



De lekkerste koffie komt van Kawa Kabuya

De koffie van Kawa Kabuya is ongetwijfeld de lekkerste die je in DR Congo kan vinden. Ook daar heeft Ondernemers voor Ondernemers (OVO) meer dan een boontje voor.

MOEILIJKE OMSTANDIGHEDEN

De val van het Mobutu-regime, plunderingen door rebellen, een toevloed van vluchtelingen uit Rwanda en de wereldwijde ineenstorting van de koffieprijzen zetten de koffietelers in Oost-Congo zwaar onder druk. De boeren bleven produceren, maar door de lage prijzen konden ze niet langer concurreren. Elke boer teelde individueel koffie op zijn eigen lapje grond, verwerkte die thuis en verkocht zijn product aan opkopers. Die verkochten het op hun beurt door, tot de koffie uiteindelijk bij een uitvoerder belandde.

Aan die versnipperde aanpak hield de boer zelf weinig over, en ook de reputatie van de Oost-Congolese koffie kreeg een flinke deuk. Er was dringend schaalvergroting nodig, en dus kwam Rikolto – vroeger gekend als Vredeseilanden - in 2016 aankloppen bij OVO.

€ 50.000 OVERBRUGGINGSKREDIET

“Ondanks de grote risico's, geloofde OVO in ons project en kreeg Kawa Kabuya – een coöperatieve van lokale koffietelers - een overbruggingskrediet van 50.000 euro,” vertelt Ivan Godfroid, de directeur van Rikolto in D.R. Congo.

“Dat heeft ons geholpen om de noodzakelijke volgende stap te zetten: coöperaties uitbouwen waarin de boeren zelf de bessen centraal aankopen en verwerken in microstations. De boeren investeren elk 50 dollar, en Rikolto legt voor elk van hen hetzelfde bedrag bij. Zo konden we zorgen voor een gemotoriseerde ontpulper, schaduwnetten en gaas voor de droogtafels.”



INTERNATIONAAL BEKROONDE KOFFIE

Ivan Godfroid: “We spoorden al onze coöperaties, dus ook Kawa Kabuya, aan om deel te nemen aan Taste of Harvest, een jaarlijkse internationale wedstrijd georganiseerd door de African Fine Coffees Association (AFCA). Het was meteen raak: al bij een eerste deelname in 2015 ging Kawa Kabuya met de hoofdprijs lopen.

Daardoor steeg de vraag naar hun koffie, en de prijzen stegen mee. Kawa Kabuya won de wedstrijd opnieuw in 2016 en 2017.

Vandaag staat Kawa Kabuya sterk genoeg in de schoenen om te voldoen aan de voorwaarden van ontwikkelingsfondsen, zoals Alterfin, die een meer structurele langetermijnfinanciering voorzien. En dat allemaal, dankzij het oorspronkelijke overbruggingskrediet van OVO!



Wat we doen

Ontwikkelingssamenwerking moet in de eerste plaats economische initiatieven ondersteunen, duurzaam en ingebed in de lokale samenleving. Daarom ondersteunt Ondernemers voor Ondernemers (OVO) lokaal ondernemerschap. Zowel ngo- als B2B-projecten kunnen rekenen op onze steun.

OVO catalogiseert de projecten sinds 31/12/2017 in zes thema's:

- Financiering
- Onderwijs & opleiding
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie & dienstverlening
- Water & energievoorzieningen

Steeds meer Belgische bedrijven en ondernemers onderschrijven de Sustainable Development Goals (SDGs) van de Verenigde Naties. Zij erkennen het belang van duurzame economische ontwikkeling. Daar willen ze actief aan bijdragen, zowel financieel als door hun expertise te delen. En dat is precies wat OVO mogelijk maakt.

Het kweekproces in Congo geeft onze ruimtemissie een boost

Kindersterfte tegengaan en astronauten naar Mars sturen: voor beide uitdagingen zou een kleine groene alg wel eens de sleutel kunnen zijn. Die zogeheten spirulina barst namelijk van de voedingsstoffen. Het studiecencentrum SCK•CEN bekijkt daarom niet alleen hoe de spirulina ingezet kan worden als astronautenvoedsel, maar kweekt ze ook in Congo.

Bij het Studiecencentrum voor Kernenergie in Mol, het SCK•CEN, zoeken ruim 750 wetenschappers dagelijks naar antwoorden op complexe maatschappelijke problematieken. Daarvoor ontwikkelen ze duurzame technologieën en voeren ze toekomstgericht onderzoek uit. "Astronauten die we bijvoorbeeld op Marsmissie willen sturen, kunnen moeilijk een half warenhuis meenemen. Om die jarenlange reis te kunnen overleven, moeten ze dus genoeg voedzame voeding kunnen meenemen. Daarom testen we al jarenlang hoe spirulina het best gedijt onder de extreme omstandigheden van een 'ruimtevaartmissie', vertelt Hamid Aït Abderrahim, adjunct-directeur-generaal van het studiecencentrum.

MEER DAN GEWOON GELD STORTEN

"Maar als studiecencentrum willen we ook onze eigen wereld beter maken. En daar horen logischerwijs humanitaire projecten bij. Gelukkig kwamen we 5 jaar geleden met Ondernemers voor Ondernemers (OVO) in contact", blikt Hamid terug. "Het was meteen een match. Hun missie sluit perfect aan bij onze bedrijfscultuur, waar innovatie, kennisoverdracht en duurzaamheid centraal staan. Maar voor ons gaat het verder dan gewoon geld storten. We willen onze onderzoekers zelf actief laten meezoeken naar oplossingen voor problemen in lage-en middeninkomenslanden. Ook daar gaat OVO mee in ons verhaal."



VERBINDENDE SCHAKEL

Momenteel lijdt zo'n 40 % van de Congolese kinderen jonger dan vijf aan ondervoeding, met grote kindersterfte tot gevolg. Hamid: "Om die acute hongersnood een halt toe te roepen hebben we het pilootproject Inspiration (Introduction of Spirulina in Equatorial Africa To Improve local Nutrition) opgezet. Daarbij leren we Congolezen onder meer hoe ze zelf spirulina kunnen kweken".

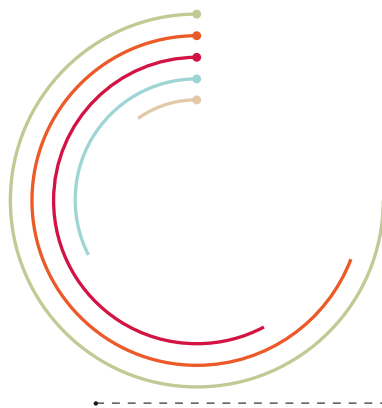
"OVO was de verbindende schakel in dit verhaal. Zij vonden in de ngo Congodorpen de ideale partner voor ons. Zonder hen waren we nooit met de locals van Mooto in contact gekomen. Door de goede connecties van OVO met verschillende ngo's, hun transparante aanpak en een grondige kennis van het terrein konden we in een mum van tijd het project uit de grond stampen."

OVERDRACHT VAN KENNIS

"Met Inspiration staan we er wel op dat de spirulina niet zomaar in de schoot van de lokale bevolking wordt geworpen", vervolgt Hamid. "Twee SCK•CEN-collega's zijn daarom een tweetal weken naar Congo getrokken om er samen kweekbassins te bouwen. Ook de lokale landbouwschool zit mee in het project. Met cursussen die wij hebben opgesteld leren we lokale boeren om zelf spirulina te kweken. Daarnaast volgt ngo Congodorpen ons project op en sensibiliseert het de bevolking om het voedingssupplement in te nemen."

"Dankzij OVO werpt onze spirulina-kennis nu zijn vruchten af in een humanitaire context. De wetenschap dat deze algensoort mensenlevens kan redden, werkt ook super inspirerend. Onze onderzoekers zijn daardoor extra gemotiveerd om onze 'Marsmissie' tot een goed einde te brengen", besluit Hamid.

Kerncijfers van 2017



64 donateurs

60 vrijwilligers

56 leden

15 kernleden

3,1 VTE

wat we doen

Ontwikkelingssamenwerking moet in de eerste plaats economische initiatieven ondersteunen, duurzaam en ingebed in de **lokale samenleving**.

Daarom ondersteunt OVO lokaal ondernemerschap.

Zowel **ngo- als B2B-projecten** kunnen rekenen op onze steun.



Visie van de voorzitter



Beste lezer,

2017 was een belangrijk overgangsjaar voor Ondernemers voor Ondernemers (OVO). De financiële groei die wij ondanks de financiële crisis de voorbije jaren kenden, is gestagneerd. Maar 2017 was het jaar waarin we belangrijke stappen hebben gezet om de organisatie future proof te maken. Enerzijds als netwerk voor innovatieve ideeën en samenwerkingsverbanden, anderzijds door ondernemers in lage- en middeninkomenslanden te ondersteunen met de juiste middelen o.a. door financiering en expertise. Zo hebben we knelpunten voor verdere groei weggenomen, ingespeeld op opportuniteiten en nieuwe ideeën ontwikkeld. Of: reculer pour mieux sauter!

UITWISSELING EXPERTISE

Laat ons enkele voorbeelden aanhalen. Het voorbije jaar hebben we heel sterk een positieve trend binnen de Belgische private sector ervaren. Alsmaar meer bedrijven bieden in-house expertise aan voor de ondersteuning van impactvolle projecten in lage- en middeninkomenslanden. Reden? De actieve betrokkenheid van de eigen werknemers verhoogt hun tevredenheid, toewijding, creativiteit en zin om nieuwe projecten op te nemen.

Deze trend biedt OVO een enorme opportuniteit om de noden van ondernemers in lage- en middeninkomenslanden nog beter in te vullen. Want naast de toegang tot financiering hebben ontwikkelingsinitiatieven doorgaans behoefte aan allerhande soorten expertise. We hebben het voorbije jaar dan ook vlijtig gewerkt aan de interne organisatie om een goede matching van vraag en aanbod mogelijk te maken zodat duurzame win-win relaties ontstaan tussen ondernemers in België en in lage- en middeninkomenslanden.

De versterking en verdere uitbouw van ons netwerk stonden hierbij centraal. Er werden onder andere diverse nieuwe interne functies gecreëerd (bv. expertise-coördinatoren, NGO-account- en projectenportefeuillebeheerders), nieuwe netwerken aangeboord (bv. Afrikaanse diaspora in België) en focuslanden voor onze B2B-pijler geselecteerd (Oeganda, Rwanda, Tanzania en Kenia).

Op 21 november organiseerden wij het seminarie ‘SDG’s, gaat het de goede richting uit?’ met als keynotesprekers Koningin Mathilde, Minister voor Ontwikkelingssamenwerking Alexander de Croo en Herman Daems. Tijdens dit seminarie werd met vele stakeholders waaronder jongerenorganisaties, VOKA en UWE, gedebatteerd over de relatie tussen ondernemerschap en de duurzaamheidsdoelstellingen en de eerste tendensen die we kunnen waarnemen sinds hun bekendmaking in 2015.

OVO ACCELERATION FUND

Naast deze interne reorganisatie hebben we ook gewerkt aan nieuwe, innovatieve financieringsmogelijkheden. De Raad van Bestuur gaf eind 2017 groen licht voor de oprichting van een eigen investeringsfonds, het OVO Acceleration Fund. Het moet zorgen voor financiële injecties in beloftevolle ondernemingen in Afrika en duurzame Afrikaanse ontwikkelingsprojecten die er niet of amper in slagen de monetaire markt aan te boren.

Het OVO Acceleration Fund zal donaties van particulieren en bedrijven in België transformeren in sociale leningen voor ondernemers in Afrika met een belangrijke sociale, ecologische en duurzame impact. Wanneer de sociale lening afbetaald is, belandt dit kapitaal opnieuw in het fonds voor investeringen in nieuwe projecten van nieuwe ondernemingen. Zo kan OVO voor elke gift een hefboom creëren en nog meer impact genereren.

