

Jaarverslag 2020



Uitzonderlijk jaar, buitengewone inzet

Beste OVO-vriend,

2020 stond ook bij OVO in het teken van corona. Maar ondanks de COVID-19-epidemie konden we – dankzij de tomeloze inzet van onze vrijwilligers, partners en het vaste team – enkele mooie successen boeken.

Het jaar kon alvast niet beter starten. Begin maart nodigden we een aantal jonge Oegandese en Rwandese ondernemers uit voor een **Circulair Training Programma**, waarbij ze werden ondergedompeld in bedrijfsvoering. Op de planning stonden onder andere bezoeken aan onderzoekscentrum Energyville en familiebedrijf Vandersanden.

En toen kwam corona. De hamvraag: hoe blijven we – in uitzonderlijke tijden – Afrikaans ondernemerschap ondersteunen? Het budget voor 2020 hebben wij bijgestuurd om rekening te



houden met de invloed van de pandemie. Uiteindelijk zijn de resultaten sterk meegevallen. Bij de ngo-werking kloppen we af op 6% boven het budget, en liggen de resultaten slechts 14% lager in vergelijking met 2019. In vergelijking met de impact op de wereldeconomie is dit een sterke prestatie.

Met de **nodige dosis flexibiliteit** van ons én de deelnemers konden we onze SusTech4Africa-campagnes in Oeganda en Senegal laten doorgaan. De coronacrisis heeft onze werking beïnvloed en wij schakelden snel naar een andere, digitale aanpak. Die ervaring willen we ook post-corona toepassen. Een aantal vrijwilligers hebben een SDG-checklist opgesteld om de SusTech4Africa-ondernemersprojecten te beoordelen.

Onder de vorm van de **European Business Award for the Environment** kregen we alvast de bevestiging dat OVO een voortrekkersrol speelt in de overgang naar een duurzame economie. Met die prijs erkent de Europese Commissie immers dat OVO een waardevolle bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling, zowel op het vlak van milieu, economie en maatschappij. En ook Akaboxi, een project rond financiële inclusie dat OVO financiert en steunt, viel in de prijzen. Het Koninklijk Museum voor Midden-

Afrika en de Belgische Directie-Generaal Ontwikkelingssamenwerking en Humanitaire Hulp bekroonden de start-up voor de inzet van digitalisering als een hefboom voor ontwikkeling.

Maar ook andere beginnende en groeiende projecten schreven succesverhalen. Zo sloten we **financieringsoverkomsten** met 4 Afrikaanse ondernemers, goed voor een totaalinvestering van 108.000 euro. Die middelen kwamen deels uit het **OVO Acceleration Fund**. In het najaar – anderhalf jaar na de opstart – blikten we terug op de impact van dat investeringsfonds. Sinds de start kreeg het fonds voor 165.000 euro aan giften. Daarvan keerden we al 47.000 euro uit in leningen aan 5 Afrikaanse ondernemingen. Die start-ups hebben een directe impact op minstens 650 families, waarvan 95% vrouwen en jongeren.

Die lijn willen we doortrekken naar 2021. Om te beginnen met de komst van onze Fundraising & Marketing Manager Gilles Van der Linden. Hij onderzoekt het komende jaar de mogelijke pistes

om onze **fondsenwerving** verder omhoog te tillen. Enerzijds willen we met het ngo-luik de magische grens van een miljoen euro overschrijden, anderzijds zetten we eerste stappen om ook de B2B-investeringen tot dat niveau te brengen.

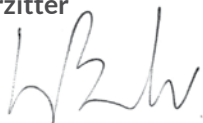
Daarnaast versterken we ons verhaal door de **ngo-pijler en de B2B-werking dichter bij elkaar te laten aansluiten**. We kunnen immers ontzettend veel leren van onze ngo-partners, en zij van de Afrikaanse ondernemers. Reeds in 2019 vielen twee business projecten, aangebracht door onze ngo-leden, in de prijzen van de SusTech4Africa-campagnes. Op het lijstje voor 2021 staan de uitrol van de co-creatie samenwerking in Oeganda met lokale ngo-partners naar andere landen, een opleiding ‘Theory of Change’ en ‘Logisch Kader’ voor de OVO vrijwilligers en een opleiding voor de ngo-partners over het Business Model Canvas.

Alles wijst erop dat 2021 een topjaar wordt. Daarvoor kunnen we alvast rekenen op een

indrukwekkende poule van medewerkers, vrijwilligers, consultants, partners, sponsors ... Het is hartverwarmend om te zien hoe iedereen mee timmert aan onze successen. Ik sluit dit voorwoord dan ook af met een woord van oprechte dank. Voor de overtuiging, de volharding en de samenwerking. Voor de hulp, steun en onvermoeibare inzet.

Ik hoop dat OVO in volle ontwikkeling op uw steun mag blijven rekenen. Dit kan op verschillende manieren, als sponsor in natura, ambassadeur, donateur, investeerder of (kern) lid. Sluit u aan bij de club, u zal het zich zeker niet beklagen. Want ondernemers maken het verschil.

Luc Bonte
Voorzitter



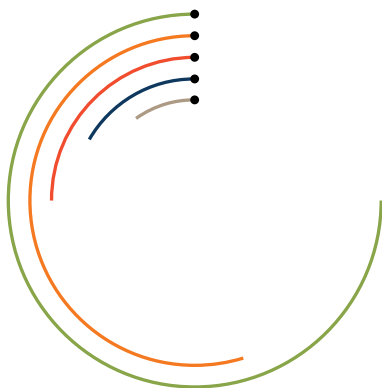
“Het Boostcamp was een ongelooflijke ervaring. Ik had geen ervaring als ondernemer, maar ik leerde ons businessmodel verbeteren, een financieel plan opstellen, en hoe we ons idee moesten presenteren aan investeerders.”



Ebolo Eric

co-founder
Wasterminators
deelnemer
SusTech4Africa-campagne
voor de Diaspora in 2020

Kerncijfers van 2020



112 bedrijven

123 vrijwilligers

9 kernleden

7 ngo-partners

1,8 voltijds equivalente medewerkers

wat we doen

OVO gelooft dat **ontwikkelingssamenwerking** in de eerste plaats economische initiatieven moet ondersteunen, duurzaam en ingebed **in de lokale samenleving**.

Daarom ondersteunt OVO lokaal ondernemerschap. Zowel **ngo- als B2B-projecten** kunnen rekenen op onze steun, zowel via specifieke expertise-uitwisseling en ondersteuning bij de uitwerking van het business plan, als via financiering.

Totaalbedrag geïnvesteerd in socio-economische projecten in lage- en middeninkomenslanden



Hefboomeffect

OVO zamelde in 2020 meer dan **€ 817.000** in ten voordele van **32 ngo-projecten** in lage- en middeninkomenslanden.

Via cofinanciering van verschillende overheden komt het totale bedrag voor ngo-projecten op **€ 2.935.000**. Voor giften van bedrijven uit de voedingssector bedroeg het hefboomeffect **€ 82.000**, dankzij een aanvulling vanuit het Viafonds van Fevia.



In 2020 is voor **€ 108.000** aan sociale leningen en participaties bemiddeld ten voordele van 4 beloftevolle, duurzame Afrikaanse ondernemers. Ongeveer **70%** hiervan is **ingebracht door social business angels**, **30% door het OVO Acceleration Fund**. Sinds de opstart van de B2B-pijler in 2014 is in totaal voor om en bij **€ 1.200.000** aan investeringen begeleid door OVO.

Waar staat Ondernemers voor Ondernemers voor?

Ondernemers voor Ondernemers stimuleert mensen in lage- en middeninkomenslanden om **duurzame projecten te ontwikkelen**. Door hen te steunen in ondernemerschap en zelfredzaamheid helpen we hen hun troeven uit te spelen.

OVO linkt deze projecten aan Belgische bedrijven en ondernemende mensen die rechtstreeks in lage- en middeninkomenslanden willen investeren of een ondernemend ngo-project willen ondersteunen.

Met die strategie wil OVO haar rol als business-matchmaker ten volle waarmaken. We werken hiervoor samen met dynamische ngo's en meer dan 112 bedrijven, van kmo tot multinational. Die delen allen dezelfde overtuiging: ondernemerschap helpt de ontwikkeling in lage- en middeninkomenslanden vooruit.





Onze visie

Zowel individuen als groepen hebben de wil en de kracht om zich sociaal en economisch te ontwikkelen en zo welvaart en welzijn te creëren voor zichzelf en hun samenleving.

Daarom ondersteunen we **lokale, duurzame economische initiatieven** binnen een maatschappelijk verantwoord kader.

Privé-initiatief is hierbij onmisbaar, maar ook steeds meer Belgische bedrijven, ondernemers en ex-ondernemers onderschrijven het concept van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) met maatschappelijk engagement voor landen in ontwikkeling. Ze willen actief bijdragen aan duurzame economische ontwikkeling in lage- en middeninkomenslanden, zowel financieel als door hun expertise te delen. En dat is precies wat OVO mogelijk maakt.

Onze missie

Micro-, kleine en middelgrote ondernemingen in lage- en middeninkomenslanden zijn een belangrijke potentiële motor voor duurzame menselijke ontwikkeling. Ze dragen bij tot het welzijn en de welvaart van de lokale bevolking.

