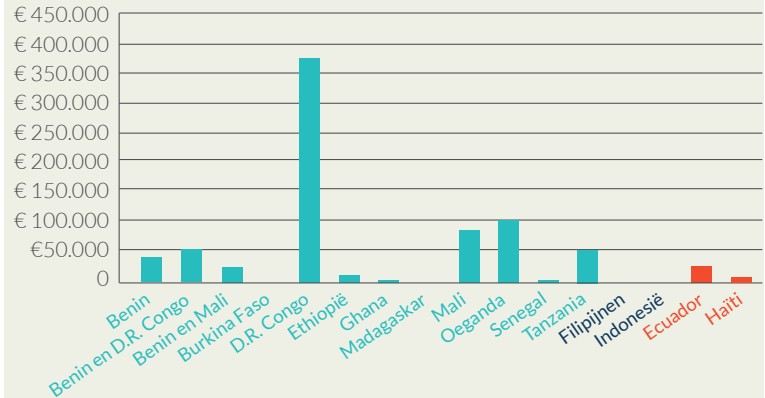
Ondersteuning ngo-projecten per thema



Ondersteuning NGO-Projecten per continent



Ondersteuning ngo-projecten per land



Het hefboomeffect: uw gift x 5

Ondernemers voor Ondernemers werkt binnen haar ngo-pijler enkel samen met ngo's die door de Belgische overheid erkend zijn. Dit biedt de beste garantie op een duurzame samenwerking met partners die beschikken over de nodige ervaring en expertise. Bovendien geniet de meerderheid van onze ngo-projecten zo van een voordelig systeem van medefinanciering door de Europese Commissie, het Belgisch Fonds voor de Voedselzekerheid of de Belgische Ontwikkelingssamenwerking. Deze co-financieringsmethode creëert een multiplicatoreffect tot maximum factor 5 voor projecten waar het medefinancieringssysteem van toepassing is. Dankzij die hefboom kon OVO in 2021 meer dan 2,55 miljoen euro extra vrijmaken voor ontwikkelingsprogramma's in lage- en middeninkomenslanden. Een bijdrage waarmee we een verschil maken.

Hefboomeffect Viafonds



Viafonds is het sociaal fonds van de federatie van de Belgische voedingsindustrie Fevia. Alle ondernemingen uit de voedingsindustrie die giften doen aan OVO, kunnen een beroep doen op deze extra hefboom. In 2021 engageerde Viafonds zich om voor elke euro die een voedingsbedrijf doneerde er 0,8 euro bovenop te doen.

Co-valent Co-valent

Ontwikkeling talenten in de chemie

Als vormingsfonds en dus paritair samengestelde netwerkorganisatie in de sector van chemie, kunststoffen en life sciences, heeft Co-valent als missie het sensibiliseren, het activeren en het financieren van vorming en tewerkstelling van de arbeiders en bedienden uit de sector. Hierbij heeft het vormingsfonds specifiek aandacht voor kwetsbare groepen, ook in lage- en middeninkomenslanden.

Vakbonden en werkgevers, die samen het beheerscomité van Co-valent vormen, beslisten in de sectorale overeenkomst rond vorming een deel van de loonmassa van de sector in te zetten voor een duurzame samenleving. Op aangeven van de vakbonden werd besloten ook in internationaal kwetsbare omgevingen mee te werken aan het realiseren van duurzame levenskwaliteit. Co-valent steunt daarom als één van de eerste vormingsfondsen projecten rond internationale solidariteit.

Via OVO steunde Co-valent in 2021 zo een project rond duurzaam waterbeheer in twee rivierbekkens in Oeganda van de ngo Join For Water, een project voor kwaliteitsvolle technische- en beroepsopleiding in Tanzania van de ngo VIA Don Bosco en een project in Mali voor duurzame landbouw in beheer van de ngo SOS Faim.