NAAR EEN SUCCESVOL 2018

We zijn ervan overtuigd dat het pad dat we voor onszelf hebben uitgetekend, tot een (nog) grotere impact van onze activiteiten zal leiden. Onze visie wordt door alsmear meer mensen en organisaties ondertekend. De nieuwe diensten die we het voorbije jaar hebben uitgetekend, spelen in op de wensen van onze stakeholders. We kijken er al naar uit om jullie volgend jaar over onze verdere groei te rapporteren

Luc Bonte, Voorzitter



Waar staat Ondernemers voor Ondernemers voor?



Ondernemers voor Ondernemers (OVO) stimuleert mensen in lage- en middeninkomenslanden om duurzame projecten te ontwikkelen. Door hen te steunen in ondernemerschap en onafhankelijkheid helpen we hen om hun troeven uit te spelen.

OVO linkt deze projecten aan Belgische bedrijven en ondernemende mensen die rechtstreeks in lage- en middeninkomenslanden willen investeren of een ondernemend ngo-project willen ondersteunen. Met die strategie wil OVO haar rol als business-matchmaker ten volle waarmaken. We werken hiervoor samen met dynamische ngo's en een 100-tal bedrijven, van multinational tot kmo. Die delen allen dezelfde overtuiging: ondernemerschap helpt de ontwikkeling in lage-en middeninkomenslanden vooruit.

.....



Onze visie

Zowel individuen als groepen hebben de wil en de kracht om zich sociaal en economisch te ontwikkelen en zo welvaart te creëren voor zichzelf en voor hun samenleving. Daarom ondersteunen we lokale, duurzame economische initiatieven binnen een maatschappelijk verantwoord kader. Privé-initiatief is hierbij onmisbaar, maar ook steeds meer Belgische bedrijven, ondernemers en ex-ondernemers onderschrijven het concept van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO). Ze willen actief bijdragen aan duurzame economische ontwikkeling in lage-en middeninkomenslanden, zowel financieel als door hun expertise te delen. En dat is precies wat OVO mogelijk maakt.

Onze missie

Micro-, kleine en middelgrote ondernemingen in lage-en middeninkomenslanden zijn een belangrijke potentiële motor voor duurzame menselijke ontwikkeling. Ze dragen bij tot het welzijn en de welvaart van de lokale bevolking. Daarom:

- faciliteert OVO sociaaleconomische initiatieven in deze landen
- brengt OVO bedrijven en ondernemende mensen uit België rechtstreeks of onrechtstreeks in contact met dergelijke initiatieven.



Ondernemen om te overleven

Daniëlle Vanwesenbeeck, oprichter en topvrouw van directmailingbedrijf MASTERmail, steunt Ondernemers voor Ondernemers (OVO) al jarenlang in natura. “Door in lage-en middeninkomenslanden een context te creëren waarin ondernemen mogelijk wordt, geef je mensen een perspectief. En vooral, je geeft hen opnieuw zelfrespect. Dat is veel waardevoller dan gewoon geld geven.”

MASTERmail print brieven, uitnodigingen en folders voor OVO en maakt ze klaar voor verzending. “Mijn medewerkers doen het nodige. Ze weten dat ik OVO een warm hart toedraag.”



WEDERZIJD'S RESPECT

Toen OVO haar vijf jaar geleden kwam vertellen waar de vzw voor staat, was Daniëlle meteen gecharmeerd. “Markant vzw – het netwerk van en voor ondernemende vrouwen – had me net de Womed-award, die vrouwelijke ondernemers in de bloemetjes zet, uitgereikt. Tweejaarlijks schenkt de vzw ook zo’n award aan een onderneemster uit het Zuiden, via ngo-partner Trias. Enkele finalisten uit Guinee kwamen bij mij op bedrijfsbezoek. Ze maakten carité- en pindaboter en honing en hadden er een handel in opgezet.”

“Ik voelde me erg ongemakkelijk toen ik hen mijn nette kantoor liet zien,” blikt Daniëlle terug. “De rauwe hardheid van hun verhaal greep me enorm aan. Vaak zijn ze verstoten door hun man of zijn ze weduwe geworden. Zonder werk of opvangnet, rest hen geen andere keuze dan zelf te ondernemen. Het is de enige manier om hun kinderen en zichzelf in leven te houden.”

Daniëlle vertelt hoe de vrouwen naar haar opkeken voor wat ze bereikt had. “Ik voelde ten aanzien van hen net hetzelfde. De oerkracht van deze dames riep bij mij een diep respect op. Dag in dag uit wroeten ze in de aarde, in de brandende hitte, hopen dat hun oogst niet mislukt. Ondernemen in België, het lijkt wel een jungle. Maar wat die vrouwen dagelijks meemaken, dat is pas een harde realiteit.”

ONDERLINGE STEUN

“Ondernemers moeten elkaar helpen”, vindt Daniëlle. “En dat is precies wat OVO mogelijk maakt, door mensen in lage- en middeninkomenslanden de kans te bieden om zelf, op een duurzame manier, een inkomen te genereren. OVO denkt op lange termijn, en dat spreekt me enorm aan.”

“Bovendien is het een dynamische ploeg van mensen”, zegt Daniëlle. “OVO liet hier enkele jaren geleden gepersonaliseerde fotokaders afdrukken met het opschrift ‘Mijn onderneming gaat voor meer dan winst alleen.’ Ze werden als bedanking opgestuurd naar alle steunende bedrijven. Dat vond ik een heel mooie campagne.”

“Natuurlijk ben ik als general manager van MASTERmail heel resultaat gedreven en hou ik de rendabiliteit van elke activiteit goed in de gaten. Winst maken is immers belangrijk. Maar we hebben het zo goed, en dus moeten we ook iets teruggeven aan de wereld. Helaas zijn er ook heel wat bedrijfsleiders die alleen maar voor het geld gaan. Dan denk ik: arme mensen.”

Gesteunde ngo-projecten in 2017

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) steunt erkende ngo's met jarenlange ervaring, een uitgebreide terreinkennis en een programma dat de lokale economie in lage-en middeninkomenslanden stimuleert. We werken ook samen met ngo's die zich inzetten voor de basisvoorwaarden voor economische ontwikkeling: onderwijs en gezondheidszorg, water, energie, bedrijfsgebouwen, werkmatiaal, enz.

Fiscaal attest

Voor giften vanaf € 40 bezorgt Ondernemers voor Ondernemers (OVO) aan investeerders een fiscaal attest. Dat wordt opgestuurd in het jaar volgend op de gift, in de loop van de maand maart.

Storten kan op rekening van OVO:

BE50 4310 7565 5118 – BIC KREDBEBB

met vermelding: 'GIFT- 'land' 'projectcode' en/of 'projectnr.'

KLEURLEGENDE

De gesteunde ngo-projecten zijn opgesplitst per continent en onderverdeeld in vier thema's:

Ondernemerschap en opleiding

We helpen mensen vooruit door jobs en winst te creëren en door te innoveren. Technische vaardigheden én persoonlijke ontwikkeling zijn daarbij essentieel. Lokale ondernemers maken immers meer kans als ze kennis van zaken hebben.

Water, infrastructuur en duurzame technologieën

Niemand overleeft zonder degelijke watersystemen en sanitaire voorzieningen. Integraal waterbeheer is daarom een voorwaarde voor ondernemerschap. Zonder duurzame technologieën en betrouwbare infrastructuur is lokaal ondernemerschap al evenmin mogelijk.

Landbouw en voedselzekerheid

Landbouwproductie verbeteren en commercialiseren zorgt voor hogere inkomsten, voedselzekerheid en voedselvariatie. Experts zoeken samen met de plaatselijke ambachtslui naar duurzame en rendabele landbouwactiviteiten.

Gezondheidszorg

Goede gezondheidszorg is cruciaal voor de ontwikkeling van een regio. Daarom hechten we veel belang aan het verhogen van de kwaliteit in de medische sector. Tegelijk is het ook belangrijk om de toegang tot ziekenhuizen te vergemakkelijken, bijvoorbeeld door ziekteverzekeringen af te sluiten.

NGO-PROJECTEN AFRIKA

1 Benin

land

Verbeteren van de levensomstandigheden, een duurzame voedselzekerheid en een kans tot ondernemerschap in een van de armste regio's van Benin, Atacora. Dankzij dit microproject worden 3.300 gezinnen ondersteund bij de productie van Fonio – een voedzame graansoort.

Boone - Kirsch,
Lotus Bakeries, Reconsult

bedrijf

Louvain Coopération

ngo

2 Burkina Faso

land

Een franchisemodel uitwerken voor vrouwelijke rijstverwerkers. Dit pilootproject wordt opgestart met een 40-tal rijstverwerkers uit de regio's Hauts Bassins en Cascades.

Aperam Stainless Belgium,
Spaepen -Stappaerts

bedrijf

Rikolto

ngo

3 D.R. Congo

land

De bouw en installatie van een metalen brug in Manguredjipa in Butembo ondersteunen. De brug moet de toegang tot de regio verbeteren en zo handel en transport van handelswaar bevorderen.

De Scheepvaart

bedrijf

Codéart

ngo

4 D.R. Congo

land

Ondervoeding en kindersterfte tegengaan via het produceren, testen en introduceren van spirulina als voedingssupplement bij 300 kinderen in de regio's Mooto en Bikoro.

ADPO , Dierickx, Leys en Cie

bedrijf

Congodorpen

ngo

5 D.R. Congo

land

De productiviteit in de koffieteelt vergroten en de inkomsten van 600 koffietelers in de regio's Yakoma, Boto, Mooto en Popokabaka verhogen, door hun technische capaciteiten te versterken en beter plantgoed te gebruiken.

Miko Koffie

bedrijf

Congodorpen

ngo

6 D.R. Congo

land

Via microlandbouwprojecten het inkomen van zo'n 18.000 inwoners verhogen in de regio's Popokabaka, Bikoro, Boto en Yakoma.

Particuliere donateur

bedrijf

Congodorpen

ngo

2 Burkina Faso

1 Benin

7 D.R. Congo

land

Boerenassociaties in Bikoro en Mooto ondersteunen d.m.v. een duurzame en economische landbouw waarbij ingezet wordt op cash crops zoals cacao, koffie en palmolie.

Viafonds

bedrijf

Congodorpen

ngo

8 D.R. Congo

land

Straatkinderen tussen 6 en 18 jaar begeleiden naar hun familie en de maatschappij. In de straten van Kinshasa overleven momenteel tussen de 20.000 en 30.000 kinderen. De voorbije 3 jaar werden 1.042 kinderen opvangen, waarvan 210 kinderen reeds een jaar met hun familie herenigd zijn.

Cargill, KU Leuven, Particuliere giften, Van Breda Risk & Benefits, Van Lint - Cokaerts

bedrijf

Louvain Coopération

ngo

9 D.R. Congo

land

De toegang tot en het beheer van drinkwatersystemen verbeteren voor 10.000 personen en sanitaire voorzieningen installeren in een school met 800 leerlingen in de regio Ituri.

Particuliere storting
actie Sanitechniek, Renotec,
Sanitechniek, Willemen.

bedrijf

Protos

ngo

D.R. Congo

3 4 5 6
7 8 9 10

10 D.R. Congo

land

Kansarme jongeren in Kinshasa, Mbuji Maji en Lubumbashi toegang geven tot beroeps- en technisch onderwijs. Via praktijkgerichte vakken, sollicitatietraining, vormingen tot ondernemerschap en tewerkstellingsbureaus worden de jongeren begeleid naar de arbeidsmarkt.

DEME

bedrijf

VIA Don Bosco

ngo

11 D.R. Congo

land

110 kansarme jongeren in Lubumbashi begeleiden naar de arbeidsmarkt via een beroeps- of technische opleiding in het centrum Magone.