Daarom:

- faciliteert OVO sociaaleconomische initiatieven in deze landen.
- brengt OVO bedrijven en ondernemende mensen uit België rechtstreeks of onrechtstreeks in contact met die initiatieven. We stimuleren samenwerking onder de vorm van financiering en/of het inzetten van expertise.

Strategische doelstellingen

Ondernemers voor Ondernemers wil zoveel mogelijk duurzame sociaaleconomische initiatieven en projecten in lage- en midden-inkomenslanden faciliteren door:

- fondsen te werven (giften en leningen) bij economische actoren in België
- als drijvende kracht samenwerking (onder meer in de vorm van uitwisseling van expertise) tussen relevante actoren te verhogen.

Zo versterkt OVO tegelijk de kennis en het internationaal engagement van bedrijven en ondernemers. Daarvoor zijn er twee pijlers ontwikkeld:

①

Het **ngo-traject** waarbij u kan bouwen op de decennialange ervaring van de door OVO geselecteerde ngo-partners. Ngo-projecten kan u steunen via een gift en/of expertise. OVO staat u met raad en daad bij in de zoektocht naar één of meerdere geschikte projecten.

②

Het **B2B-traject** waarbij u bedrijven rechtstreeks steunt via een lening en/of expertise. Sinds 2019 kan u de geselecteerde B2B-projecten ook helpen met een gift aan het OVO Acceleration Fund. Het OVO Acceleration Fund zet deze donaties om in sociale leningen en creëert zo een hefboom voor uw gift.



OVO-club van Oeganda bestaat één jaar

In Oeganda vond eind 2020 een nieuwe Sustech4Africa plaats, een selectieprocedure voor beloftevolle starters en groeiers georganiseerd door Ondernemers voor Ondernemers (OVO). Voor Björn Macauter, general manager bij OVO, was het een kans om de nieuwe projecten te leren kennen, maar ook om de deelnemers van de vorige edities opnieuw te ontmoeten. Die zijn sinds vorig jaar verenigd in de OVO-club van Oeganda. “Alle deelnemers aan Sustech4Africa worden automatisch lid. Met de nieuwe lichter zullen er 36 leden zijn”, zegt Macauter.

“De club is er om van elkaar te leren”

Voorzitter van de club is Douglas Karugaba, een alumnus van de eerste SusTech4Africa. Hij vond financiering bij OVO voor zijn bedrijf Innovex, dat elektriciteitsmeters en software



voor de monitoring van zonne-energiesystemen ontwikkelt. “Voor de coronacrisis kwamen we elke tweede dinsdag van de maand samen of gingen we bij één van de leden op bezoek om bijvoorbeeld te bekijken welke systemen of processen er worden gebruikt. Nu ontmoeten we elkaar online, wat wel makkelijker toelaat om bijvoorbeeld een specialist rond sales & marketing uit te nodigen”, klinkt het.

Leren van elkaar

Volgens Karugaba is het belangrijkste doel van de club dat de ondernemers leren van elkaar. “De ene maand bespreekt iemand wat heeft geholpen bij aanwervingen, een grote uitdaging hier in Oeganda. De andere maand kunnen we het hebben over de zoektocht naar financiering. Nog een andere keer komt iemand extern zoals



Youssef over boekhouding of de modellering van vooruitzichten praten.”

“De ondernemers zitten vaak met dezelfde problemen en staan voor dezelfde uitdagingen. Wie een oplossing vindt, kan die via de club delen met de anderen”, stelt Macauter. “In het begin wordt een project gecoacht door de Belgische vrijwilligers van OVO, maar op termijn moeten ze elkaar coachen. Zo kunnen de ondernemers elkaar naar een hoger niveau tillen.”

De club biedt de ondernemers ook de ruimte aan te geven wat er niet goed loopt. “Tegen ons durven ze problemen niet altijd onmiddellijk te vertellen. Daardoor komen die soms pas naar boven als het te laat is”, weet Macauter. “De uitwisseling van ervaringen en oplossingen is daarom het belangrijkste aspect van de club.”

Opportunities

Daarnaast levert de club haar leden ook opportuniteiten. “Tijdens een vergadering kunnen we ideeën uitwisselen. En met de nieuwe lichte

erbij komen er ook heel wat nieuwe kansen voor samenwerkingen”, aldus Karugaba. Ondernemers kunnen bijvoorbeeld klant worden bij elkaar.

Macauter hoopt dat de club tot meer spontane samenwerkingen zal leiden. Dat is ook in het belang van OVO zelf. “Wij hebben geleerd dat we op de hele waardeketen moeten inzetten. Je kan boeren bijvoorbeeld wel helpen met sparen zoals Akaboxi doet, maar het blijft een probleem als ze hun producten niet op de markt krijgen. Ook wij kunnen dus onze impact verhogen door samenwerkingen tussen verschillende projecten op te zetten en zo de hele keten te bespelen.”

“Door de samenwerking met OVO en zijn vrijwilligers in België, steunt de club eigenlijk op twee organisaties die hetzelfde doel voor ogen hebben. Dat maakt deze club uniek in vergelijking met andere businessclubs hier in Oeganda”, besluit Karugaba. “Ik geloof echt dat dit potentieel de beste ondernemersclub van Oeganda kan worden.”

Welke thema's zijn belangrijk voor OVO?

*Bij elk project streeft OVO naar duurzame vooruitgang. Maar wat betekent vooruitgang precies, en wanneer is die duurzaam? Een grondige screening biedt een antwoord. We gebruiken daarbij de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de Verenigde Naties. Bijkomend stelt OVO **6 thema's** centraal.*

①

Goed beleid, solide bestuur en degelijke rechtsstaat

Sociaaleconomische vooruitgang is onlosmakelijk verbonden met het beleid, de kwaliteit van overheidsdiensten en het respect voor elementaire rechtsprincipes. Stuk voor stuk elementen die OVO in rekening brengt bij de selectie en follow-up van projecten.

②

Economie en ontwikkeling

Een menswaardig bestaan voor de inwoners van ontwikkelingslanden is enkel mogelijk dankzij een economisch weefsel waarin ondernemingen kunnen groeien en bloeien. OVO organiseert diverse initiatieven om die visie uit te dragen, zoals de SusTech4Africa-campagnes.



③

Kleinschaligheid versus grootschaligheid

Lokale projecten hebben een grote impact op welzijn en welvaart in lage- en midden-inkomenslanden. Over de aanpak zijn de meningen echter verdeeld: een kleinschalige of een grootschalige benadering? OVO bouwde expertise op in kleinere initiatieven. Via partnerschappen ondersteunen we groei in professionalisme, waardoor we ondernemers en ondernemingen versterken.

④

Migratie

Op dit ogenblik zijn 60 miljoen mensen op de vlucht. Economische ontwikkeling alleen kan migratie niet tegenhouden, maar kan wel een grote invloed uitoefenen. Tewerkstelling zorgt immers voor een inkomen, meer kinderen die genieten van beter onderwijs, een beter sociale cohesie, een betere gezondheidszorg en nog veel meer. Projecten moeten werkgelegenheid creëren, willen zij van onze steun genieten.

⑤

Klimaatverandering

De impact van de klimaatverandering laat zich het hardst voelen in ontwikkelingslanden, hoewel hun aandeel in de problematiek miniem is. Volgens schattingen daalt het bbp per capita in die landen tegen 2100 met 10% als het klimaatbeleid niet grondig wijzigt. De impact op het klimaat is dan ook stevast één van de criteria bij de screening van onze projecten.

⑥

Demografie

De wereldbevolking blijft groeien: vandaag zijn er ruim 7,5 miljard mensen. De negatieve impact van overbevolking staat een duurzaam samenlevingsmodel in de weg. Armoede, een grote ongelijkheid in levensstandaard en de verkwisting van grondstoffen zijn de gevolgen ervan. Initiatieven die inzetten op de versterking van de positie van vrouwen, onderwijs en groene laagdrempelige technologie kunnen dan ook op onze steun rekenen.

Welke projecten steunt OVO?

Focus op ondernemerschap

Meer en meer groeit het besef dat ontwikkelingssamenwerking op de eerste plaats economische initiatieven dient te ondersteunen, voor zover deze duurzaam en ingebed zijn in de lokale samenleving. Daarom ondersteunt OVO in de eerste plaats lokaal ondernemerschap. Dit is de rode draad doorheen al onze projecten.

De projecten die we steunen, zowel ngo- als B2B-projecten, zijn onderverdeeld in zes categorieën:

①

Financiering

We helpen ondernemers in lage- en midden-inkomenslanden om hun activiteiten verder uit te bouwen, bijvoorbeeld via microkredieten of



kleine leningen. Reguliere leningen bij traditionele banken zijn voor hen immers meestal niet haalbaar. Bovendien geven we zo niet alleen hen, maar ook hun handelspartners een betere toekomst. OVO gebruikt B2B-projecten om rechtstreeks te investeren in beloftevolle ondernemers die tussen de mazen van het net vallen: boven het plafond van microfinanciering en onder de grens van de banken. Het gaat om bedragen van 5.000 tot € 50.000.

②

Gezondheid

Gezonde mensen leven langer, zijn productiever en brengen meer bij tot de economie van hun land. Een goede gezondheidszorg en betere en gezondere eetgewoonten zijn dan ook cruciaal

voor de ontwikkeling van een regio. De projecten van OVO zorgen met een betere toegang tot medicatie, medische zorgen en ziekenfondsen voor een hogere weerbaarheidsgraad bij de lokale bevolking.