Financieel verslag 2021

Activa	2021	2020	2019	2018
Vaste activa				
Materiële vaste activa	€ 847	€ 2.159	€ 2.336	€ 2.890
Leningen aan projecten	€ 3.548	€ 3.548	€ 3.547	€ 5.000
Vlottende activa				
Vorderingen op ten hoogste één jaar	€ 32.259	€ 83.754	€ 42.729	€ 41.797
Liquide middelen	€ 491.966	€ 400.731	€ 279.053	€ 282.543
Overlopende rekeningen	€ 13.666	€ 3.030	€ 1.924	€ 3.458
Totaal der activa	€ 542.285	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688
Passiva	2021	2020	2019	2018
Eigen vermogen				
Reserves	€ 188.633	€ 188.633	€ 188.633	€ 188.633
Overgedragen winst/verlies	€ 91.032	€ 76.713	€ 49.689	€ 29.042
Kapitaalsubsidies		€ 855	€ 1.140	€ 1.425
Schulden				
Diverse schulden*	€ 33.053	€ 104.798	€ 24.057	€ 40.465
Handelsschulden	€ 46.760	€ 122.223	€ 66.070	€ 76.123
Saldo lasthebbers	€ 10.790			
Saldo project Mgr Monsengwo	€ 104.517			
Overlopende rekeningen	€ 67.500			
Totaal der passiva	€ 542.285	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688
Resultatenrekening	2021	2020	2019	2018
Opbrengsten zie pagina 55	€ 1.116.720	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.138.328
Kosten zie pagina 55	€ 1.102.401	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124
Resultaat	€ 14.319	€ 27.023	€ 20.647	€ 6.204

Opbrengsten	2021	2020	2019	2018
Bedrijfs giften NGO-projecten	€ 777.670	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210
Lidgelden van bedrijven en ngo's	€ 128.500	€ 128.500	€ 154.500	€ 187.750
Subsidies	€ 92.274	€ 36.660	€ 50.235	€ 52.210
Middelen uit giften en B2B	€ 59.086	€ 34.292	€ 40.392	€ 42.994
Andere opbrengsten**	€ 59.191	€ 43.095	€ 78.060	€ 61.164
Totaal	€ 1.116.720	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.138.328
Kosten	2021	2020	2019	2018
NGO-projectbestedingen	€ 777.670	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210
Werkingskosten	€ 324.731	€ 215.526	€ 302.539	€ 337.914
Totaal	€ 1.102.401	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124
Resultaat	€ 14.319	€ 27.595	€ 20.647	€ 6.204

De gedetailleerde rekeningen van het boekjaar 2021 kunnen worden opgevraagd bij OVO.

* Samenstelling van de 'Diverse schulden': schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten.

** De belangrijkste opbrengsten bij de 'Andere opbrengsten' zijn de inkomsten uit sponsoring (€ 42.835) en recuperatie projectreizen (€ 13.799). Verder behoren recuperatie van personeelskosten en recuperatie van kosten bij derden tot deze post.

De officiële boekhoudcijfers van OVO (zie voorgaande) bevatten noch de investeringen in B2B-projecten noch (alle) donaties aan het OVO Acceleration Fund. Deze bedragen worden namelijk (doorgaans) rechtstreeks op respectievelijk een buitenlandse rekening gestort door de investeerders en op de rekening van

de Koning Boudewijnstichting door de donateurs. Maar uiteraard zijn beide het resultaat van de inspanningen van OVO om gelden voor projecten in lage- en middeninkomenslanden te werven. Voor de volledigheid geven we hieronder het totale overzicht van alle gelden opgehaald voor projecten, ngo én B2B in 2021.

Opbrengsten voor projecten in lage-en middeninkomenslanden

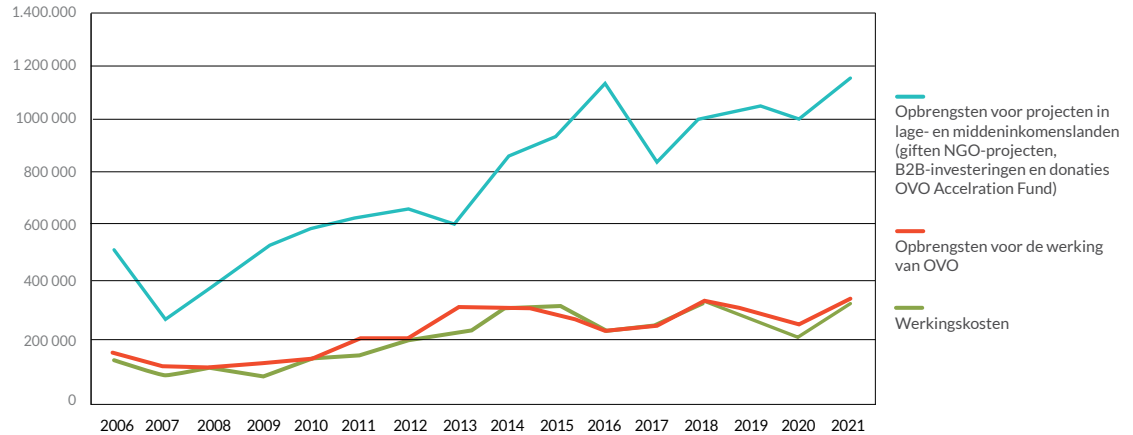
	2021	2020	2019	2018
Bedrijfs giften ngo-projecten	€ 777.670	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210
B2B-investeringen via <i>social business angels</i>	€ 284.090	€ 74.500	€ 89.000	€ 154.000
Donaties aan OVO Acceleration Fund	€ 86.060	€ 99.955	€ 99.256	€ 47.675
Totaal	€ 1.147.820	€ 991.742	€ 1.066.327	€ 995.885