Brouwerij der Trappisten van Westmalle bedrijf

VIA Don Bosco ngo

12 D.R. Congo

land

Jongeren in Mbuji-Mayi, de 3e grootste stad in D.R. Congo, een betere toekomst bieden dankzij praktijkgerichte opleidingen in verschillende sectoren voor zo'n 250 jongens en meisjes.

Vanden Bulcke - Neiryck, Vandeputte Safety bedrijf

Via Don Bosco ngo

13 Ethiopië

land

Twee microfinancieringsinstellingen willen hun bereik in afgelegen plattelandgebieden vergroten via rurale spaar- en kredietkassen en innovaties op vlak van ICT. In 2017 bereikt dit project zo'n 84.000 begunstigen (waarvan meer dan 60% vrouwen).

Belisol, RF Technologies bedrijf

SOS Faim ngo

14 Ethiopië

land

De capaciteiten van de lokale microfinancieringsinstellingen SFPI, Buusaa Gonofaa, Wasasa en Eshet versterken, door hun kredietproductenaanbod uit te breiden en zo meer landbouwactiviteiten te financieren.

KBC bedrijf

SOS Faim ngo

15 Ghana

land

In 2017 werden de 4.500 inwoners van de regio Akim Nkwarteng voorzien van een drinkwaterput met een zonne-energiepomp. Verder werd ook de ruwbouw van 12 publieke toiletten gebouwd.

BASF Antwerpen, Dilkoma, Goole Jean-Paul, HOPE*A bedrijf

FOS ngo

16 Ghana

land

De hygiëne en sanitaire situatie voor 4.500 inwoners en leerlingen in de regio Akuapim Kitase verbeteren door publieke toiletten te installeren.

Fuji Oil Europe bedrijf

FOS ngo

17 Guinea

land

Via lokale partner Aguidép ledenorganisaties van kleine ondernemers en landbouwers zowel persoonlijk als professioneel zelfredzaam maken met speciale aandacht voor armen, vrouwen en jongeren.

Acerta bedrijf

Trias ngo

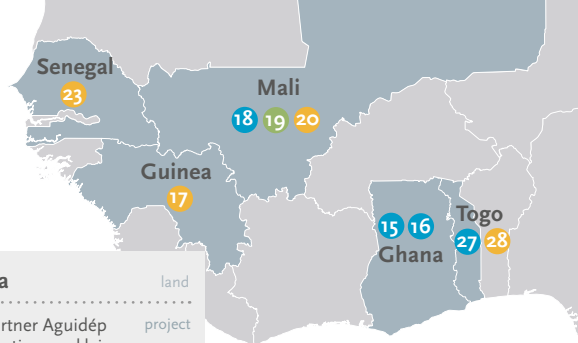
18 Mali

land

9.600 personen in de regio Mopti duurzaam toegang geven tot drinkbaar water en 20.000 personen in dezelfde regio toegang geven tot sanitaire voorzieningen.

Denys en Willems bedrijf

Protos ngo



- Ondernemerschap en opleiding
- Landbouw en voedselzekerheid
- Gezondheidszorg
- Water, infrastructuur en duurzame technologieën

NGO-PROJECTEN AFRIKA

Ethiopië

13 14

D.R. Congo

11 12

Oeganda

21 22

19 Mali

land

project

De ontwikkeling van familiale landbouw stimuleren in de regio's Koulikoro en Ségou via het gebruik van duurzame en ecologische technieken en toegang tot financiering. Dit project bereikt zo'n 17.000 familiale landbouwers tegen 2021.

Co-valent

bedrijf

SOS Faim

ngo

20 Mali

land

project

1.130 kwetsbare jongeren (15 tot 25 jaar) de kans bieden om een specifieke beroepsopleiding in fotovoltaïsche energie te volgen in het centrum voor beroepsopleiding in Touba. Het project zet tussen 2017 en 2021 ook in op modules rond fotovoltaïsche energie in de opleidingscentra in Bamako en Sikasso.

Umicore

bedrijf

VIA Don Bosco

ngo

21 Oeganda

land

project

19.200 extra mensen toegang tot drinkwater via het duurzaam beheer van twee rivierbekkens van Mpanga en Upper Lake Albert. Het project voorziet ook sanitaire voorzieningen en hygiënevorming voor 1.500 personen via familiale ecologische toiletten, voor 3.600 leerlingen in 5 scholen en voor 5.000 inwoners van vissersdorpen.

Co-valent

bedrijf

Protos

ngo

NGO-PROJECTEN AFRIKA

Togo

27 28

22 Oeganda land

Via lokale partner USSIA een gunstiger ondernemersklimaat creëren voor zo'n 950 jongeren in de bouwsector.

Vandersanden Steenfabrieken bedrijf

Trias ngo

23 Senegal land

Tegen eind 2021: 9.500 ondernemende vrouwen in de regio Fatik ondersteunen en coachen bij zoutwinning, geitenteelt en productie van cashewnoten.

Sioen Industries bedrijf

SOS Faim ngo

24 Tanzania land

Via de boerenorganisatie MVIWATTA 7.700 familiale landbouwers uit de regio Arusha ondersteunen bij de productie, verwerking en verkoop van honing, ui, kippen, maniok en maïs. Het project ondersteunt ook 2.400 kleinschalige ondernemers via ondernemersorganisatie TCCIA.

Lotus Bakeries, Viafonds bedrijf

Trias ngo

25 Tanzania land

De lokale economie in het Longido-district versterken door coöperatieve banken in 8 dorpen te ondersteunen, zo'n 3.500 vrouwelijke en jonge ondernemers te begeleiden en lokale initiatieven rond ecotoerisme te ontwikkelen.

VKVM-ACAP (B.D.M., Corona, Dela Belgium, Emani, Euromex Edegem, European Liability Insurance, Hiscox, Piette & Partners Verzekeringen, Protect) en particuliere stortingen via een actie van Protect

Trias ngo

26 Tanzania land

De kwaliteit van het technisch en beroepsonderwijs verbeteren in de regio's Iringa, Dodoma en Dar Es Salaam via een Teachers Training College voor zo'n 300 leerkrachten.

Co-valent bedrijf

VIA Don Bosco ngo

27 Togo land

Een droogruimte en verkoopkraam voor de gepelde rijst van een coöperatieve in Djabdjaoaré, bestaande uit 27 vrouwen.

Gemeente Edegem bedrijf

Louvain Coopération ngo

28 Togo land

Een Learning Box op zonne-energie voor alfabetiseringscursussen aan jonge landbouwers in landelijke gebieden. De Learning Box werd ontwikkeld en geïmplementeerd door ingenieursstudenten van de UCL.

Siemens, Umicore bedrijf

Louvain Coopération ngo

29 Zuid-Afrika land

Kleinschalig ondernemerschap ondersteunen via een lokale kamer van koophandel actief in het township van Gauteng (Diepsloot & Alexandra).

Heraeus Electro-Nite bedrijf

Trias ngo

Tanzania

22 23 24

25 26

Zuid-Afrika

29

- Ondernemerschap en opleiding
- Landbouw en voedselzekerheid
- Gezondheidszorg
- Water, infrastructuur en duurzame technologieën

NGO-PROJECTEN AZIË

30 Filipijnen

land

Via de lokale partner LMPC zo'n 9.100 landbouwers (met een focus op vrouwen en jongeren) ondersteunen bij de productie, verwerking en vermarkting van ananas tot sap of confituur, en het maken van kledij van de vezels.

project

Gijbels Group

bedrijf

Trias

ngo

Filipijnen

30

NGO-PROJECTEN ZUID- EN CENTRAAL AMERIKA

31 Bolivia

land

Het productieproces van Quinoa verbeteren. Quinoa heeft niet alleen een enorme voedingswaarde maar ook een groot economisch potentieel. In Oruro zijn, via dit project, zo'n 12.900 families betrokken, in Tarija ruim 40.500 inwoners.

Viafonds bedrijf
Louvain Coopération ngo

32 Ecuador

land

Het inkomen van een 150-tal kleine koffieboeren verhogen en hen weerbaar maken tegen de gevolgen van de klimaat-opwarming via biologische productiemethodes, boslandbouwssystemen en herbebossing met lokale fruitbomen.

Umicore bedrijf
Rikolto ngo

33 Ecuador

land

Opleiden en faciliteren van kennisuitwisseling tussen een 400-tal kleinschalige aardappelboeren via een lokale coöperatie om uiteindelijk de bedrijfsvoering te versterken.

Viafonds,
Vleeswaren Antonio-Breydel bedrijf
Trias ngo

El Salvador

34

34 El Salvador

land

Via de lokale partner ADEL een 1.000-tal ondernemende vrouwen en jongeren ondersteunen, coachen en toegang geven tot financiële middelen bij de productie en verwerking van groenten, honing en koffie.

LRM, Punch Powertrain bedrijf
Trias ngo

35 Haïti

land

16 productieateliers voor de verwerking van maniok en rietsuiker in de regio Pignon beheren en uitbreiden.

Bastin & Co bedrijf
Codéart ngo

Honduras

37

37 Honduras

land

De capaciteiten van 47 jongeren versterken op het vlak van goede landbouwpraktijken en innovaties in de groenteketen, zodat ze toegang tot krediet kunnen verkrijgen en een stabiel inkomen verdienen.

Trixxo bedrijf
Rikolto ngo

Ecuador

32 33

Peru

38

38 Peru

land

Via de coöperatie Coopagros hebben een 150-tal boeren zich verenigd. Op een hoogte van meer dan 3.000 meter maken ze van hun inheemse aardappelen 'Chunos' de draaischijf voor hun zelfontwikkeling.

Viafonds bedrijf
Trias ngo

Bolivië

31

Haïti

35 36

36 Haïti

land

Twee stroombekkens ontwikkelen die 3.500 extra personen toegang geven tot drinkwater, en 593 extra landbouwers toegang geven tot water voor landbouw in de regio's Port de Paix en Belladère.

Havenbedrijf Gent, Terre Bleue, Van de Cauter Hugo en particuliere stortingen. bedrijf

Protos ngo

- Ondernemerschap en opleiding
- Landbouw en voedselzekerheid
- Gezondheidszorg
- Water, infrastructuur en duurzame technologieën

Ondersteuning in natura



- **Punch Powertrain** doneerde een 80-tal overalls. Ondernemers voor Ondernemers (OVO) vond via ngo-partner VIA Don Bosco een bestemming voor de overalls: hun technische- en beroepsopleidingscentra in Madagaskar.
- **Trixxo** doneerde 61 printers. OVO vond een nieuwe bestemming voor deze printers: het merendeel ging naar het hoofdkantoor van ngo-partner Louvain Coopération, de overige printers werden door Close The Gap opgehaald waar ze via duurzame recyclage hergebruikt worden in door hen geselecteerde projecten.

3 voorbeelden van projecten gesteund in 2017

De ondernemingszin aanwakkeren van boeren in Benin

ONDERNEMERSGOESTING

De regio Atacora in het noorden van Benin wordt beschouwd als één van de armste regio's van het land. De bevolking leeft er voornamelijk van onrendabele landbouwactiviteiten. De boeren telen er fonio, een welbekende en populaire oude graansoort, maar die activiteit kent sinds enkele jaren een achteruitgang. Louvain Coopération en Ondernemers voor Ondernemers (OVO) willen deze trend omkeren en de ondernemingsgeest van de plattelandsbevolking ontwikkelen.

GEZONDE VOEDING, ELKE DAG

Het project heeft als doel om tegen 2020 het hele jaar door toegang tot gezonde en voedzame voedingsproducten te garanderen voor duizenden gezinnen.