③

Landbouw

Mensen die zorgen voor onze voeding, lijden zelf vaak honger. Dat komt omdat ze niet fair vergoed worden voor hun werk en vooral, in het geval van Afrikaanse boeren, ook wegens de moeilijke werkomstandigheden. Nochtans zijn zij de sleutel tot een duurzame oplossing voor het voedseltekort en kunnen ze dankzij export bijdragen tot de economische groei van hun land.

Arme bodems, een lage beschikbaarheid van zaaigoed en hulpstoffen én de slechte toegang tot markten maakt overleven in de landbouwsector voor hen bijzonder moeilijk. Door zich te verenigen via onder meer coöperatieven en in te zetten op aangepaste technieken en

diversificatie van hun activiteiten, en efficiënte vermarkting van hun producten kunnen landbouwers hun leven in eigen handen nemen.

④

Maakindustrie en dienstverlening

De productie van goederen en levering van diensten dragen bij tot een hoger inkomen voor de bevolking, tot technologische vooruitgang en de algemene ontwikkeling van een regio. Maakindustrie en dienstverlening zijn beide dynamische sectoren die een behoorlijke toegevoegde waarde creëren voor de consument. Daarom gelooft OVO dat investeren in deze sectoren een kentering kan betekenen voor startende ondernemers en hun omgeving.

⑤

Onderwijs en opleiding

Kwalitatief onderwijs is de basis voor ontwikkeling. Het helpt mensen niet alleen uit de armoede te klimmen, maar draagt ook bij

tot meer (gender)gelijkheid en een vreedzamere samenleving. Hoewel baseducatie wereldwijd fors toenam, zijn er nog altijd te veel kinderen, vooral meisjes, die niet naar school kunnen. Daarom steunt OVO opleidingen die de technische en persoonlijke ontwikkeling van jongeren en volwassenen in lage- en middeninkomenslanden stimuleren.

⑥

Water- en energievoorzieningen

Niemand overleeft zonder water en degelijke sanitaire voorzieningen. Water is bovendien een belangrijk element in de productie van voedsel, energie en goederen. Betaalbare en betrouwbare energie voor allen is ook een noodzaak. OVO beseft dat zonder duurzame technologieën en betrouwbare infrastructuur lokaal ondernemerschap niet mogelijk is. Daarom investeert OVO in een betere toegankelijkheid tot energie, water voor de landbouw, drinkwater en sanitair.

Fevia-leden ondersteunen ngo-projecten, Viafonds doet er een schepje bovenop

Elk jaar opnieuw steunen verschillende Belgische voedingsbedrijven ngo-projecten uit de portefeuille van OVO. Onder impuls van Fevia, de federatie van de Belgische voedingsindustrie, ondersteunt Viafonds – het sociaal fonds van de Belgische voedingsindustrie – de inspanning van deze bedrijven en creëert zo een extra hefboom voor hun steun.

Voor elke euro die leden van Fevia doneerden via OVO, deed Viafonds er in 2020 € 0,60 bovenop. Viafonds kiest er bewust voor om via OVO duurzame ontwikkelingsprojecten te steunen in de voedingssector. Via haar steun creëert Viafonds een extra hefboom, deze was in 2020 goed voor een bedrag van € 82.000.



Productie & verwerking van Fonio in Benin (Lotus Bakeries)

Fonio is een voedzame graansoort die in Oost-Afrika al decennia wordt geteeld. Lange tijd was het een belangrijk voedingsgewas. Maar door het arbeidsintensieve proces en de klimaatverandering daalde de productie drastisch.

De ngo Louvain Coopération stimuleert vrouwenverenigingen in Noord-Benin die fonio terug op de kaart willen zetten, Lotus ondersteunt het project financieel.

Vergroting van de productiviteit in de koffieteel in D.R. Congo (Miko Coffee)

Enkele jaren geleden vernietigde een schimmel verschillende koffieplantages in de regio ten Westen van D.R. Congo. Daarop besloot de ngo Congodorpen om lokale koffietelers te ondersteunen door nieuwe plantages met resistente soorten aan te planten en zo de koffieproductie en levensstandaard te verhogen. Miko Coffee draagt financieel bij aan dit project.

Congodorpen beheert het project en wil tegen eind 2021 het inkomen van 600 koffieboeren verhogen, 108 ton koffie produceren en die verkopen tegen een eerlijke prijs en een jaarlijkse productie bereiken van 150 kilo koffie per teler per jaar. Ondertussen



zijn al 657 koffieboeren aangesloten en hebben ze een hoger inkomen. Voor de tweede en derde doelstelling wordt volgend jaar het jaar van de waarheid: de oogst staat gepland voor eind 2021.



Ondersteuning aardappelkwekers in Ecuador (Vleeswaren-Antonio Breydel en Belgom)

In Ecuador worden aardappelboeren geconfronteerd met een ondermaatse infrastructuur en een guur klimaat. Ze halen amper opbrengsten uit hun gewassen en kunnen de onderwijskosten voor hun kinderen vaak niet betalen. De ngo Trias ondersteunt de aardappelcoöperatie Agropapa in Ecuador in 3 stappen en kon daarbij op de hulp rekenen van Vleeswaren-Antonio Breydel en Belgom:

- Trias overtuigt boeren dat ze met

hun aardappelteelt een inkomen kunnen verdienen, op voorwaarde dat ze hun dromen in een gezamenlijk businessplan gieten.

- Daarnaast ondersteunt Trias Agropapa en de aangesloten boeren om op hun eigen benen te staan: via opleidingen, certificeringen en investeringen in bewaarloodsen creëren boeren toegevoegde waarde zodat ze voor hun aardappelen een hogere prijs krijgen.
- Met hun inkomen uit de aardappelteelt kunnen de boeren diversifiëren. Naast aardappelen beginnen ze andere gewassen te verbouwen om zo risico's te spreiden.

Pilootproject voor duurzame, rendabele fine flavour-cacao uit Ecuador (Neuhaus)

29% van de bevolking in het noordwesten van Ecuador leeft van de



landbouw, het grootste deel onder de armoedegrens. Ecuador is de grootste exporteur van hoge kwaliteitscacao op wereldniveau, beter bekend als 'Fine Flavour Cocoa'. Maar de Ecuadoraanse variëteit is vrij onderhevig aan ziektes en dus kiezen meer en meer boeren om andere soorten te telen.

In tegenstelling tot die andere soorten, is de Fine Flavour Cocoa winstgevend op kleine percelen. Die vormt de ideale variëteit voor kleine boerenfamilies die minder land hebben. Op voorwaarde dat de telers leren hoe ze de ziektes onder controle kunnen

houden. Samen met de Ecuadoraanse overheid werkte de ngo Rikolto dan ook een plan uit om de cacao'soort te promoten. Het doel: de toekomst van kwaliteitscacao verzekeren, meer kansen creëren voor jongeren in de sector en de producenten een betere positie geven in de cacao'sketen. Een missie die ook Neuhaus hielp verwezenlijken met haar steun.

Ontwikkeling van lokale zuivelsector in Camarines Sur, Filipijnen (Inex)



In de Filipijnen is 40% van de bevolking jonger dan 15. Veel kinderen zijn kwetsbaar voor ondervoeding. Dat is ook het geval in de provincie Camarines Sur, waar nochtans veel familiale melkveehouders wonen. De ngo Trias



ondersteunt lokale producenten van de coöperatie Bicol Federation Dairy Cooperative (BFDC) en helpt die te professionaliseren en uit te bouwen. Inex droeg zijn steentje bij.

Aandachtspunten zijn rasverbetering en zuivelverwerking. Bij de lokale overheden klopt de federatie aan om melkprogramma's voor schoolkinderen op poten te zetten. De boeren leren ook op een efficiënte manier bemiddelen met lokale gemeenschappen, experts en ambtenaren. Eenmaal ze de technieken onder de knie hebben, groeit bij de melkveehouders genoeg zelfvertrouwen om hun lot en dat van hun kinderen in eigen handen te nemen. Steeds beter slagen ze erin om fondsen voor melkprogramma's los te weken bij zowel de nationale als de plaatselijke

overheid. Die programma's garanderen de boeren een stabiel inkomen, terwijl kinderen toegang krijgen tot voedzame zuivelproducten.

Participatieve landbouwontwikkeling in D.R. Congo (Particuliere donateur)

Het vijfjarenprogramma 'Ensemble, avançons! (2017-2021)' van de ngo Congodorpen ondersteunt microprojecten- en ondernemingen voor en door de lokale bevolking in Congo met het oog op participatieve landbouwontwikkeling. Ondertussen heeft het project een positieve impact op meer dan 8.000 Congolezen.

Er zijn drie doelstellingen: de kwaliteit van basisdiensten verbeteren op vlak van gezondheid en onderwijs, een hoger inkomen voor gezinnen en een beter bestuur. Tegen eind 2021 wil Congodorpen (ngo-partner van OVO) 18.000 begunstigden bereiken.

32 ondersteunde NGO-projecten in 2020

Ondernemers voor Ondernemers steunt erkende ngo's met jarenlange ervaring, een uitgebreide terreinkennis en een programma dat de lokale economie in lage- en middeninkomenslanden stimuleert. We werken ook samen met ngo's die zich inzetten om de basisvoorwaarden in te vullen om tot economische ontwikkeling te kunnen komen: onderwijs en gezondheidszorg, water, energie, bedrijfsgebouwen, werkmateriaal, enz.