In 2021 werd **€ 86.060** ingezameld voor het OVO Acceleration Fund.

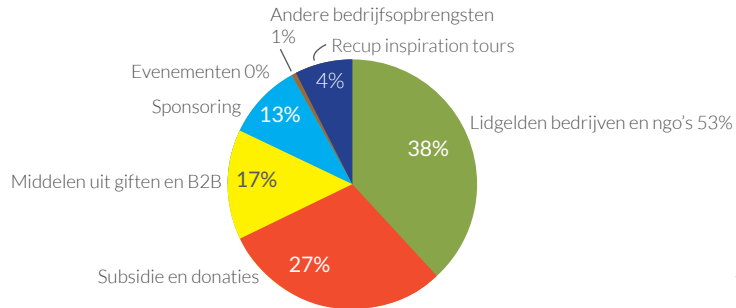
In 2021 is via OVO voor **€ 382.590** aan sociale leningen bemiddeld ten voordele van 20 door OVO geselecteerde en

beloftevolle en duurzame Afrikaanse startups en scale-ups. **€ 284.090** hiervan is ingebracht door social business angels, **€ 98.500** door het OVO Acceleration Fund.

Financiële resultaten OVO sinds 2006 – 2021



Opbrengsten Ondernemers voor Ondernemers vzw 2021



*Van alle bedrijfsgiften bestemd voor ngo-projecten, werd in 2021 gemiddeld slechts **3,7%** afgehouden voor de werking van de vzw.*

Activiteitenverslag 2021

*OVO gaat de dialoog aan met bedrijven en biedt hen de mogelijkheid om ondernemende mensen/organisaties in lage- en middeninkomenslanden te ondersteunen. Via onze activiteiten **stimuleren we de dialoog tussen ngo's, ontwikkelingsactoren en bedrijven.***

Een open relatie tussen bedrijven en ontwikkelingspartners is van het grootste belang. OVO werkt waar mogelijk samen met gelijkgestemde organisaties.

Activiteiten en events

In 2021 organiseerden we, ondanks de uitdagende covid-periode, volgende activiteiten om de leden van het OVO-netwerk samen te brengen en het brede publiek te sensibiliseren:

31 maart Kampala Impact Day

De eerste Kampala Impact Day van OVO in Oeganda was een groot succes: maar liefst 200 deelnemers namen deel aan het event ter plaatse. Tijdens het online pitch event registreerde OVO meer dan 400 bezoekers op het digitale platform dat speciaal voor de gelegenheid werd opgericht. Dit geslaagde event zorgde voor een verhoogde betrokkenheid en uitwisseling





tussen de lokale bedrijven die via OVO begeleid worden en onze voornaamste partners op het terrein. Het was bovendien een uitstekende katalysator om de bekendheid van OVO in Kampala en het lokale netwerk van OVO ter plaatse verder uit te breiden.



4-10 september Inspiration Tour Senegal (2^{de} editie)

Op het programma stond o.a. een bezoek aan 6 Senegalese bedrijven waarin OVO de voorbije jaren investeerde.



Smart Villages

Zonne-energie voor waterputten.



FAEDA

Ecologische boerderij kweekt gevogelte en groenten voor de buitenwijken van Daka.



Terra Nova

Duurzaam tuinieren van de toekomst.



Zelie Ice Cream



PE2S

Financiële autonomie voor 1.000 kwetsbare huishoudens. HGB, zet zich in voor de strijd tegen plastic afval.

Zelie Ice Cream

IJs van hoge kwaliteit met lokale producten en zonne-energie.

De Inspiration Tour bestond verder ook uit een 3-daagse boostcamp in Koalac geleid door Ichec. Aan de Boostcamp namen 9 bedrijven deel, bijna allemaal uit de landbouwsector. Tijdens dit traject zorgt de interactie met Belgische ondernemers en coaches met diverse achtergronden voor de uitwisseling van kennis en ervaring in ver-

schillende richtingen. Ten slotte werd van de gelegenheid gebruik gemaakt om de aftrap gegeven van de eerste OVO Business Club Senegal.