VOOR 3300 GEZINNEN

3.300 gezinnen worden geholpen bij de productie van fonio. 850 microprojecten verlenen aan de lokale bevolking de nodige steun en kennis voor de ontwikkeling en groei van hun economische activiteiten.





Duurzame koffieteelt in Ecuador

KOFFIETEELT OPTIMALISEREN

In de Intag-vallei bedreigt de klimaatopwarming de kwaliteit van de koffie en daarmee ook het inkomen van de 150 koffieboeren die deel uitmaken van de vereniging AACRI. Rikolto wilde er daarom de duurzaamheid en de kwaliteit van de koffieproductie verhogen. Tegelijk wilde de ngo de diensten optimaliseren die AACRI aanbiedt aan haar leden om zo het inkomen van de koffieboeren veilig te stellen en te verhogen.

DUBBELE DOELSTELLING

Dit project wil de koffieboeren op ecologisch vlak ondersteunen door het toepassen van biologische landbouwpraktijken en agroforestrytechnieken. Op economisch vlak streeft het project ernaar AACRI financieel onafhankelijk te maken door een gebalanceerd dienstenaanbod en een diversificatie van koffie-opkopers.

150 GEZINNEN MET EEN BETER INKOMEN

Door een stabiel en hoger inkomen verbeteren de levensomstandigheden van de 150 koffieboeren en -boerinnen. Het project betreft ook jongeren in de keten van koffieteelt, om te vermijden dat ze wegtrekken uit de streek.





Ondernemende vrouwen in Senegal

VROUWEN KUNNEN MEER

De regio Fatick is één van de armste van Senegal door verzilting en het droger wordende klimaat. Vrouwen kunnen een belangrijke rol spelen om een waardig inkomen voor hun gezin te verzekeren. Drie veelbelovende sectoren hiervoor zijn de verwerking van cashewnoten, de geitenteelt en de melkproductie.

VERSTERKING

Het door SOS Faim opgezette programma werkt aan de versterking van spaar- en kredietbanken, waardoor vrouwen over het nodige werkkapitaal kunnen beschikken voor de ontwikkeling van hun activiteiten. Daarnaast versterkt dit programma ook de technische en managementcapaciteiten van de vrouwen en hun coöperatieven.

VOOR 50.000 VROUWEN

Meer dan 50.000 vrouwen zullen baat hebben bij dit project dat in 2017 werd opgestart. Om het decentralisatieproces te versterken dat in Senegal aan de gang is, worden alle acties ondernomen in nauwe samenwerking met de lokale overheden.



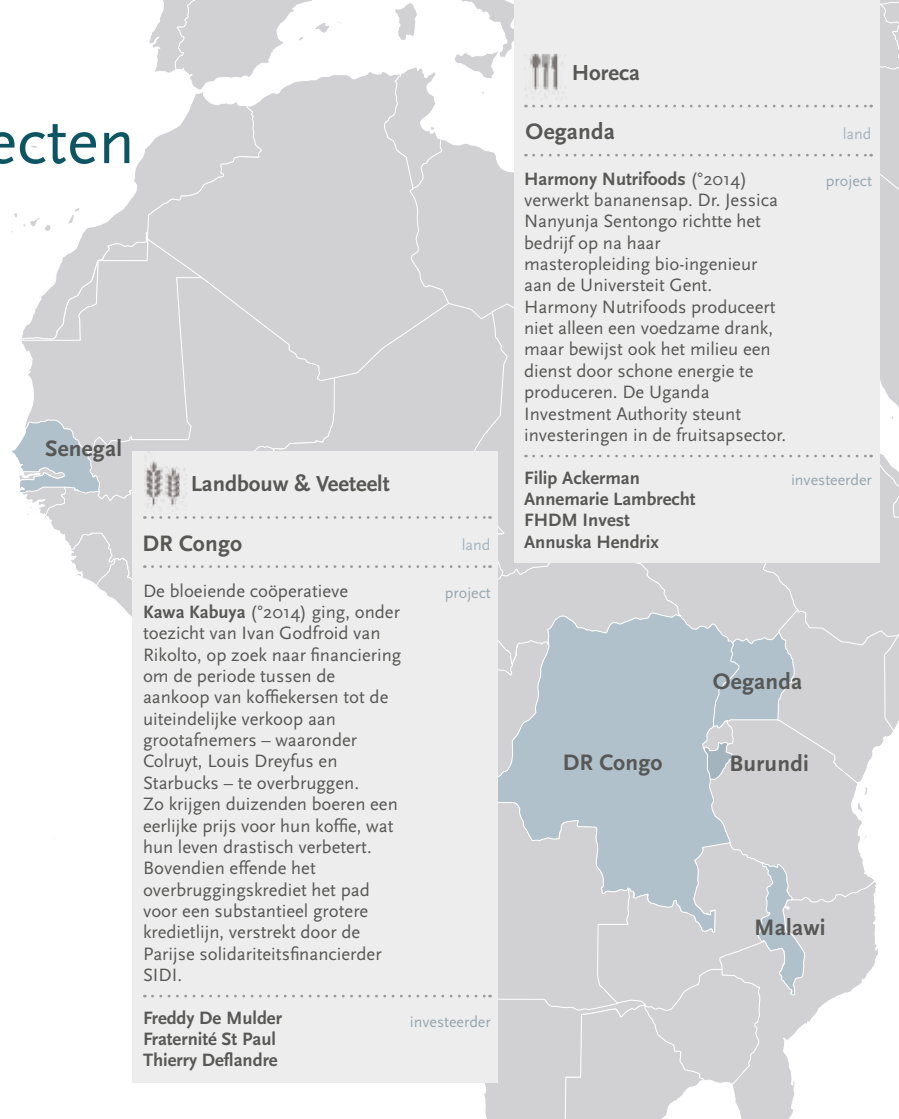


Gesteunde B2B-projecten in 2017

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) biedt zakelijke partners in België de mogelijkheid om individuen of groepen in lage- en middeninkomenslanden die een onderneming willen starten of uitbreiden, rechtstreeks te steunen. Dit kan op verschillende manieren:

- via een lening,
- via expertise-uitwisseling.

We bouwen daarom continu aan een uitgebreide portefeuille van ondernemersprojecten in lage- en middeninkomenslanden met een degelijk uitgewerkt businessplan. Enkel duurzame projecten met maatschappelijke relevantie en een aantoonbare financiële continuïteit komen in aanmerking. Deze projecten worden vervolgens voorgelegd aan geïnteresseerde Belgische investeerders. OVO zoekt de perfecte match tussen investeerder en ondernemer en verleent professionele ondersteuning.





Nijverheid & Industrie

Burundi

land

Met Chalk Chain Enterprises

project

(^o2012) willen 3 Burundezzen het tekort aan schoolkrijt aanpakken. Hun bedrijf produceert lokaal schoolkrijt als alternatief voor duurdere buitenlandse producten, en helpt zo talrijke scholen die met beperkte budgetten worstelen. Sinds 2012 veroverde het bedrijf al 200 scholen en enkele internationale ngo's, zoals Unicef en IRC.

Jean Loyens

investeerder

Duurzaamheid

Senegal

land

LYnergie Afrique bvba (^o2016) wil landelijke gebieden in Senegal, die niet aangesloten zijn op het openbaar energienet, voorzien van zonne-energie.

Dat doet het bedrijf onder leiding van mr. Ciré Ly, een Senegalees met een jarenlange ervaring in het plaatsen van zonnepanelen in België. Een pilootproject focust op het veeleisende marktsegment van apothekers. Deze lening via OVO gaf mr. Ly de kans om de eerste bestelling nauwgezet op te volgen.

Thierry Deflandre

investeerder

Landbouw & Veeteelt

Malawi

land

Het Noah project (^o2016) is een op 24 hectare gelegen boerderij in Muvululu, Malawi, gewijd aan duurzame projecten in landbouw en herbebossing. De eenmans-vennootschap werd opgericht door de Belg Jan Verachttert. Hij betreft de bevolking actief: de Malawiërs bouwen werktuigen, voeden de dieren met de eigen kweek en voorzien in hun eigen voeding. Jan Verachttert zocht een lening om een pick-up te kopen, een waterput te bouwen en werkmiddelen te voorzien voor diverse uitrustingen, infrastructuurverbeteringen en bomen.

Thierry Deflandre
Freddy De Mulder

investeerder

Wie durft met ons mee te investeren in dé toekomstgerichte huizen van landen in ontwikkeling?

“Bij Wienerberger hebben we een droom”, vertelt Anita Ory, Public Affairs Manager Sustainability bij de bouwmaterialengroep. “We zouden hier graag architecten, projectontwikkelaars en aannemers vinden om samen met ons te investeren in dé toekomstgerichte woningen in lage-en middeninkomenslanden. Want goed wonen is een basisrecht.”

“In onze multinational hebben we al jarenlang de traditie om wereldwijd sociale projecten in lage-en middeninkomenslanden te steunen”, vertelt Anita. “Die hebben telkens te maken met opleiding en wonen, en sluiten ook helemaal aan bij onze corebusiness.”

KINDEREN ARMOEDE LATEN ONTGROEIEN

“12 jaar geleden maakten we samen met Ondernemers voor Ondernemers (OVO) de opstart van twee scholen mogelijk in Cambodja. Die maken een wereld van verschil voor kinderen die er in de steenbakkerijen werkten. Herinner je je nog hoe honderd jaar geleden ook hier talloze arme kinderen in erbarmelijke toestanden werkten in de steenbakkerijen rond Boom? Hier is kinderarbeid gelukkig verleden tijd, maar in Cambodja was dat nog lang niet het geval.”

De lokale partner – de ngo VIA Don Bosco – liet de school uitgroeien van 50 naar 800 leerlingen. Anita bezocht de scholen vijf jaar geleden samen met Anne-Lise Passelecq van OVO. “Een onvergetelijke ervaring”, aldus Anita. Het deed me wat om al die leerlingen in hun mooie uniform te zien rondlopen. Ze eten er dagelijks verse, gezonde voeding en krijgen een goede opleiding.”

“Door een vak te leren, krijgen ze bovendien de kans om hun armoede te ontgroeien”, vervolgt Anita. “Want naast een lagere school, staat er nu ook een technische school, die landbouwopleidingen aanbiedt. De leerlingen bewerken de grond naast de gebouwen, waardoor de school ook zelf opbrengsten vergaart, en het project zelfbedruipend wordt. Intussen is kinderarbeid in steenbakkerijen verboden in Cambodja.”





RECHTSTREEKSE FINANCIERING

Na 12 jaar gaat Wienerberger op zoek naar een nieuwe uitdaging. Dat doet het bedrijf opnieuw samen met OVO, waarvan het al sinds de oprichting kernlid is. Anita: “Dat kernlidmaatschap herbekijken we jaarlijks. Het is nooit onze bedoeling om met onze projecten in ontwikkelingslanden business te genereren, maar wel om economische ontwikkeling naar een hoger niveau te tillen. OVO begrijpt die missie heel goed.”

Sinds enkele jaren biedt OVO een nieuwe manier om in landen in ontwikkeling te investeren: bedrijven kunnen lokale ondernemers nu rechtstreeks financieren en bovendien hun kennis en ervaring ter beschikking stellen om hun ondernemerschap te doen slagen.

“Die nieuwe piste spreekt ons erg aan”, vertelt Anita. “Daarom gaan we op zoek naar Belgische partners om energie-efficiënte, milieuvriendelijke, gezonde, betaalbare en duurzame woningen te bouwen, samen met en voor lage-en middeninkomenslanden. Daarbij rekenen we ook op lokale partners. OVO helpt ons om de juiste mensen aan te spreken, een businessplan of idee mee vorm te geven en het project op te volgen.”