Fiscaal attest

Voor giften vanaf € 40 bezorgt OVO aan donateurs een fiscaal attest. Dat wordt opgestuurd in het jaar volgend op de gift, in de loop van de maand maart.

Storten kan op rekening van OVO: BE50 4310 7565 5118 – BIC KREDBEBB – met vermelding: 'GIFT- 'land' 'projectnr.'

Ngo-projecten in Afrika

De gesteunde ngo-projecten zijn opgesplitst per continent en onderverdeeld in zes thema's:

Financiering

Gezondheid

Landbouw

Maakindustrie en dienstverlening

Onderwijs en opleiding

Water- en energievoorzieningen



NGO-PROJECTEN IN AFRIKA

1 Benin Land

Project

Verbetering van de levensomstandigheden, een duurzame voedselzekerheid en een kans tot ondernemerschap in een van de armste regio's van Benin, Atacora. Dankzij dit microproject worden 3300 gezinnen ondersteund bij de productie van de graansoort fonio.

Lotus Bakeries, Viafonds Bedrijf

Louvain Coopération ngo

2 Benin en Mali Land

Project

Dit project voorziet een verbeterde toegang tot hygiëne, sanitaire voorzieningen en drinkwater voor 83.000 mensen in 6 gemeenten in Benin en 19.000 mensen in de gemeente Mountougoula in Mali.

Aquafin Bedrijf

Join for Water ngo

3 Burkina Faso Land

Project

Het doel van dit project is een franchise-model uit te werken voor vrouwelijke rijstverwerksters. Dit pilootproject werd opgestart met een 40-tal rijstverwerksters uit de regio's Hauts Bassins en Cascades en wordt tegen eind 2021 uitgebreid naar 150 rijstverwerksters.

Aperam Stainless Belgium, Gijbels Group Bedrijf

Rikolto ngo

4 D.R. Congo Land

Project

Vergroting van de productiviteit in de koffieteel en verhoging van inkomsten voor meer dan 600 koffietelers in de regio's Yakoma, Boto, Mooto en Popokabaka, dankzij de versterking van de technische capaciteiten en het gebruik van beter plantgoed.

Dierickx, Leys en Cie, Miko Coffee, Viafonds Bedrijf

Congodorpen ngo

5 D.R. Congo Land

Project

Verhoging van de inkomsten van 18.000 begunstigen met 30% tegen 2021 via gerichte micro-projecten met focus op de productie, verwerking en commercialisatie van landbouwproducten in de regio's Yakoma, Boto, Mooto en Popokabaka

Particuliere donateur, Viafonds Bedrijf

Congodorpen ngo

6 D.R. Congo Land

Project

Dit project verbetert tegen 2021 de toegang tot en het beheer van drinkwatersystemen voor 38.000 personen en zorgt voor de installatie van sanitaire voorzieningen voor een school met 4380 leerlingen in de regio Ituri.

beMatrix, Hope'A, Renotec, Willem General Contractor Bedrijf

Join for Water ngo

7 D.R. Congo Land

Project

Via dit pilootproject in Bukavu worden 20 straatjongeren begeleid en opgevangen om hen sociaal en economisch te re-integreren.

Familie Leysen Bedrijf

Louvain Coopération ngo

8 D.R. Congo Land

Project

Via dit project worden 960 straatkinderen tussen 6 en 18 jaar begeleid op hun terugweg naar hun familie en de maatschappij. In de straten van Kinshasa overleven momenteel tussen de 20.000 en 30.000 kinderen.

Lintrust, Particuliere giften Bedrijf

Louvain Coopération ngo

9 D.R. Congo Land

Project

Dit project zet koffie-coöperatieven in Oost-Congo op weg naar financiële autonomie. Via het opzetten van micro-waastations kan hoge kwaliteitskoffie geleverd worden voor export. Dit project had een directe impact op het inkomen van ongeveer 13.500 betrokken boerenfamilies in 2020 en tegen 2021 komen er nog een 4000-tal families bij.

Particuliere stortingen Bedrijf

Rikolto ngo

- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

NGO-PROJECTEN AFRIKA

10 D.R. Congo

Land

Project

Toegang tot beroeps- of technisch onderwijs voor kansarme jongeren in Kinshasa, Mbuji-Mayi en Lubumbashi. Via praktijkgerichte vakken, sollicitatietraining, vormingen over ondernemerschap en tewerkstellingsbureaus worden de jongeren begeleid naar de arbeidsmarkt.

DEME Bedrijf

VIA Don Bosco ngo

11 D.R. Congo

Land

Project

177 kansarme jongeren, uit de mijnstad Mbuji-Mayi, bouwen aan hun toekomst dankzij beroepsopleidingen met focus op ondernemerschap.

Brouwerij Der Trappisten van Westmalle Bedrijf

VIA Don Bosco ngo

12 D.R. Congo

Land

Project

Via dit alfabetiseringsproject kunnen 640 vrouwen hun socio-economische situatie op een duurzame wijze verbeteren. Dit project begeleidt hen ook bij de toegang tot microfinanciering.

Rf Technologies Bedrijf

Louvain Coopération ngo

13 Ethiopië

Land

Project

Twee microfinancieringsinstellingen willen hun bereik in afgelegen plattelandsgebieden vergroten door rurale spaar- en kredietkassen te voorzien en via innovaties op vlak van ICT.

LGBT Bedrijf

SOS Faim ngo

14 Ethiopië

Land

Project

Versterken van de capaciteiten van de lokale microfinancieringsinstellingen SFPI, Buusaa Gonofaa, Wasasa en Eshet. Het doel van dit project is het kredietproductenaanbod van de instellingen uit te breiden om landbouwactiviteiten te financieren.

KBC Bedrijf

SOS Faim ngo

15 Ghana

Land

Project

Dit project voorziet in de duurzame toegang tot drinkbaar water voor 9500 personen in de regio Akim Gyaha en Asubone Rails en sanitaire voorzieningen in twee middelbare scholen ten voordele van 2051 leerlingen.

Fuji Oil Europe Bedrijf

FOS ngo

16 Mali

Land

Project

Tegen 2021 beoogt dit project een duurzame toegang tot drinkbaar water voor 18.000 personen en sanitaire voorzieningen voor 14.000 personen in de gemeente Mountougoula.

Denys Bedrijf

Join for Water ngo

17 Mali

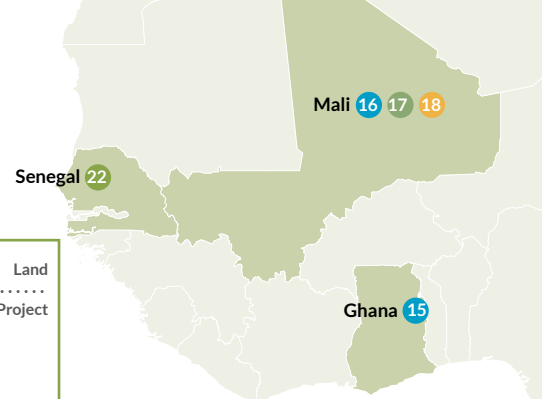
Land

Project

De ontwikkeling van de familiale landbouw in de regio's Koulikoro en Ségou via het gebruik van duurzame en ecologische technieken en toegang tot financiering. Dit project bereikt zo'n 17.000 familiale landbouwers tegen 2021.

Co-valent Bedrijf

SOS faim ngo



- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

18 Mali Land

Project

Dit project biedt ongeveer 1130 kwetsbare jongeren (15 tot 25 jaar), de kans om een specifieke beroepsopleiding in fotovoltaïsche energie te volgen in het centrum voor beroepsopleiding in Touba, Bamako en Sikasso, tussen 2017 en 2021.

.....

Umicore Bedrijf

VIA Don Bosco ngo



21 Oeganda Land

Project

Via dit project wordt de lokale Oegandese ondernemersorganisatie USSIA versterkt en 3500 jongeren rechtstreeks begeleid. USSIA helpt deze jongeren met het opstarten en in leven houden van hun eigen onderneming, door diensten aan te bieden zoals opleidingen en hulp bij het vinden van toegang tot financiële middelen en markten.

.....

Acerta Bedrijf

Trias ngo

23 Tanzania Land

Project

De kwaliteit van het technisch en beroeps onderwijs verbeteren in de regio's Iringa, Dodoma en Dar Es Salaam via een Teachers Training College voor zo'n 300 leerkrachten.

.....

Co-valent Bedrijf

VIA Don Bosco ngo

19 Oeganda Land

Project

Via het duurzaam beheer van twee rivierbekkens van Mpanga en Upper Lake Albert krijgen 19.200 extra mensen toegang tot drinkwater. Er worden ook sanitaire voorzieningen en hygiëne-vorming voorzien voor 1500 personen via familiale ecologische toiletten, voor 3600 leerlingen in 5 scholen en voor 5000 inwoners van vissersdorpen.

.....

Co-valent Bedrijf

Join for Water ngo

20 Oeganda Land

Project

Via betaalbare bouwpakketten voor ecologische toiletten zet dit project in op een betere hygiëne en gezondheid in West-Oeganda. Tegen 2021 voorziet dit project de bouw van 200 ecologische toiletten voor huishoudelijk gebruik en 5 sanitaire blokken met ecologische toiletten in lokale scholen.

.....

ADPO, Wienerberger Bedrijf

Join for Water ngo

22 Senegal Land

Project

Ondersteunen en coachen van zo'n 9500 ondernemende vrouwen in de regio Fatick tegen eind 2021. Dit via de ontginning van zout, de geïntenteel en de productie van cashewnoten.