Voor deze editie kon OVO rekenen op de steun van volgende partners:

Senegal partners



**L'INSTITUT SUPERIEUR
DE MANAGEMENT**

PHRENOS



9 – 15 oktober Inspiration Tour Rwanda (2^{de} editie)

Na een online kick-off van de boostcamp op 2 juni, werden 8 geselecteerde bedrijven gedurende 4 maanden (juni 2021 – oktober 2021) intensief begeleid. Aan de Inspiration Tour in Rwanda namen maar liefst 12 Belgische deelnemers deel. Naast specifieke ST4A workshops en bedrijfsbezoeken werden ook drie verschillende trajecten ontwikkeld voor de sectoren 'digitale diensten', 'maakindustrie' en 'landbouw'. Meer dan 25 Belgische en Rwandese vrijwilligers waren in dit hele traject betrokken. Het uitwisselingstraject bevatte ook een bezoek aan de volgende 6 bedrijven
ST4A Alumni bedrijven: .



Eden Farm

Geïntegreerde boerderij.



UmuravaWork

One-stop freelance diensten & toptalentenplatform.



MagoFarm

Diervoeder op basis van larven van de zwarte soldaatvlieg & organische meststof.



UKC

Hydrocultuur diervoeding



Greenpack

Duurzame verpakkingen.

Voor deze editie kon OVO rekenen op de steun van volgende partners:



The Carl Group

Zweetaardappelbrood en -deeg.

Rwanda partners



27 november – 4 december
Inspiration Tour Oeganda
(4^{de} editie)

Voor de selectie van Oegandese bedrijven voor deze 4de editie kon OVO beroep doen op maar liefst 8 lokale partners, die samen zorgden voor 28 inschrijvingen. Daaruit werden 11 bedrijven geselecteerd om deel te nemen aan de 3-daagse

boostcamp tijdens de Inspiration Tour. OVO kon daarnaast ook rekenen op een mooie Oegandese (8 senior coaches, 12 studenten en 3 academici) en Belgische delegatie (9 senior coaches, 3 OVO medewerkers en 5 studenten).

Om de Sustainable Development Goals (SDG's) te bereiken, zullen ondernemers wereldwijd hun krachten moeten bundelen om de globale uitdagingen aan te gaan. Wederzijdse uitwisseling van kennis en knowhow staat hierbij centraal.

Voor deze editie kon OVO rekenen op de steun van volgende partners:

Oeganda partners



OVO wint European Business Award for the Environment

OVO heeft de European Business Award for the Environment 2020-2021 gewonnen. Dat is een erkenning van de Europese Commissie voor bedrijven die een voortrekkersrol spelen in de overgang naar een duurzame economie.

OVO won in de categorie 'Developing Country Cooperation Award'. Met die prijs erkent de Europese Commissie dat door kennis te delen, OVO een belangrijke bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling (milieubescherming, economische ontwikkeling en sociale ontwikkeling). In totaal namen 94 organisaties deel uit 16 Europese landen.

“Trots van Europa”

“De winnaars bewijzen dat, ongeacht de grootte en locatie van een organisatie, economische groei en milieubescherming hand in hand kunnen gaan”, vertelt Gilles Gantelet, directeur bij het Directoraat-Generaal Milieu van de Europese Commissie. “Deze innovatieve organisaties zijn de trots van Europa en onze bond-

genoten bij de transformatie van de EU in een moderne, hulpbronnefficiënte en concurrerende economie.”

Drijfveer om ambities waar te maken

De European Business Award for the Environment is een erkenning dat we op de goede weg zijn. “We willen dan ook alle particulieren en bedrijven oprecht bedanken die ons steunen als lid, investeerder, donateur, sponsor of strategische partner”, vertelt Björn Macauter, general manager van



OVO. “In het bijzonder willen we deze prijs opdragen aan onze meer dan 122 vrijwilligers die de krachtige motor zijn van de organisatie.”

“Deze award motiveert ons om onze ambities te realiseren:

onze investeringsportefeuille in 3 jaar tijd verviervoudigen en zo het draagvlak voor Afrikaans ondernemerschap aanzienlijk vergroten. Samen met hen zullen we de komende jaren een grote impact hebben.”