KENNISDELING CENTRAAL

Anita is onder de indruk van de kennis die bij OVO zit samengebond. “Ik maak sinds vorig jaar deel uit van de Raad van Bestuur bij de vzw. Het valt me op hoeveel expertise daar samenkomt. Heel wat bestuurders, die vandaag of in het verleden hoge posities bekleden in het bedrijfsleven, stellen er hun kennis en professionele ervaring ter beschikking, om de match te maken tussen bedrijven hier en ontluikend ondernemerschap in lage- en middeninkomenslanden. En ook hun sociaal engagement werkt enorm inspirerend en begeisterend.”

“We willen ons met Wienerberger opnieuw engageren voor vijf à zeven jaar, maar we hopen dat ook sectorgenoten van hier mee de sprong wagen, en samen met ons de westerse knowhow willen delen en de dromen van ondernemende mensen in lage-en middeninkomenslanden waar willen maken. Wie durft?” knipoogt Anita.

Tekenden in 2017 voor meer dan winst

KERNLEDEN

Onze kernleden zijn bedrijven die de werking van Ondernemers voor Ondernemers (OVO) op substantiële wijze ondersteunen. Zij zijn ook vertegenwoordigd in de bestuursorganen van de vzw:

Aquafin	Siemens
ArcelorMittal	Sobinco
BNP Paribas Fortis	TRIXXO
Belisol	Umicore
DEME	Vanbreda Risk &
Lotus Bakeries	Benefits
Roularta Media Group	Veolia
SCK-CEN	Wienerberger



LEDEN

Onze leden zijn bedrijven en ondernemende mensen die de werking van OVO mogelijk maken:

16M	Demuko	Jan Panis Bvba	Renault Antwerpen
Alsico	Denys	Jean-Pierre Ottevaere	Romain Poppe
Annuska Hendrix	Drijam vzw	Jorssen	Rony Inslegers
Antonio Vleeswaren-Breydel	ECS European Containers	Kamiel Troubeleyn-Van Dijck	Salar Sociaal Secretariaat
Antwerp Automotive	Eriks	Lancis Consulting & Trading	Sales and Management Consulting
ATL-Renting	Essenscia	Lambrecht Conseil Gestion	Segers & Balcaen
Barco	Fedustria	Marc Sorée	Sioen Industries
Brouwerij der Trappisten van	FHDM Invest	Metallo-Chimique	SKF Belgium
Westmalle	Filip Ackerman	Metropool 4x4	Smulders Group
Besermi	GDM Electronics	Migom-Van Coppenolle	Soudal
Bruno Geltmeyer	Group Bouwen	Miko	Special Fruit
Campine	Group Joos	MSB	The House of Value
Cordeel Zetel Temse	Howest	Notariaat De Jaeger	Waterland
Dafra Pharma International	Hugo Van de Voorde	Ravago Group Europe	Willemen
De Coster Advocaten	Jan Francois	Reconsult	VITO



“Ondernemers voor Ondernemers was de verbindende schakel in ons verhaal. Hun missie sluit perfect aan bij onze bedrijfscultuur, waar innovatie, kennisoverdracht en duurzaamheid centraal staan. Maar voor ons gaat het verder dan gewoon geld storten: we laten onze onderzoekers zelf actief laten meedenken over mogelijke oplossingen voor problemen in het Zuiden. Ook daar ging OVO mee in ons verhaal.”

HAMID AÏT ABDERRAHIM,
ADJUNCT-DIRECTEUR-GENERAAL SCK-CEN



SPONSORS IN NATURA

Onze sponsors stonden OVO met raad en daad bij in 2017:

African Drive	Merkwaard'g
Antwerp Management School	Miko Coffee
ArcelorMittal	Muriel Grégoire
A-Switch	Peter Mockers
BNP Paribas Fortis	Puilaetco-Dewaay
Château Vini	PwC Belgium
Com&Co	Royal International
De Belgische	Club Château Sainte-Anne
ontwikkelingssamenwerking.be	Roularta Media Group
Drukkerij Ameel	Siemens
Ekonomika Alumni	TBLM
Fedustria	Thomas More
Kanaal Z	UCL
KU Leuven	USOS Antwerpen
Liedekerke	UWE
Mastermail	Vito
Medialife	

Tekenden in 2017 voor meer dan winst

INVESTEERDERS

Onze investeerders zijn bedrijven en personen die via OVO rechtstreeks steun verlenen aan een B2B-project in lage- en middeninkomenslanden:

Annemie Lambrecht
Annuska Hendrix
FHDM Invest
Filip Ackerman

Fraternité St. Paul
Freddy De Mulder
Jean Loyens
Thierry Deflandre

DONATEURS

Onze donateurs zijn bedrijven en personen die via OVO een ngo-project in lage- en middeninkomenslanden ondersteunen:

Acerta
ADPO
Aperam Stainless Belgium
ArcelorMittal Gent
BASF Antwerpen
Bastin & Co
Belisol
Boone-Kirsch J.
Brouwerij der Trappisten van Westmalle
Cargill
Co-valent
Daems - Beernaert

De Scheepvaart
DEME
Denys
Dierickx, Leys en Cie
Dilkoma
DLA Piper
Duvel Moortgat
Expertisebureau Vanhees – Michiels
Fuji Oil Europe
Gemeente Edegem
Gijbels Group
Goole Jean-Paul

Havenbedrijf Gent
Heraeus Electro-Nite
Hope*A
Inslegers Rony
KBC
KU Leuven
Lotus Bakeries
LRM
Miko Koffie
Punch Powertrain
Reconsult
Renotec





RF-Technologies
Sanitechniek
Siemens
Sioen Industries
Spaepen - Stappaerts
Terre Bleue
Trixxo
Umicore
Van de Cauter Hugo
Van Lint – Cockaerts
Vanbreda Risk & Benefits
Vanden Bulcke - Neirynd

Vandeputte Safety
Vandersanden Steenfabrieken
Viafonds
VKVM-ACAP (B.D.M., Corona,
Dela Holding Belgium, Elini,
Emani, Euromex Edegem,
Hiscox, Protect en Piette &
Partners verzekeringen)
Vleeswaren Antonio-Breydel
Wienerberger
Willemen

“

“Ik bewonder écht de mensen die zich dagelijks voor Ondernemers voor Ondernemers inzetten en dan nog wel op vrijwillige basis. Ik raad elke ondernemer aan om ook met hen in zee te gaan. Het zijn stuk voor stuk professionals met een gedegen kennis van het zakenleven die hun job heel serieus nemen.”

FRANS VAN TILBORG,
CEO MIKO COFFEE



KERN NGO-LEDEN

Onze ngo-partners zetten uw engagement om in duurzame ontwikkeling:

Congodorpen stimuleert en begeleidt een geïntegreerde ontwikkeling van het platteland in de meest kwetsbare gebieden in de Democratische Republiek Congo. De ngo werkt op het niveau van economische ontwikkeling, onderwijs en gezondheidszorg. Congodorpen sluit partnerschappen met lokale actoren en betreft de lokale bevolking bij de projecten.

Louvain Coopération koppelt academische vaardigheden aan Zuid-expertise om innovatieve oplossingen te bieden aan de uitdagingen in ontwikkeling, met name de strijd tegen honger, ziekte en armoede. De ngo werkt nauw samen met de Université Catholique de Louvain.

Protos zet in op rechtvaardig, duurzaam en participatief waterbeheer en -gebruik. Een sleutelfactor daarin is de inclusieve en duurzame toegang tot water en waterdiensten en kwaliteitsvolle sanering. De organisatie versterkt de capaciteiten van de lokale actoren d.m.v. een multi-partijenaanpak.

SOS Faim ondersteunt duurzame en familiale landbouw in Afrika en Latijns-Amerika door de capaciteit van de kleine boeren te versterken en hun belangen mede te behartigen. SOS Faim strijdt voor een gunstig beleid voor de familiale landbouw, zowel lokaal als wereldwijd.

Trias versterkt boerenorganisaties en ondernemersverenigingen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Via hun organisaties leren familiale boeren en kleine ondernemers ijveren voor maatschappelijke veranderingen, waardoor ook kansarme mensen hun dromen kunnen waarmaken.

VIA Don Bosco is een Salesiaanse ngo die werkt aan integrale kwaliteitsvorming voor kansarme jongeren, via technisch en beroepsonderwijs. VIA Don Bosco ondersteunt lokale scholen en opleidingscentra in het Zuiden via partner organisaties.

Rikolto helpt boerenfamilies om een kwaliteitsvol product op de markt te brengen en er ook een faire prijs voor te krijgen. Hierdoor verdienen ze meer, werken ze zichzelf uit de armoede en voeden ze de wereld op een duurzame manier

NGO-LID

FOS promoot als ngo internationale solidariteit en stelt in haar projecten de thema's waardig werk, sociale bescherming en rechten van vrouwen centraal.

TOT SLOT DANKEN WIJ OOK:

- Alle particuliere en anonieme bijdragen voor onze projecten in lage- en middeninkomenslanden.
- Alle supporters die het loopteam van Ondernemers voor Ondernemers tijdens de 20 km door Brussel een hart onder de riem staken via hun bijdrage voor onze projecten.
- Alle bedrijven en particulieren die een bijdrage storten naar aanleiding van een warme oproep van het bedrijf Vanbreda Risk & Benefits (benefietavond op 19/03/2017 i.s.m. KU Leuven).

LID WORDEN?

U wil ondernemers in lage- en middeninkomenslanden vooruithelpen? Of u gelooft dat het ondersteunen van ondernemerschap mensen op lange termijn kan vooruithelpen? Dan hoort u thuis in het netwerk van Ondernemers voor Ondernemers (OVO).

Dat kan op twee manieren:

- ondersteun zorgvuldig geselecteerde ontwikkelings- of businessprojecten van ondernemers in lage- en middeninkomenslanden via bedrijfsgiften of investeringen.
- help de activiteiten van OVO vooruit via lidmaatschapsbijdragen.

Uw bedrijf kan ervoor kiezen om zich te engageren voor een specifiek project of om lid te worden. Het lidmaatschap bedraagt 552,50 euro per jaar (inclusief btw). Als lid onderschrijft en steunt u de doelstellingen van onze organisatie en treedt u toe tot een netwerk van bedrijven en ondernemers die maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel dragen.

Als lid van Ondernemers voor Ondernemers:

- wordt u vermeld op onze website en in ons jaarverslag,
- treedt u toe tot een uniek netwerk,
- wordt u uitgenodigd op onze activiteiten en reizen,
- wordt u regelmatig geïnformeerd over onze werking.

OVO stimuleert dialoog en expertise-uitwisseling tussen de bedrijfswereld, ngo's en actoren voor een internationale samenwerking en creëert op die manier een uniek platform voor duurzaam ondernemen. Daarnaast is OVO ook een betrouwbare partner, die goede contacten onderhoudt met werkgevers- en werknemersorganisaties.

Lidmaatschap van OVO biedt tal van voordelen voor ngo's en ondernemers:

- meer financiële middelen voor internationale samenwerking;
- inbreng van knowhow door bedrijven;
- versterking van imago en zichtbaarheid van de betrokken ngo;
- bijdrage aan de versterking van de Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen-strategie van de bedrijven via participatie in mondiale samenwerkingsprojecten.

Contacteer ons vrijblijvend om de samenwerkingsmogelijkheden te bespreken via **bjorn@ondernemersvoorondernemers.be** of via **016 32 10 72**.