.....

Particuliere stortingen Bedrijf

SOS Faim ngo

NGO-PROJECTEN IN AZIË

- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

Filipijnen 24

24 Filipijnen

Land

Versterken van de lokale zuivelindustrie en verbeteren van de economische situatie van zo'n 5525 zuivelboeren in de regio Camarines Norte.

Project

Viafonds

Bedrijf

Trias

ngo

Indonesië 25

25 Indonesië

Land

Samen met 184 koffieboeren en boerinnen zet dit project in op duurzame initiatieven waarbij het telen van koffie en biodiversiteit hand in hand gaan. Telers worden beloond door de overheid en privéactoren die belang hebben bij het natuurbehoud.

Project

VKVM-ACAP (AMMA Verzekeringen, Euromex, Emani, Blue Re, Nira)

Bedrijf

Rikolto

ngo

Haïti 32

NGO-PROJECTEN IN ZUID- EN CENTRAAL AMERIKA

26 Bolivia Land

Project

Ontwikkeling van een intelligent zonne-energie systeem aangepast aan de lokale behoeften. Het systeem werd ontwikkeld en geïmplementeerd door ingenieursstudenten van de UCL.

Umicore Bedrijf

Louvain Coopération ngo

27 Bolivia Land

Project

Dit project zet specifiek in op de emancipatie en autonomie van zo'n 140 vrouwen en meisjes, die zowel ondernemer zijn als slachtoffer van fysiek en psychisch geweld, in de regio Oruro.

European Liability Insurance, Keters Marijke bvba Bedrijf

Louvain Coopération ngo

28 Bolivia Land

Project

2500 kwetsbare jongeren volgen een beroepsopleiding en bieden zo een antwoord op het hoge tekort aan getraind personeel in de regio's Cochabamba, La Paz, Santa Cruz en Sucre.

Particuliere storting Bedrijf

VIA Don Bosco ngo

Ecuador 29 30 31 32

29 Ecuador Land

Project

Het inkomen van een 150-tal kleine koffieboeren verhogen en hen weerbaar maken tegen de gevolgen van de klimaatopwarming via biologische productiemethodes, boslandbouwsystemen en herbebossing met lokale fruitbomen.

Umicore Bedrijf

Rikolto ngo

30 Ecuador Land

Project

Verbetering van de rentabiliteit en de duurzaamheid van de keten van fine flavour-cacao in Esmeraldas voor 413 jonge cacaoboeren (314 mannen en 99 vrouwen).

Viafonds Bedrijf

Rikolto ngo

31 Ecuador Land

Project

Opleiden en faciliteren van kennisuitwisseling tussen 400-tal kleinschalige aardappelboeren via een lokale coöperatie met als finale doel het versterken van de bedrijfsvoering.

Viafonds Bedrijf

Trias ngo

32 Haïti Land

Project

Via de ontwikkeling van 2 stroombekkens krijgen 3500 extra personen toegang tot drinkwater en 593 extra landbouwers toegang tot water voor landbouw in de regio's Port de Paix en Belladère.

North Sea Port Flanders Bedrijf

Join for Water ngo

Bolivia 26 27 28

Donateur Co-valent in de kijker

Co-valent ondersteunt kwetsbare groepen in 3 landen

Al sinds 2012 kan OVO rekenen op de steun van Co-valent. Het vormingsfonds van de sector chemie, kunststoffen en life sciences ondersteunde de laatste jaren drie uiteenlopende projecten.

Jaren geleden besliste Co-valent om een deel van de loonmassa van de sector in te zetten voor een duurzame samenleving. Ook internationaal, met de focus op een betere levenskwaliteit in kwetsbare omgevingen. Via OVO steunde Co-valent in 2020 zo drie ngo-projecten.

①

Duurzaam waterbeheer in twee rivierbekkens in Oeganda via de ngo Join For Water

Met het Victoriameer, Albertmeer, Edwardmeer en het stuwmeer van Kyoga telt Oeganda vier reusachtige meren. Bovendien heeft het land een groot potentieel door de aanwezige natuurlijke rijkdommen. Maar door de chronische politieke inefficiëntie behoort Oeganda nog steeds bij de armste landen ter wereld. Door gebrekkig beheer en de klimaatopwarming wordt het land ook geconfronteerd met een problematische watervoorraden.

Integraal waterbeheer dringt zich op

De gevolgen op lange termijn zijn niet te overzien: voedselonzekerheid, bodemerosie, landdegradatie, overstromingen, schade aan infrastructuur enz. Een beleid gebaseerd op de



principes van integraal waterbeheer (IWB) is broodnodig. De ngo Join For Water ontwikkelt sinds 2017 zo'n beleid waarbij IWB in de praktijk wordt gebracht in twee rivierbekkens: Mpanga en Upper Lake Albert.

De resultaten

In 2020 boekte Join For Water volgende mooie resultaten:

- Bijna 14.187 mensen hebben verbeterde toegang tot drinkwater door innovatieve interventies.
- Bijna 2466 mensen en kinderen hebben toegang

tot duurzame sanitair bij hen thuis of bij hun leer- of werkomgeving.

- 23.500 bomen werden gepland als bescherming tegen erosie van de rivierbekkens. Dankzij een betere planning, meer samenwerking tussen de betrokkenen en de versterking van hun capaciteiten is het lokaal waterbeheer sterk verbeterd. De lokale bevolking die rond de 'hotspots' van kleine stroomgebiedjes leeft, past de plannen voor duurzaam land- en watergebruik effectief toe. Minstens 44% zijn vrouwen.

Vooruitblik

In het Mpanga-bekken is al veel werk verzet. Het komt er nu vooral op aan om in 2021 de

lopende activiteiten duurzaam te maken en op te volgen. Een striktere planning en meer samenwerking tussen alle betrokken partijen moet zorgen voor een beter beheer van de watervoorraden. Landbouw krijgt als belangrijke economische activiteit meer aandacht. Ook voor de scholen is een geïntegreerde aanpak voorzien: daar komen ecologische latrines met handwastafel, een moestuin, en werkt Join For Water aan afvalbeheer.

②

Kwaliteitsvolle technische- en beroepsopleidingen in Tanzania van de ngo VIA Don Bosco

Tanzania heeft een zeer jeugdige bevolking: bijna 65% is onder de

25 jaar. Momenteel telt het land slechts 1 school met een lerarenopleiding voor leerkrachten in het technisch- en beroepsonderwijs. Met amper 220 afgestudeerde leerkrachten per jaar voorziet deze school in 2,2% van de 10.000 leraren die nodig zijn in het land, met een gebrek aan kwaliteitsvol beroepsonderwijs tot gevolg.

Daar brengt de ngo VIA Don Bosco sinds 2017 verandering in door de meest kansarme jongeren tussen 15 en 28 jaar beter voor te bereiden op de arbeidsmarkt. De organisatie doet dit door de kwaliteit van het onderwijs



in de centra voor beroepsopleiding, het beheer van de centra én de begeleiding van de leerlingen richting de arbeidsmarkt te verbeteren. Bovendien wordt er een nieuwe Teacher's Training College (TTC) opgericht als antwoord op de vraag naar gekwalificeerde leerkrachten voor beroepsonderwijs in het land.

De resultaten

- Tussen 2017 - 2020 hebben 5926 leerlingen, waarvan 2437 meisjes (41%), een beroepsopleiding kunnen volgen in een van de twee opleidingscentra.
- 2740 leerlingen zijn sinds 2017 afgestudeerd en hebben met succes hun diploma behaald.
- Vandaag vinden 36% van de leerlingen werk 6 maanden

nadat zij afgestudeerd zijn

- tegenover 46% in 2019.

Daar zitten de coronacrisis en de presidentsverkiezingen voor een groot deel tussen. Veel bedrijven moesten noodgedwongen sluiten of stelden aanwervingen uit. Het doel is om dit percentage tot 55% te brengen in 2021.

VIA Don Bosco steekt ook veel energie in de begeleiding van de jongeren naar de arbeidsmarkt. De werkloosheidsgraad in Tanzania bedraagt ongeveer 10% en treft ook jongeren. Een van de redenen hiervoor is de mismatch die er bestaat tussen aanbod en vraag wat betreft technische vaardigheden. De Don Bosco beroepsscholen in Tanzania werken nauw samen



met het bedrijfsleven en de overheid om te kunnen inspelen op die opportuniteiten. Zo stemmen de scholen het aanbod af op de vraag en creëren op die manier werkzekerheid voor hun leerlingen.

Een concreet voorbeeld is de oprichting van een opleiding onderhoud van hardware, waar er momenteel een tekort is professionals. Via een field attachment assessment houden de opleidingscentra de vinger aan de pols wat betreft eisen van de werkgevers. Vorig jaar slaagde 86% van de laatstejaarsleerlingen voor de test van het tewerkstellingsbureau. Het toont dat de leerlingen enthousiast en verantwoordelijk zijn, en klaar voor de arbeidsmarkt en zijn eisen.

TTC

In 2019 werd de infrastructuur van het Teacher Trainer College (TTI) volledig afgewerkt. Door de coronacrisis liep de wettelijke registratie en accreditatie door de Tanzaniaanse overheid flinke vertraging op. Vandaag zit dat proces in de laatste fase en kunnen de eerste studenten zich binnenkort inschrijven.