OVO 2021 in een oogopslag



B2B in cijfers

- **4 edities van SusTech4Africa** in binnen- én buitenland
- **42 Afrikaanse ondernemers** die ons boostcamp volgden
- **€ 382.590** aan **investeringen** via social business angels en het OVO Acceleration Fund, verdeeld over 20 projecten
- Meer dan **80 coaches** die Afrikaanse ondernemers begeleidden.

NGO in cijfers

- **7 ngo-partners**
- **€ 777.500** aan investeringen in projecten die ondernemerschap ondersteunen of de basisvoorwaarden om te ondernemen mogelijk maken
- **28 projecten** gesteund.

“Wat bijna onmogelijk was, konden we toch realiseren. In volle corona-epidemie bleven we lokaal ondernemerschap stimuleren. Sinds de opstart van de B2B-pijler in 2014 begeleiden we voor om en bij € 1.580.000 aan investeringen.

En via onze ngo-werking ging er in 2021 € 777.500 aan investeringen in projecten die startende ondernemers ondersteunen.”



Luc Bonte,
Voorzitter Raad van Bestuur
Ondernemers voor
Ondernemers

Bedankt aan iedereen
die dit mogelijk maakte!

Wat brengt 2022?

OVO zet het nieuwe jaar in met bakken ambitie. Zo introduceren we een nieuwe organisatiestructuur die ons laat evolueren van een vrijwilligersorganisatie naar een professionele organisatie die ondersteund wordt door vrijwilligers.

En naast Oeganda, Rwanda en Senegal willen we ook in Benin vaste voet aan de grond krijgen met OVO. In 2023 komt daar ook nog Tanzania bij. Bovendien richten we onze focus op de uitwisseling tussen bedrijven en onze ngo-partners. Met deze aanpak zullen we onze effectiviteit en efficiëntie verhogen.

Daarvoor hebben we uw steun nodig. Steun een ngo-project of investeer mee in een B2B-project. Elke gift aan het OVO Acceleration Fund herinvesteren we in lokaal ondernemerschap. Want sociale en duurzame bedrijven spelen een cruciale rol in de verhoging van de levensstandaard van de Afrikaanse bevolking. Iedere gift – groot of klein – is meer dan welkom! Vanaf 40 euro krijgt u een fiscaal attest.

Aarzel niet en stort nu uw bijdrage voor het OVO Acceleration Fund op de OVO rekening bij de Koning Boudewijnstichting:

- BE10 0000 0000 0404
- Vermeld: ***018/0530/00002***

Of contacteer ons vrijblijvend om de samenwerkingsmogelijkheden te bespreken via bjorn@ovo.be of telefonisch **016 32 10 72**.



Jaarverslag 2021

Ondernemers voor Ondernemers vzw
Willem de Croylaan 58 bus 4022
3001 Heverlee
Tel. 016 32 10 72

contact@ovo.be

www.ovo.be

[www.facebook.com/](https://www.facebook.com/ondernemersvoorondernemers)

[ondernemersvoorondernemers](https://www.linkedin.com/company/10063683/)

www.linkedin.com/company/10063683/

Redactie

Anja De Wit
Georges Claes
Jasper Vekeman
Björn Macauter
Anne-Lise Passelecq
Karen Peersman
com&co

Foto's

Cinelab Akademie,
Elvis Ssemgowerere,
Peter Mockers,
Saleh Salex,
Louvain Coopération,
Join For Water,
VIA Don Bosco,
SOS Faim,
Congodorpen, Trias

Prepress

Ingrid Brolsma

Verantwoordelijke uitgever

Ondernemers voor Ondernemers vzw,
Björn Macauter, General Manager

Uitgave

Dit jaarverslag is uitgegeven door
Ondernemers voor Ondernemers

Hartelijk bedankt!

Ondernemers voor
Ondernemers dankt al zijn
vrijwilligers, leden, partners
en sympathisanten.

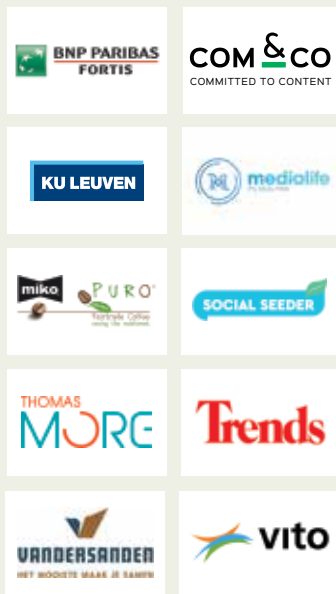
Uw steun maakt het verschil!



Kernleden



Sponsors in natura



NGO partners



Met de steun van



Stand van zaken Juni 2022