Of stort nu uw lidmaatschapsbijdrage op de KBC-rekening: BE50 4310 7565 5118 Vermeld: 'Lidmaatschap OVO'



Onze organisatie

VRIJWILLIGERSWERKING

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) is een vrijwilligersorganisatie. De werking steunt voornamelijk op de belangeloze, enthousiaste en professionele inzet van vrijwilligers. Daarnaast kan OVO ook beroep doen op een 10-tal vrijwillige ambassadeurs die introducties verzorgen bij bedrijven. Ze worden hierin ondersteund door enkele vaste medewerkers (3,1 VTE) die de operationele werking verzekeren. De voorbije jaren is de vrijwilligerswerking van OVO stap voor stap uitgebouwd. In 2017 kon de vzw rekenen op de steun van maar liefst 60 actieve vrijwilligers. Daarom werden ook enkele belangrijke stappen gezet om de vrijwilligerswerking verder te professionaliseren en structureren, onder meer onder begeleiding van PwC. Dit had enkele belangrijke gevolgen voor het organisatiemodel van de vzw en zo ontstond 'Ondernemers voor Ondernemers 2.0.': een innovatieve en vlakke organisatie waar vrijwilligers op een efficiënte en effectieve manier worden ingezet.

Op 23/02/2017 werd tijdens de jaarlijkse kick-offactiviteit met de vrijwilligers het nieuwe organigram voorgesteld aan een 30-tal aanwezige vrijwilligers (zie figuur p. 41).



“Ondernemers voor Ondernemers is de ideale partner om de juiste mensen aan te spreken, een businessplan of -idee mee vorm te geven en het project op te volgen.”

ANITA ORY,
PUBLIC AFFAIRS MANAGER SUSTAINABILITY
WIENERBERGER



Er is gekozen voor een functionele groepering van de vrijwilligers in verschillende 'competentieteams' die de operationele werking ondersteunen. Dit kan zowel op een structurele manier als ad hoc. De indeling en samenstelling van deze teams wordt op een flexibele, doch pragmatische manier beheerd en waar nodig jaarlijks bijgesteld. Ad hoc kunnen steeds specifieke werkgroepen worden bijeengeroepen om innovatieve samenwerking te stimuleren. In 2017 konden de vrijwilligers hun expertise ter beschikking stellen van de volgende teams:

1. Team Communicatie: De rol van dit team is het secretariaat waar nodig ondersteunen bij allerlei vragen m.b.t. de visuele en geschreven communicatie van OVO. Dit team werd in 2017 een 3-tal keer bijeengeroepen.



“

“Ondernemers voor Ondernemers daagde me uit om na te denken over mijn businessplan en mijn visie voor mijn project. Het screeningsproces was niet eenvoudig, maar ik heb er enorm veel uit geleerd en er vertrouwen uit geput!”

.....

CHRISPIN LUTALO,
ZAAKVOERDER WASTE MASTERS UGANDA



2. Team Sales & Marketing: Dit team bestaat uit een ploeg ervaren vrijwillige consultants, die de bedrijfsrelaties beheren. Zij contacteren organisaties en informeren hen over de mogelijkheden van het unieke OVO-netwerk. Ze komen minstens 6 keer per jaar bij elkaar.
3. Team Kwaliteits- en Risicocontrole: Via maandelijkse vergaderingen bespreekt en selecteert dit team geschikte B2B-projecten met een socio-economische impact. Daarnaast kunnen de projecten, na aanvaarding, ook rekenen op advies en begeleiding van deze financiële en business development-experten.
4. Team Organisatie & Ontwikkeling: Dit team is verantwoordelijk voor de interne processen en procedures en ondersteunt waar nodig de andere teams via onder meer het opstellen van rol- en functiebeschrijvingen. Ook voor HR en ICT-vragen kan je terecht bij dit team. In 2017 kwam het Team Organisatie & Ontwikkeling bijna maandelijks bijeen.
5. Team Financiën & Administratie: Dit team bereidt mee de financiële rapportage voor aan de Raad van Bestuur, volgt de formaliteiten op m.b.t. de btw en fiscale attesten en komt minstens 4 keer per jaar bij elkaar.
6. Team Studiedienst: OVO hecht veel belang aan het betrekken van studenten bij de werking. Ad hoc en in functie van de beschikbaarheid van vrijwillige studenten worden onderzoeksvragen aan hen voorgelegd.

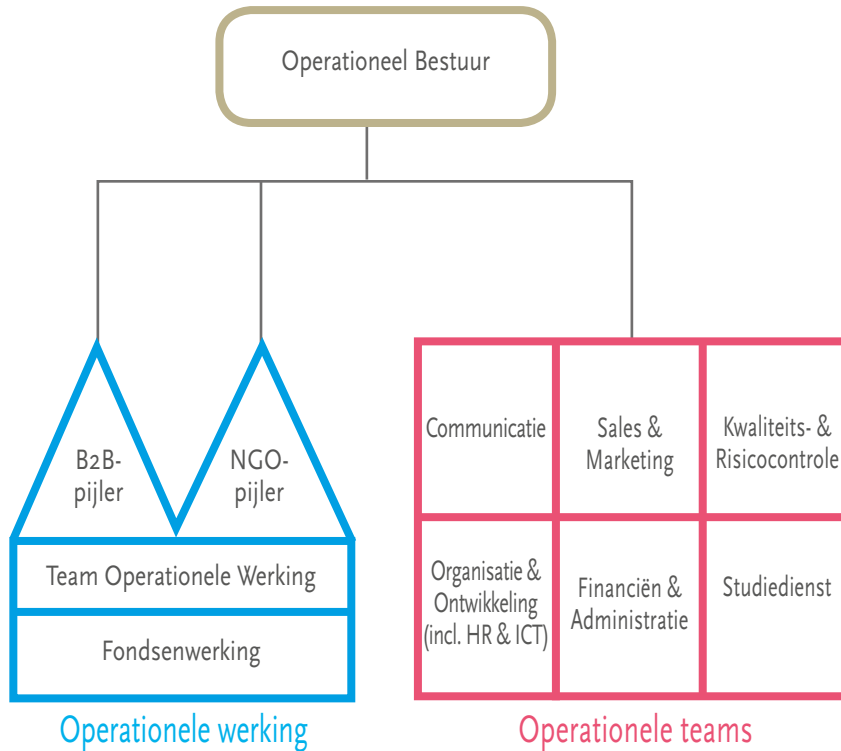
7. Team Operationele Werking: Dit team ondersteunt het secretariaat op alle mogelijke manieren: beheer projectenportefeuille, administratie, events, logistiek, enz. Samen met de vaste medewerkers van het secretariaat wordt minstens maandelijks overlegd.

In 2017 lag de focus op de verdere uitbouw en organisatie van de verschillende teams en de uitwerking van een nieuw strategisch kader. Dit nieuwe strategisch kader werd op 6/11/2017 voorgesteld aan alle vrijwilligers en kan steeds worden opgevraagd bij het secretariaat. Daarin werden het credo, de missie & visie, het organisatiemodel, de toekomstvisie, strategische doelstellingen en interne ontwikkelingsprojecten van OVO volledig uitgewerkt.

OPERATIONEEL BESTUUR

Het Operationeel Bestuur fungeert als schakel tussen de Raad van Bestuur en de operationele werking. Dit bestuur wordt ad hoc samengeroepen op initiatief van een van haar leden om strategische voorstellen voor te bereiden, operationele zaken te bespreken, etc.

Daarnaast legt het Operationeel Bestuur ook contacten met interessante partners, definieert het opportuniteiten en gaat het op zoek naar win-win partnerschappen.



“In het westen hebben we al veel welvaart gecreëerd door onze knowhow, onze kennis en talent. Maar ook de know why is belangrijk voor een bedrijf. Je onderneemt niet alleen om winst te maken, maar ook om welzijn te creëren.”

Dirk Perquy,
CEO van TERRE BLEUE



BESTUUR

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) is een vzw naar Belgisch recht met als hoogste bestuursorgaan de Algemene Vergadering. In de Algemene Vergadering zijn alle stakeholders (bedrijven, ngo's, vrijwilligers en experts) vertegenwoordigd. De Algemene Vergadering komt jaarlijks samen. Ze stelt de Raad van Bestuur aan, keurt de jaarrekening goed, geeft wijting aan de bestuurders en keurt de begroting goed.

De Raad van Bestuur, waarin alle stakeholders vertegenwoordigd zijn, komt vijfmaal per jaar samen en zet de beleidslijnen uit. Die worden door het secretariaat en de vrijwillige medewerkers in de praktijk gebracht.

De voorzitter zit zowel de Algemene Vergadering als de Raad van Bestuur voor. Alle bestuursleden zijn onbezoldigde vrijwilligers.



OVERZICHT BESTUURSLEDEN (stand van zaken juni 2018)

Luc Bonte,
voorzitter

Marc Despiegelaere,
Protos, ondervoorzitter

Anita Ory,
Wienerberger, bestuurslid namens de
bedrijven

Katrien Valkiers,
Siemens, bestuurslid namens de bedrijven

Marie Devreux,
Louvain Coopération, bestuurslid namens
de ngo's

Jos Van Steenwinkel,
Congodorpen, bestuurslid namens de ngo's

Leo Scheers,
bestuurslid namens de vrijwilligers consulenten

Rony Inslegers,
bestuurslid namens de vrijwilligers consulenten

Véronique Goossens,
bestuurslid namens de
communicatievrijwilligers

Ilse De Smedt,
bestuurslid namens de
communicatievrijwilligers

Freddy De Mulder,
bestuurslid namens de experts

Jan Flamend,
bestuurslid namens de experts

Bettie Elias,
bestuurslid namens de experts

Hugo Vercammen,
bestuurslid namens de experts en
financieel controller

Alfons Burggraaf Verplaetse,
erevoorzitter

Secretariaat & operationele werking

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) hanteert een vlakke structuur. Het secretariaat van OVO draagt zorg voor het dagelijks reilen en zeilen van de organisatie. Dat bestond in 2017 uit een general manager, ngo-coördinator, communicatiemanager en officemanager. Het secretariaat adviseert ook het Operationeel Bestuur en de Raad van Bestuur.

OVO is een echte vrijwilligersorganisatie. Voor de dagelijkse werking rekenen we op de inzet en het onvermoeibare engagement van onze vrijwilligers en onze sponsors in natura. Zij zijn de motor van de organisatie.

TRANSPARANTIE

OVO engageert zich ertoe om leden, donateurs, sympathisanten en medewerkers via het jaarverslag te informeren over de concrete inzet van de ingezamelde fondsen. Elke belanghebbende van OVO heeft recht op deze informatie. Het is ook steeds mogelijk om extra gegevens op te vragen bij het secretariaat.



“Met Ondernemers voor Ondernemers zetten we ons dagelijks in voor mensen in armoede. Door te geloven in hun capaciteiten en projecten en hen de ondersteuning te bieden die ze nodig hebben, maken we een wezenlijk verschil. Zonder ons fantastisch vrijwilligersteam zou dat alles onmogelijk zijn.”

LUC BONTE,
VOORZITTER ONDERNEMERS VOOR
ONDERNEMERS



“Als ondernemers zetten we de samenleving in beweging. Waarom zouden we dat ook niet doen in het Zuiden?”

De kledingsector, en de rendabiliteit ervan, staat al een tijd onder druk. De concurrentie is bikkelhard en veranderingen volgen elkaar pijlsnel op. “Toch blijf je als ondernemer verantwoordelijk om het welzijn van de mens – klanten, medewerkers, leveranciers – te verbeteren. Zo zie ik het tenminste,” vertelt Dirk Perquy, die het Belgische kledingbedrijf Terre Bleue leidt.

“Het zou goed zijn mocht mijn sector wat meer maatschappelijke verantwoordelijkheid tonen”, vindt Dirk. “Zingeving, in de brede zin van het woord, is vandaag zeer relevant voor ondernemers. Helaas is kledij voor veel mensen een wegwerpproduct geworden, door de enorme opmars van ultragoedkope merken. Gelukkig zijn er ook heel wat consumenten die voor authenticiteit, kwaliteit en ethiek blijven kiezen.”

VROUWELIJK ONDERNEMERSCHAP STEUNEN

Dirk: “Onze medewerkers waarderen dat we Ondernemers voor Ondernemers (OVO) al jarenlang steunen. Toen de vzw zijn rol als matchmaker tussen ondernemers van hier en projecten in lage-en



middeninkomenslanden kwam toelichten, was ik snel te vinden voor de formule.”