Desondanks vonden er wel al activiteiten plaats. Het TTC biedt namelijk al technische opleidingen en korte, op maat gesneden trainingen aan voor leerkrachten. Zo kunnen zij opleidingen van hoge kwaliteit geven aan studenten. Vorig jaar kregen 64 instructeurs voor beroepsscholen zo'n opleiding. Bovendien starten binnenkort 20 vrouwelijke jongeren een

opleiding Telecommunicatie, Elektronica en Computers. Hun laatste jaar van de pedagogische opleiding volgen ze aan het TTC.

Doelstellingen voor 2021

Tegen eind 2021 zou 55% van de leerlingen werk moeten vinden 6 maanden nadat ze afgestudeerd zijn. Daarnaast moet minstens 80% van de afgestudeerde leerlingen zich "empowered" voelen in 2021. Op dit moment schommelt dat getal rond de 78%, ondanks de



moelijkheden met de COVID 19-pandemie. Dit toont dat de leerlingen zich echt gesteund voelen dankzij hun beroepsopleiding.

③

Duurzame landbouw in Mali in beheer van de ngo SOS Faim

Door de opeenvolgende politieke, economische en voedselcrissen en conflicten is de Malinese

bevolking één van de meest kwetsbare en armste ter wereld. Voedselzekerheid is een prioriteit in Mali. 75% van de bevolking is actief in de landbouw, maar de opbrengsten liggen bijzonder laag.

Het landbouwpotentieel van Mali is echter kolossaal en zou een grote bijdrage kunnen leveren aan de strijd tegen de honger. Helaas wordt dit potentieel niet ten volle benut, door een gebrek aan technische en organisatorische capaciteiten, maar vooral door een gebrek aan middelen.

Verschillende sporen

Met dit project verbetert de ngo SOS Faim sinds 2017 de economische, sociale en landbouwprestaties van familiebedrijven. En dat op verschillende manieren:

- Verbeterde en duurzame productietechnieken bevorderen, met name het gebruik van biologische meststoffen.
- De verwerkings- en afzetcapaciteit versterken door de bouw van gebouwen voor opslag en verwerking en de ontwikkeling van digitale instrumenten voor voorraadbeheer en afzet.
- De toegang tot financiële diensten versterken



door de ontwikkeling van mobiele bankdiensten.

- De capaciteit van de gezinslandbouwers stimuleren door opleidingen te organiseren over landbouwproductie, opslag, verwerking en afzettechnieken, coöperatief beheer, enz.

De resultaten

2019 werd gekenmerkt door een sterke verslechtering van de veiligheidssituatie in Mali. Dat had een behoorlijke impact op de uitvoering van sommige activiteiten. Toch werden er mooie resultaten geboekt.

- De samenwerking met de producenten van organische meststoffen werd verlengd. 257 lokale landbouwers kregen opleidingssessies in 2019 en konden hun meststofbestellingen plaatsen.
- Er werd voor 209 ton organische meststoffen gekocht, die voor 80% werd gesubsidieerd. Deze organische meststof werd zowel in de groenteteelt als in de regengewassen gebruikt.
- 55 vrouwen experimenteerden met het telen van champignons. Tijdens het eerste jaar verkochten ze 50 kg verse paddenstoelen en 2 kg gedroogde paddenstoelen op een biologische markt in Bamako. Er

wordt verder gewerkt aan de ontwikkeling van een kweektechniek.

- Er werden 3 bioklimatische opslaghutten en 1 opslagloods gebouwd, goed voor een opslag van 413 ton landbouwproducten.
- SOS Faim ondersteunt het Plateforme Nationale des producteurs de riz bij hun pleidooi tegen de invoer van rijst wanneer de Malinese landbouwers grote voorraden hebben. Om dat te verwezenlijken, ontwikkelde de ngo een digitaal systeem om informatie te verzamelen bij landbouwfamilies die rijst telen. In 2019 zijn de gegevens van 739 familiebedrijven van rijst verzameld en verwerkt. Die resultaten worden verder aangevuld met andere onderzoeken, zodat men een totaalbeeld krijgt van de op nationaal niveau beschikbare hoeveelheden rijst. Op die manier kan het Plateforme Nationale des producteurs de riz een onderbouwd pleidooi houden om de invoer van rijst te beperken.

In 2020 heeft SOS Faim 5310 landbouwers ondersteund, waaronder 3777 vrouwen, bij de stockage van hun graanen groenteproducten.

4 ondersteunde B2B-projecten in 2020

Ondernemers voor Ondernemers biedt zakelijke partners in België de mogelijkheid om ondernemers of bedrijven die een onderneming willen starten of uitbreiden in Afrika, rechtstreeks te steunen. Hiervoor ontwikkelde OVO drie formules:

- U investeert financieel.
- U deelt uw expertise.
- U doneert aan het OVO Acceleration Fund.

OVO bouwt voortdurend haar portefeuille van ondernemersprojecten in Afrika met een

degelijk uitgewerkt businessplan verder uit. Enkel duurzame projecten met maatschappelijke relevantie en een aantoonbare financiële continuïteit komen in aanmerking. Deze projecten worden vervolgens voorgelegd aan geïnteresseerde Belgische investeerders. OVO zoekt de perfecte match tussen investeerder en ondernemer en verleent professionele ondersteuning.

Selectie B2B-projecten

Om de selectie van de B2B-projecten verder te professio-

Senegal

naliseren, ontwikkelde OVO de 'Sustainable Technology for Africa' competitie. Met de SusTech4Africa-campagnes wil OVO duurzaam ondernemerschap in Afrika ondersteunen en promoten. OVO werkt daarvoor samen met sterke organisaties zoals het Vlaams Instituut voor Technologisch Onderzoek (VITO), Thomas More hogeschool en The African Diaspora Projects Initiative.

Per SusTech4Africa-campagne selecteert OVO een 10-tal Afrikaanse start-ups en scale-ups waarmee het een samenwerking op lange termijn wil aangaan. Tijdens een boostcamp worden door middel van intergenerationale en culturele samenwerking de eerste grote stappen gezet in

het optimaliseren en verduurzamen van de business modellen.

OVO organiseerde in 2020 een SusTech4Africa-campagne in Oeganda en België. Door de coronacrisis kon de geplande campagne in Rwanda niet doorgaan. Wel werd er een nieuwe volledig digitale SusTech4Africa-campagne gelanceerd in Senegal.

Kameroen

Oeganda

- Financiering
- Gezondheid
- Landbouw
- Maakindustrie en dienstverlening
- Onderwijs en opleiding
- Water- en energievoorzieningen

 **FINANCIERING**

Oeganda Land

Akaboxi Ltd Project
(opgericht in 2018)

Akaboxi wil op een digitaal gecontroleerde manier zorgen voor de financiële inclusie van lokale boerengemeenschappen in Oeganda. Het project won in 2018 de 'OVO Sustainable Technology for Africa Award' in Kampala. OVO faciliteerde al twee leningen van telkens €21.000 in 2019 en 2020.

Close The Gap Eugenie Nijhuis Investeersders

OVO Acceleration Fund

 **LANDBOUW**

Oeganda Land

Rena Beverages Ltd Project
(opgericht in 2012)

RENA verwerkt landbouwproducten van lokale boeren tot biologisch kwaliteitsvolle drankproducten. Het project kaapte in 2019 in Kampala de hoofdprijs van het Sustainable Technology for Africa- event weg. De opzet is om de huidige productportefeuille uit te breiden. OVO faciliteerde hiervoor een lening van € 20.000

Philippe Snick Investeersders
Antoine Schockaert
Thierry Deflandre

OVO Acceleration Fund

 **WATER & ENERGIE-VOORZIENINGEN**

Senegal Land

Smart Villages Syer Project
(opgericht in 2020)

Het concept 'Smart Villages' werd ontwikkeld door consultants binnen OVO en richt zich op de realisatie van een zonne-energie-installatie in afgelegen dorpen. Het doel van de installatie van zonne-energie is tweeledig: het stimuleren van lokale economische bedrijvigheid, waardoor meer inkomsten worden gecreëerd, en het bieden van sociale basisvoorzieningen. OVO faciliteerde voor een 1e project in Syer Senegal een lening van € 27.000 voor 116 zonnepanelen, toebehoren en aansluiting.

Antoine Schockaert Investeersders
Guy Morre
Georges Claes
Peter Thevissen
Philippe Convents

OVO Acceleration Fund

 **LANDBOUW**

Kameroen Land

Wasterminators PLC Project
(opgericht in 2020)

produceert hoogwaardige en betaalbare op insecten gebaseerde diervoeders, slakkenvlees en organische meststoffen uit organische afvalstromen. Daarvoor gebruikt het een tool die organische afvalproducten scheidt.

Door OVO's intensieve Investeersders begeleiding heeft dit project de gevraagde investering buiten OVO om bekomen in de vorm van een kapitaalonderschrijving.

De droom van Smart Villages is werkelijkheid

In Syer Senegal draait een eerste zonne-installatie van Smart Villages, een pilootproject van Ondernemers voor Ondernemers dat elektriciteit en water voorziet in 22 dorpen. “Smart Villages is een concept dat we binnenkort willen uitrollen op tien andere plaatsen.”

In het Senegalese dorp Syer staan 75 grote panelen te blinken in de zon, goed voor 30KW aan energie. De installatie voorziet water en elektriciteit voor 22 kleine dorpen in de regio. “Toegang tot water en elektriciteit zijn basisvoorwaarden voor economische ontwikkeling”, weet Philippe Convents, samen met zijn collega vrijwilligers Peter Thevissen en Guy Morre de bezielers van het project.