OVO ging prompt op zoek naar een project dat bij Terre Bleue paste. Dirk wilde vrouwelijk ondernemerschap steunen. “In lage-en middeninkomenslanden zijn vrouwen vooral bekommerd om de toekomst van hun kinderen. Het is cruciaal dat zij er naar school kunnen gaan: dat is de belangrijkste opstap naar duurzame ontwikkeling, welvaart en democratie.”

WATERPROJECT

“We hoopten een project te vinden met een knipoog naar onze merknaam Terre Bleue”, vertelt Dirk. Hij was dan ook meteen gewonnen voor een project van de ngo Protos, dat zich toelegt op de waterproblematiek in Burundi. De vele heuvels in het land spoelen de oogst van de landbouwgewassen geregeld weg. Vrouwen, veelal weduwen na de genocide in Rwanda, namen dat irrigatieprobleem zelf in handen: ze legden erosiegreppels aan, en konden de grond nadien bewerken.

Er werd ook een ingenieus systeem van afvalwaterreiniging opgezet om de grond te kunnen bemesten. Zo konden de vrouwen een handeltje opzetten in de groenten die ze er succesvol kweekten. Terre Bleue stapte in het project toen het al op gang was getrokken. Nu, vijf jaar later, is het afgerond en kunnen deze vrouwelijke mini-ondernemers op eigen kracht verder.

ZELFREDZAAM

Dirk: “Wat ik zo mooi vind aan OVO is dat ze van duurzaamheid een speerpunt maken. Ze werken alleen met ngo's die verzekeren dat ontwikkelingsprojecten niet zullen stilvallen. Helaas gebeurt dat maar al te vaak in lage-en middeninkomenslanden. Protos trekt zich pas terug uit het project wanneer ze weten dat de vrouwen volledig zelfredzaam zijn geworden. En ook daarna worden ze nog verder opgevolgd.”

Terre Bleue stapt nu in een nieuw waterproject van Protos in Haïti, dat opnieuw vrouwelijk ondernemerschap zal ondersteunen.

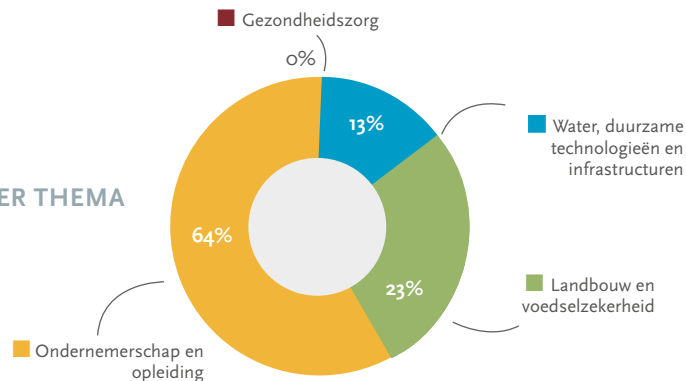
VOLDOENING

Dirk probeert ook andere ondernemers in zijn netwerk te overtuigen van de meerwaarde van OVO. “Ik vertel hen over de voldoening die zo'n engagement geeft, over de meerwaarde van zo'n samenwerking voor hun bedrijfscultuur, en hoezeer potentieel nieuwe medewerkers het waarderen als je een hart hebt voor het Zuiden. En bovendien heeft maatschappelijk ondernemen mij geen windeieren gelegd.”

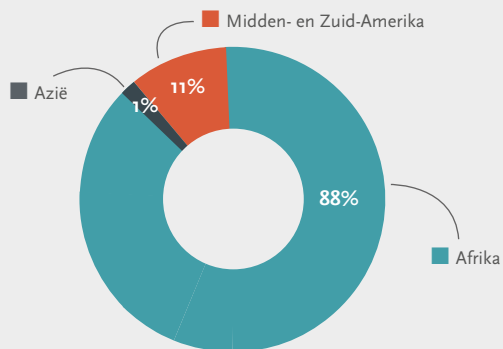
Soms krijgt Dirk het antwoord dat het geld toch nooit terecht komt, en dat de politiek in lage-en middeninkomenslanden te ingewikkeld is om er zinvol aan ontwikkeling te kunnen doen. “Ik ben het daar niet meer eens,” zegt Dirk. “Een ding is zeker: niet geschoten is altijd mis. Ondernemerschap in lage-en middeninkomenslanden steunen is bovendien in ons eigen belang! Want als mensen daar geen kansen krijgen, zal de vluchtelingenstroom alleen maar toenemen. Als ondernemers zetten we de samenleving in beweging. Waarom zouden we dat ook niet in deze landen doen?”

Financieel verslag 2017

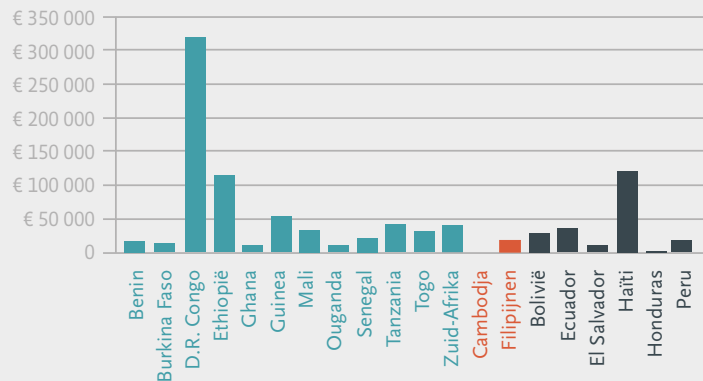
ONDERSTEUNING NGO-PROJECTEN PER THEMA



ONDERSTEUNING NGO-PROJECTEN PER CONTINENT



ONDERSTEUNING NGO-PROJECTEN PER LAND



HET HEFBOOMEFFECT: UW GIFT X 5

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) werkt binnen haar ngo-pijler enkel samen met ngo's die door de Belgische overheid erkend zijn. Dit biedt de beste garantie op een duurzame samenwerking met partners die beschikken over de nodige ervaring en expertise. Bovendien geniet de meerderheid van onze ngo-projecten zo van een voordelig systeem van medefinanciering door de Europese Commissie, het Belgisch Fonds voor de Voedselzekerheid of de Belgische Ontwikkelingssamenwerking. Deze co-financieringsmethode creëert een multiplicatoreffect met factor 5.

HEFBOOMEFFECT VIAFONDS



Viafonds is het sociaal fonds van de voedingsindustrie. Alle ondernemingen uit de voedingsindustrie die giften doen aan OVO, kunnen een beroep doen op deze extra hefboom. In 2017 engageerde Viafonds zich om voor elke euro die een voedingsbedrijf doneerde er een halve euro bovenop te doen.



CO-VALENT

Als vormingsfonds en dus paritair samengestelde netwerkorganisatie in de sector van chemie, kunststoffen en life sciences, heeft Co-valent als missie het sensibiliseren, het activeren en het financieren van vorming en tewerkstelling van de arbeiders en bedienden uit de sector. Hierbij heeft het vormingsfonds specifiek aandacht voor kwetsbare groepen, ook in ontwikkelingslanden. Vakbonden en werkgevers, die samen het beheerscomité van Co-valent vormen, beslisten in de sectorale overeenkomst rond vorming een deel van de loonmassa van de sector in te zetten voor een duurzame samenleving. Op aangeven van de vakbonden werd besloten ook in internationaal kwetsbare omgevingen mee te werken aan het realiseren van duurzame levenskwaliteit. Co-valent steunt daarom als één van de eerste vormingsfondsen projecten rond internationale solidariteit. Via OVO steunde Co-valent in 2017 zo een project rond duurzaam waterbeheer in twee rivierbekkens in Oeganda in beheer van de ngo Protos, een project voor kwaliteitsvolle technische- en beroepsopleiding in Tanzania in beheer van de ngo VIA Don Bosco en een project in Mali voor duurzame landbouw in beheer van de ngo SOS Faim.

FINANCIEEL VERSLAG 2017

BALANS (EUR)

FINANCIEEL VERSLAG 2017		BALANS (EUR)		
ACTIVA		2017	2016	2015
VASTE ACTIVA				
Materiële vaste activa		3 665	5 102	7 657
VLOTTENDE ACTIVA				
Vorderingen op ten hoogste één jaar		6 268	49 084	90 126
Liquide middelen		291 882	257 207	458 702
Overlopende rekeningen		7 802	13 996	141 478
TOTAAL DER ACTIVA		309 617	325 389	697 963
PASSIVA		2017	2016	2015
EIGEN VERMOGEN				
Reserves		198 633	218 633	218 633
Overgedragen winst		12 838	2 099	-
Kapitaalsubsidies		1 931	2 437	2 943
SCHULDEN				
Diverse schulden		34 798	22 482	20 551
Handelsschulden		61 417	77 612	305 836
Overlopende rekeningen		-	2 126	150 000
TOTAAL DER PASSIVA		309 617	325 389	697 963
RESULTATENREKENING		2017	2016	2015
Opbrengsten (zie p.49)		1 060 100	1 046 534	1 073 122
Kosten (zie p.49)		1 069 360	1 044 435*	1 096 217
Resultaat		-9 260	2 099	-23 096

De gedetailleerde rekeningen van het boekjaar 2017 kunnen worden opgevraagd bij Ondernemers voor Ondernemers (OVO).

Samenstelling van de 'Diverse schulden': schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten.

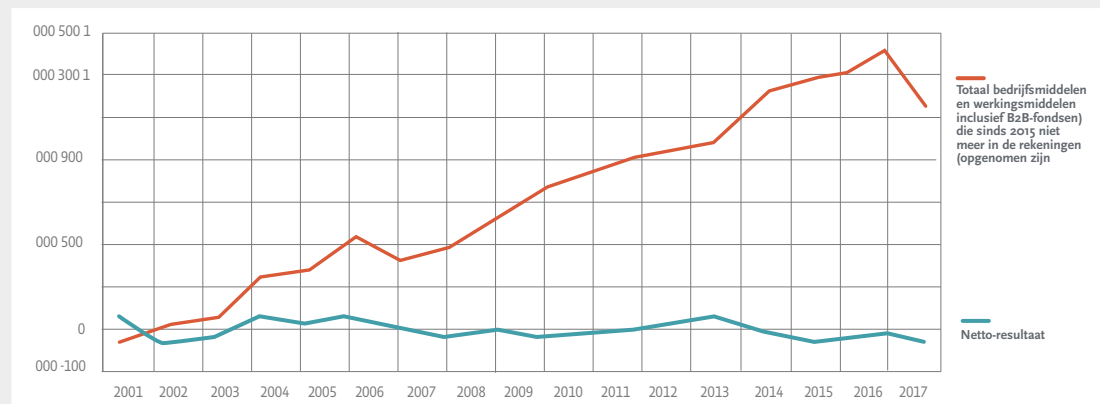
* De bedragen van de leningen en de participaties toegewezen aan bedrijven in lage- en middeninkomenslanden in het kader van de B2B-activiteit transiteren vanaf 2015 niet meer via de bankrekeningen van OVO, maar worden rechtstreeks op de buitenlandse rekeningen gestort door de investeerders. Deze bedragen zitten niet in de officiële boekhoudcijfers van OVO die worden neergelegd bij de Nationale Bank, maar voor de volledigheid hebben we ze hier wel toegevoegd. Voor 2017 gaat dit over een totaal bedrag van 88.000 Euro.