Nu de installatie draait, begint het verhaal pas. “Dit is nog maar de eerste fase vertelt Philippe. “In de tweede fase willen we ook projecten van de plaatselijke bevolking financieren. Lokale (vaak landbouw-) projecten die gebruik maken van lokaal opgewekte





elektriciteit. Denk aan een molen of installaties voor koeling of irrigatie. Ook stroom voor een nabijgelegen ziekenhuis behoort tot mogelijkheden. We zullen een aantal van die projecten financieren, na een screening op hun haalbaarheid en terugbetalingscapaciteit zoals gebruikelijk is bij OVO. In een derde en laatste fase kunnen nog kleinschaligere projecten bij ons aankloppen waaronder elektriciteitsvoorziening voor de families. Hier wordt nagedacht over een nauwe samenwerking met Vitalité (een lokale organisatie actief in de elektriciteitsvoorziening via zonnepanelen).

Van bierviltje naar realisatie
Smart Villages heeft een hele



weg afgelegd van figuurlijk bierviltje naar realisatie. Convents: “Peter en Guy wilden iets doen aan de toegang tot elektriciteit in Afrika op plaatsen die zeker nog 5 tot 10 jaar niet op het netwerk zullen aangesloten zijn. Het idee was er economische activiteiten aan te verbinden, zodat de investering kan worden

terugverdiend. Dat was de basis van het concept voor Smart Villages.”

In samenwerking met een aantal lokale mensen ging het OVO-drietal op zoek naar geschikte locaties. Dat leidde tot een shortlist van tien dorpen. Om zich van de situatie ter plaatse te vergewissen, ging Philippe Convents zelf een aantal dorpen bezoeken.

“Een ontgoochelende ervaring”, geeft hij toe. “In die dorpen vonden we enkel heel kleinschalige activiteiten zoals een naaiatelier. Die volstonden nooit om een investering van € 56.500 terug te verdienen.”

Smart Villages beoogt eigenlijk een dubbel doel: de lokale

economische activiteit stimuleren en het invullen van sociale basisvoorzieningen. “Natuurlijk heeft een investering een sociale dimensie, zoals elektriciteit naar de dorpen brengen, waardoor kinderen bijvoorbeeld hun huiswerk kunnen voltooien zonder gebruik te maken van ongezonde olielampen. Maar een investering moet ook economisch steek houden. Dat is ook altijd het uitgangspunt bij OVO”, stelt Philippe .

Uiteindelijk vonden de drie ondernemers Syer. “Daar stond een oude dieselmotor om water op te pompen. Die kostte de omliggende dorpen al snel € 900 tot € 1.100 per maand. We beseften dat daar de sleutel lag.

Als we een nieuwe pomp op zonne-energie konden installeren, kon de lening zonder problemen worden terugbetaald.”

Verdienmodel

Een haalbaarheidsstudie in samenwerking met de UGent en een openbare aanbesteding later is de installatie in Syer een feit. Daarmee was een investering van € 27.000 gemoeid, gefinancierd door een lening gefaciliteerd door OVO. “De dorpen winnen vandaag al een 400 à 500 euro per maand in vergelijking met hun oude dieselmotor”, legt Philippe uit.

“Het verdienmodel is eigenlijk eenvoudig. De ‘cash cow’ is de voorziening van elektriciteit en



water. Daarnaast komen er dus nog projecten om de overcapaciteit nuttig aan te wenden en nog een resem kleinere projecten.” De inkomsten daaruit moeten ruimschoots volstaan om de totale lening via OVO op vijf jaar terug te betalen.

Het zal misschien verbazen dat zo’n relatief eenvoudig model toch nog geen brede ingang heeft gevonden in Senegal of

veel andere plaatsen in Afrika. Dat verbaasde Philippe ook, geeft hij toe. “Zijn het de hogere renten op leningen in Afrika of is er een gebrek aan interesse bij investeerders in rurale gebieden en kleine dorpen in Afrika?”

Klassiek is ook de vrees dat dure installaties niet onderhouden worden en dus geen lang leven beschoren zijn. Het team maakt zich echter sterk dat de zonne-installatie goed beveiligd is en een minimaal onderhoud vraagt, dat volledig geregeld is. Bovendien heeft de hele gemeenschap er belang bij, want zonder hebben ze geen stroom en water.

“Ook voor de investeerders zijn de garanties vrij hoog, want het project vervangt gewoon de bestaande kosten voor de dieselmotor door lagere

kosten voor de zonne-installatie”, is Philippe overtuigd. En de ambities zijn hoog. “Dit is nog maar een pilootproject. Volgend jaar mikken we op tien installaties. En waarom een jaar later niet 100? De eerste gesprekken met kandidaat investeerders zijn opgestart, de interesse is er. De vraag naar energie in Afrika is dan ook enorm. Die 100 installaties zijn nu nog een verre droom, maar ik heb geleerd in mijn loopbaan dat het gezond is ambitieuze doelen te stellen.”

OVO

Philippe Convents was onder meer CEO van Canon. Zijn kompanen, Guy Morre, dé marketinggoeroe en Peter Thevissen, een technisch wonder maken het team ontzettend complementair klinkt het. Bij OVO is het uitzonderlijk dat een projectidee ont-

staat bij de vrijwilligers. Doorgaans zijn het Afrikaanse ondernemers die ideeën aandragen. “Wij werken wel met lokale mensen. Het is een project van de lokale bevolking, dat door hen wordt gedragen én gefinancierd”, aldus het team.

De Gentenaar is nu twee jaar vrijwilliger bij Ondernemers voor Ondernemers. “De economische logica die OVO aan de dag legt bij zijn investeringsprojecten vind ik heel aantrekkelijk. Ik amuseer me ook goed met al mijn collega’s, die enorm veel expertise hebben. Persoonlijk geloof ik dat onze business gerichte aanpak een innovatieve aanvulling is op de klassieke ontwikkelingssamenwerking.”



Het OVO Acceleration Fund

In 2019 lanceerde OVO in samenwerking met de Koning Boudewijnstichting het 'OVO Acceleration Fund'. Dit fonds werd opgericht om ondernemers uit lage- en middeninkomenslanden, die het moeilijk hebben om de lokale financiële markt aan te boren, te helpen met een sociale lening. Coaching en kennisoverdracht blijven ook hier primordiaal.

Innoverende financieringsmethode

Bedrijven én particulieren kunnen via giften het 'OVO Acceleration Fund' financieren.

Dit fonds zet giften om in leningen met een korte looptijd aan zorgvuldig geselecteerde projecten. Hiermee verlaagt OVO de drempel om projecten in Afrika te financieren:

- Schenkers bepalen zelf het bedrag en betaalmoment, los van de specifieke projectbehoeften, en krijgen een fiscaal attest voor hun gift. Het Fonds zamelt de giften in en leent ze op het best geschikte moment uit aan geselecteerde ondernemers. OVO staat in voor de contractuele afwikkeling, de opvolging en informeert de

schenkers regelmatig over de gang van zaken van de projecten.

- De begunstigden kunnen hun business plan uitvoeren zonder een lange en intense financieringsronde.

Kapitaalaflossingen en interestvergoedingen van uitstaande leningen komen opnieuw in het fonds terecht en worden geherinvesteerd in nieuwe door OVO voorgedragen projecten. Zo creëert dit rollend fonds een belangrijke hefboom voor duurzaam ondernemen in Afrika.



SusTech4Africa: het concept

Samen met de Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO), de Thomas More Hogeschool en the African Diaspora Projects Initiative zoekt OVO naar beloftevolle projecten met als thema 'duurzame technologieën voor Afrika'. Hiervoor ontwikkelde OVO de 'Sustainable Technology for Africa' competitie.

Kleine bedrijven met een sterke sociale dimensie die wensen op te starten of op te schalen, worden uitgenodigd om hun project in te dienen. De maximale financieringsnood is € 50.000. Het bedrijf heeft bovendien het potentieel om binnen de 3 tot 5 jaar economisch rendabel te zijn.

Het innovatieve bedrijfsidee moet ofwel duurzame technologie omarmen om het beter gebruik van hulpbronnen, hergebruik en recycling, vermindering van verontreiniging ... te bewerkstelligen. Ofwel zorgt het voor de overgang naar een meer

duurzame samenleving of economie door bijvoorbeeld gezondheidszorg en onderwijs toegankelijk te maken voor iedereen. Technologie is daarbij de leidraad.

Na een grondige selectie, worden een tiental ondernemers uitgenodigd om deel te nemen aan een meerdaagse boostcamp waarbij onder meer business modeloptimalisatie, verduurzaming, financiële planning, sales en presentatievaardigheden aan bod komen. Ze worden daarbij begeleid door experts van VITO, OVO-vrijwilligers, Belgische ondernemers en werknemers, en studenten van Thomas More en een lokale universiteit.

De meest impactvolle projecten worden bekroond met verdere begeleiding tot een volwaardig business en financieel plan, expertise-uitwisseling en een sociale lening.

Naar een andere, digitale aanpak: hoe de coronacrisis onze werking beïnvloedt

Een boostcamp organiseren met 15 ondernemers zat er in 2020 niet in. Reizen naar Afrika om daar lokale start-ups te ondersteunen evenmin. Maar dat betekent niet OVO stilzat. Onze belangrijkste realisaties van de voorbije maanden op een rij.