	2017	2016	2015
OPBRENGSTEN	1 148 997	1 392 054	1 286 473
Opbrengsten voor de werking van Ondernemers voor Ondernemers	283 978	265 292	302 997
Lidgelden en werkingsbijdragen van bedrijven en ngo's	187 000	155 000	151 363
Financiële opbrengsten	49	389	838
Subsidie	1 506	506	506
Middelen uit giften	41 767	44 900	41 181
Andere bedrijfsopbrengsten*	53 657	64 498	109 109
Opbrengsten voor projecten en programma's in het Zuiden	865 018	1 126 762	983 476
Bedrijfs giften	776 121	781 242	770 125
B2B-ondersteuning**	88 897	345 520	213 351
KOSTEN	1 158 257	1 389 955	1 309 568
Project- en programmabestedingen	865 018	1 126 762	983 476
Werkingskosten	293 239	263 194	326 093
RESULTAAT	-9 260	2 099	-23 096

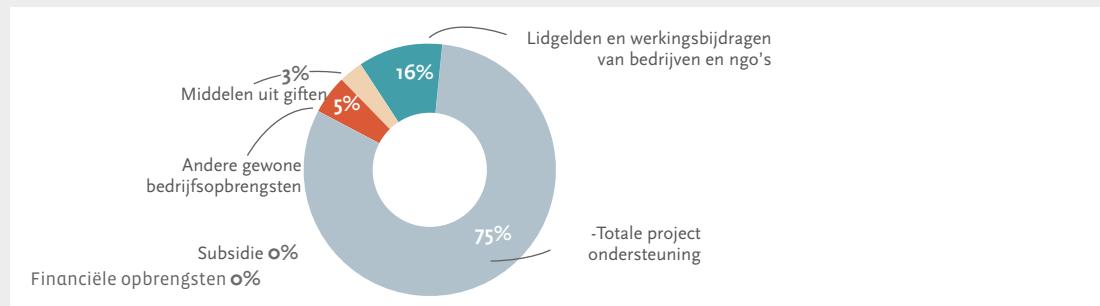
* De belangrijkste opbrengsten bij de 'Andere bedrijfsopbrengsten' zijn de inkomsten uit evenementen (€4.612) en directe sponsoring (€8.800). Eenmalig werden ook nog kosten van projectreizen gerecupereerd (€9.706). Verder behoren recuperatie van personeelskosten, kosten bij derden, bedrijfsvoorheffing en andere diverse bedrijfsopbrengsten tot deze post.

**De bedragen van de leningen en de participaties toegewezen aan bedrijven in lage- en middeninkomenslanden in het kader van de B2B-activiteit transiteren vanaf 2015 niet meer via de bankrekeningen van OVO, maar worden rechtstreeks op de buitenlandse rekeningen gestort door de investeerders. Deze bedragen zijn niet opgenomen in de officiële boekhoudcijfers van OVO, maar voor de volledigheid hebben we ze hier wel toegevoegd.

FINANCIËLE RESULTATEN ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS VZW SINDS 2001



OPBRENGSTEN ONDERNEMERS VOOR ONDERNEMERS VZW 2017



Van alle bedrijfsgiften bestemd voor projecten, was in 2017 gemiddeld slechts 5,38 % nodig voor de werking van de vzw.

Activiteitenverslag

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) **gaat de dialoog aan met bedrijven** en biedt hen de mogelijkheid om ondernemende mensen in lage- en middeninkomenslanden te ondersteunen. Via onze activiteiten stimuleren we de dialoog tussen ngo's, ontwikkelingsactoren en bedrijven. Een **open relatie tussen bedrijven en ontwikkelingspartners** is van het grootste belang. OVO werkt waar mogelijk samen met gelijkgestemde organisaties.



ACTIVITEITEN EN EVENTS

In 2017 organiseerden we meerdere activiteiten om de leden van het OVO-netwerk samen te brengen en het brede publiek te sensibiliseren:

- **28 mei: 20km door Brussel**

83 lopers van verschillende bedrijven liepen mee de 20km door Brussel voor OVO. Ze zamelden meer dan 5600 euro in voor de projecten van OVO. Met dank aan de sportieve medewerkers van ArcelorMittal Gent, Frulipe, KDConsult, Nazka Maps, Siemens, Robert Walters, Umicore, Vandersanden Steenfabrieken en Wienerberger.

- **31 mei: Meet & Greet met Harmony Nutrifooods Uganda**

Locatie: Muntpunt Grand Café in Brussel. Een 30-tal geïnteresseerden kregen die dag de gelegenheid om Jessica Nguya, de zaakvoerster van het bedrijf Harmony Nutrifooods te ontmoeten en uit eerste hand een getuigenis te krijgen over wat het betekent om ondernemer te zijn in Uganda.

• **21 juni: Algemene Vergadering**

Locatie: Puilaetco Dewaay in Brussel, sponsor in natura van OVO. Gastspreker was Piet Colruyt met de lezing 'Allemaal Sociaal 3.0' over hoe bedrijven socialer kunnen worden en hoe sociale organisaties ondernemender kunnen worden.

• **11 oktober: Ondernemerscafé met Réginald Moreels**

Locatie: Muntpunt Grand Café te Brussel. Réginald Moreels, oud-minister van ontwikkelingssamenwerking en humanitair chirurg, wil in Oost-Kivu, D.R. Congo, een chirurgische eenheid en ziekenhuis oprichten. OVO helpt hem om zijn droom te realiseren door o.m. mee het business model uit te tekenen (economische verduurzaming van sociaal project) en partners te werven. Op woensdag 11 oktober konden onze vrijwilligers, kernleden, leden en geïnteresseerden een toelichting volgen van Réginald Moreels en zijn zoon Dimitri samen met de architecten van Architecten Zonder Grenzen die mee het ontwerp vorm gegeven hebben. Elke Vandersypen modereerde de avond.

• **21 november: Seminarie 'SDG's- Gaat het wel de goede richting uit?**

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) legde deze vraag voor aan een 250-tal aanwezigen tijdens haar jaarlijks seminarie op dinsdag 21 november. Opvallende sprekers waren niet minder dan onze Koningin Mathilde en Alexander De Croo, Vice-Eerste Minister en Minister van Ontwikkelingssamenwerking.

In september 2015 bepaalden de Verenigde Naties 17 nieuwe doelstellingen voor een duurzame ontwikkeling van de wereld tot 2030. Deze Sustainable Development Goals (SDG's) kennen ook een prominente rol toe aan de private sector om de ernstige uitdagingen waar de wereld voor staat – armoede, klimaatopwarming, groeiende ongelijkheid, onderwijs, ... – aan te gaan. OVO, die al meer dan 18 jaar ondernemerschap in lage-en middeninkomenslanden stimuleert, samen met 135 bedrijven, 8 ngo's en een 50-tal vrijwilligers, vond het dan ook tijd om te reflecteren over het effect van de aanname van de SDG's, vooral wat de engagementen van de private sector in ons land aangaat.



VURIGE PLEITBEZORGSTER

Koningin Mathilde liet zich horen als een vurige pleitbezorgster van de SDG's. Duurzaamheid is een aangelegenheid die ons allen aanbelangt en waar eenieder werk van moet maken. Ze benadrukte hoe belangrijk het is om niemand achter te laten. Nadien maakte zij ruim tijd om te praten met de aanwezige studentenorganisaties die zich inzetten voor het bereiken van duurzame ontwikkelingsdoelstellingen.



BELANG SAMENWERKING

Minister Alexander De Croo legde aan de hand van cijfers uit dat de wereld een betere plek is geworden dan tien, twintig jaar geleden. Kindersterfte en extreme armoede bijvoorbeeld zijn fors gedaald. Maar dat neemt echter niet weg dat er nog veel werk te doen is. Hij onderstreepte het belang van samenwerking tussen overheid, het bedrijfsleven en het onderwijs. De komende jaren zullen we met z'n allen de inspanningen moeten opdrijven om de duurzaamheidsdoelstellingen te halen.





PROMINENTE ROL BEDRIJFSLEVEN

Herman Daems, voorzitter BNP Paribas Fortis en gastheer van dit seminarie, vond dat in het verleden te veel hoop gevestigd werd op initiatieven van de overheid. Met de SDG's krijgt het bedrijfsleven eindelijk een prominente rol toebedeeld, en veel bedrijven hebben de boodschap begrepen. OVO reikt de Belgische bedrijven daarbij heel wat mogelijkheden aan om zich te engageren voor landen in ontwikkeling.



JONGERE GENERATIE

Of zoals Hans Maertens, gedelegeerd bestuurder van VOKA, het mooi samenvat: 'bedrijven zullen duurzaam zijn of niet zijn'. Bedrijven die niet duurzaam zijn, zullen in de toekomst problemen ondervinden om jonge, gekwalificeerde medewerkers aan te trekken. Bij de jongere generatie is duurzaamheid een belangrijk criterium voor de keuze van werkgever.

Deze jongere generatie was ook aanwezig op het congres. Academics for Development, IngenieuxSud, Antwerp Management School en de Universitaire Stichting voor Ontwikkelingssamenwerking (USOS) lichtten toe hoe ze elk op hun manier studenten betrekken bij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen.

Dat biedt alvast mooie perspectieven voor de toekomst. Maar dat neemt niet weg dat iedereen een tandje moet bijsteken om tegen 2030 de duurzaamheidsdoelstellingen te realiseren. Het verder ondersteunen van het ondernemerschap in lage- en middeninkomenslanden zal hierbij een belangrijke hefboom zijn, was een de conclusie.



Voor de praktische ondersteuning van deze evenementen konden we rekenen op de steun van:

HOODFSPONSOR:



SPONSORS EN PARTNERS EVENT



PUBLICATIES

• Trends-campagne

Met haar advertentiecampagne in Trends wil Ondernemers voor Ondernemers (OVO) het brede publiek tonen dat Belgische ondernemers begaan zijn met maatschappelijk verantwoord ondernemen zonder grenzen. Deze publicaties waren mogelijk dankzij de steun van vele vrijwilligers, Trends en Com&Co.



2 november 2017
publicatie Advertentie bij Trends
Lees de getuigenis op p. 30-31



9 november 2017
publicatie Advertentie bij Trends
Lees de getuigenis op p. 12-13



16 november 2017
publicatie Advertentie bij Trends
Lees de getuigenis op p. 44-45



23 november 2017
publicatie Advertentie bij Trends
Lees de getuigenis op p. 4-5

Projectreis Uganda

Van 06 mei 2017 tot 14 mei 2017 trokken 11 deelnemers naar Uganda voor een projectreis van Ondernemers voor Ondernemers (OVO). Op het programma stonden onder meer bezoeken aan lokale ondernemingen, ondernemerschap bevorderende programma's van onze ngo-partners Trias en Protos, en Belgische ondernemers actief in Uganda. De reizigers kregen via deze reis vol boeiende ervaringen en contacten meer inzicht m.b.t. de mogelijkheden van internationale samenwerking en het economisch potentieel van een land in ontwikkeling.





JAARVERSLAG

Ondernemers voor Ondernemers 2017

Ondernemers voor Ondernemers vzw
 Willem de Croylaan 58 bus 4022
 3001 Heverlee
 Tel. 016 32 10 72
 contact@ondernemersvoorondernemers.be
www.ondernemersvoorondernemers.be

REDACTIE

Com&Co
 Björn Macauter
 Anne-Lise Passelecq

PREPRESS

Ingrid Brolsma

VERANTWOORDELIJKE UITGEVER

Ondernemers voor Ondernemers vzw,
 Björn Macauter, General Manager

UITGAVE

Dit jaarverslag is uitgegeven door
 Ondernemers voor Ondernemers met
 dank voor de medewerking van
 Drukkerij Ameel.





“

Hartelijke bedankt!

Ondernemers voor Ondernemers dankt al
zijn vrijwilligers, leden, partners en
sympathisanten. Uw steun maakt het verschil!

KERNLEDEN



SPONSORS IN NATURA



Uw logo hier?
Dat kan!
Aarzel niet en
contacteer ons.

NGO-PARTNERS