Een flexibele aanpak voor SusTech4Africa

Een projectcall, een selectieronde met daarna een boostcamp ter plaatse en een live pitch-event: in normale tijden is dat de aanpak van onze SusTech4Afri-

ca-competitie. Maar door de coronacrisis moesten we die methode grondig aanpassen.

“Eind februari hadden we al 12 projecten geselecteerd uit de 36 inschrijvingen voor de eerste Senegal-editie”, vertelt Bruno Van der Wielen, vrijwilliger bij OVO. “Al snel werd duidelijk dat het boostcamp niet ter plaatse kon doorgaan. We besloten de kat heel even uit de boom te kijken, maar in mei werd duidelijk dat de coronapandemie nog niet meteen zou verdwijnen.”

Eerst coaching, daarna boostcamp

“Daarom kozen we voor een omgekeerde aanpak. Elk project kreeg nog vóór het boostcamp een coach toegewezen. De deelnemers overlegden wekelijks online met hun coach om zo hun ondernemings- en financieel plan bij te schaven.”

“Ondertussen namen we in samenwerking met de Thomas More Hogeschool, de ICHEC Brussels Management School en VITO verschillende webinars





op voor de Afrikaanse entrepreneurs. In 2021 hopen we met de coaches en potentiële investeerders ter plaatse te gaan voor het boostcamp en de finale pitch.”

Nieuwe inzichten

De coronacrisis bracht OVO twee belangrijke inzichten bij: een lokaal aanspreekpunt is een must en de omgekeerde aanpak is potentieel interessanter.

“Vandaag loopt de communicatie tussen coaches en ondernemers gesmeerd. Sommige deelnemers lopen zelfs voor op de planning. Dat is vooral te danken aan het nauwe band met Daha, onze vaste contactpersoon in Senegal. Hij helpt zowel OVO als de deelnemers bij vragen en problemen.

Zonder dat aanspreekpunt zou het hele proces veel stroever verlopen.”

“De voorbije maanden kreeg elk project ook intense online begeleiding van een coach. Die bekijkt alle aspecten van de start-up door een kritische bril, waardoor deelnemers hun concept al fors bijstuurden. Vroeger vond dat proces pas na het boostcamp plaats, waardoor het vaak lang duurde voor OVO een sociale lening kon toekennen. We bekijken dus of we de omgekeerde aanpak doortrekken naar de volgende SusTech4Africa-edities.”



Tekenden in 2020 voor meer dan winst

Leden

Onze leden zijn bedrijven en ondernemende mensen die de werking van OVO mogelijk maken:

Kernleden

Onze kernleden zijn bedrijven die de werking van OVO op substantiële wijze ondersteunen. Zij zijn ook vertegenwoordigd in de bestuursorganen van de vzw:

Aquafin
BNP Paribas Fortis
DEME
Lotus Bakeries
Roularta Media Group

SCK-CEN
Umicore
Vanbreda Risk & Benefits
Wienerberger

16M
Alsico
ATL-Renting
Basf Antwerpen
BPA
Brouwerij der Trappisten van Westmalle
Cordeel Zetel Temse
Dafra Pharma International

Demuko
Denys
Elshout Marc
Essenscia
Fedustria
Group Joos
L & L Cmp
Metallo Belgium
Miko Coffee service

Neuhaus
POM Limburg
Ravago Distribution
Center
Salar Sociaal Secretariaat
Sales & Management
Consulting
Sioen Industries
Smulders Group

Soudal
Special Fruit
Travvant
UZ Brussel
Van de Voorde- Du Priez
VITO
Waterland Private Equity
Willemen Construct



Sponsors in Natura

Onze sponsors stonden OVO met raad en daad bij in 2020:

DEME	Medialife
BNP Paribas Fortis	Miko Coffee
Châteaux Vini	Thomas More
Com & Co	Trends
KU Leuven	Vandersanden Steenfabrieken
Liedekerke	VITO
Mastermail	

“De wereld zal er beter op worden, zowel ecologisch als sociaal, als Afrika zijn industrie kan ontwikkelen met lokale grondstoffen, lokale klanten en lokale werknemers die een fair inkomen verdienen. We hebben partnerships nodig op diverse niveaus tegelijk, op privé, publiek en sociaal vlak. OVO speelt daarbij een belangrijke rol”



Freddy De Mulder

ex-CEO Opel Antwerpen
en General Motors,
bestuurder OVO

Tekenden in 2020 voor meer dan winst

Investeerders*

Onze investeerders zijn bedrijven en personen die via OVO of het OVO Acceleration Fund rechtstreeks steun verlenen aan een B2B-project in lage- en middeninkomenslanden:

Ascensor
Aquafin
Basf Antwerpen
Bastin & Co
Blixt
Bank Delen
Drijam vzw

Ernst & Young Special
Business Services
Hestia
Invaport
Kantoor Hoet De Keyser
Ollini

Puilaetco Dewaay Private
Bankers
Renotec
Roularta Media Group
Soudal
Tandartsenpraktijk Haeck-
Clinckaert

Donateurs

Onze donateurs zijn bedrijven en personen die via OVO een ngo-project in lage- en middeninkomenslanden ondersteunen en mee financieren:

Acerta
Aperam Stainless Belgium
Aquafin
BeMatrix
Brouwerij Der Trappisten
van Westmalle
Co-valent
DEME
Denys

Dierickx, Leys en Cie
Familie Leysen
Fuji Oil Europe
KBC Bank
Keters Marijke
Lintrust
Lotus Bakeries
Mathieu Gijbels
Miko Coffee

Neuhaus
North Sea Port Flanders
Plating Partners
Rf Technologies
Sanitechniek
The Busy Factory
Umicore
Vanbreda Risk & Benefits
Viafonds

** Door de verstrengde wet op de privacy vermelden we hierboven enkel de bedrijven die een donatie deden aan het OVO Acceleration Fund of via OVO investeerden in een Afrikaanse ondernemer. Wij willen langs deze weg dan ook expliciet alle particuliere donateurs en investeerders danken.*

Tradicor
Umicore
Vlaams Selectiecentrum
Voka Kamer van Koophandel
Oost-Vlaanderen
Voka Shared Services

Tot slot danken wij
ook alle particuliere
en anonieme bijdragen
voor onze projecten.

VKVM-ACAP
Wienerberger
Willemen Construct

**‘Ik bewonder écht de mensen
die zich dagelijks voor
Ondernemers voor Ondernemers
inzetten op vrijwillige basis. Ik
raad elke ondernemer aan om
ook met hen in zee te gaan. Het
zijn stuk voor stuk professionals
met een gedegen kennis van
het zakenleven die hun job heel
serius nemen.’**



Frans Van Tilborg
CEO Miko Coffee

Ngo-kernleden

Congodorpen stimuleert en begeleidt een geïntegreerde ontwikkeling van het platteland in de meest kwetsbare gebieden in de Democratische Republiek Congo. De ngo werkt op het niveau van economische ontwikkeling, onderwijs en gezondheidszorg. Congodorpen sluit partnerschappen met lokale actoren en betreft de lokale bevolking bij de projecten.

Louvain Coopération koppelt academische vaardigheden aan Zuid-expertise om innovatieve oplossingen te bieden voor de uitdagingen in ontwikkeling, met name de strijd tegen honger, ziekte en armoede. De ngo werkt nauw samen met de Universit  Catholique de Louvain.

Join For Water zet in op rechtvaardig, duurzaam en participatief waterbeheer en -gebruik. Een sleutfactor daarin is de inclusieve en duurzame toegang tot water en waterdiensten en kwaliteitsvolle sanering. De organisatie versterkt de capaciteiten van de lokale actoren d.m.v. een multi-partijenaanpak.

SOS Faim ondersteunt duurzame en familiale landbouw in Afrika en Latijns-Amerika door de capaciteit van de kleine boeren te versterken en hun belangen mede te behartigen. SOS Faim strijdt voor een gunstig beleid voor de

familiale landbouw, zowel lokaal als wereldwijd.

Trias versterkt boerenorganisaties en ondernemersverenigingen in Azië, Afrika en Latijns-Amerika. Via hun organisaties leren familiale boeren en kleine ondernemers ijveren voor maatschappelijke veranderingen, waardoor ook kansarme mensen hun dromen kunnen waarmaken.

VIA Don Bosco is een Salesiaanse ngo die werkt aan integrale kwaliteitsvorming voor kansarme jongeren, via technisch en beroepsonderwijs. VIA Don Bosco ondersteunt lokale scholen en opleidingscentra in het Zuiden via partner organisaties.

Rikolto helpt boerenfamilies om een kwaliteitsvol product op de markt te brengen en er ook een faire prijs voor te krijgen. Hierdoor verdienen ze meer, werken ze zichzelf uit de armoede en voeden ze de wereld op een duurzame manier.

Ngo-lid

FOS promoot als ngo internationale solidariteit en stelt in haar projecten de thema's waardig werk, sociale bescherming en rechten van vrouwen centraal.

Treed toe tot het OVO-netwerk

U wil ondernemers in lage- en middeninkomenslanden versterken? Of u gelooft ook dat het ondersteunen van ondernemerschap mensen op een duurzame manier vooruit kan helpen? Dan hoort u thuis in het netwerk van OVO. Dat kan op twee manieren:

- Ondersteun zorgvuldig geselecteerde ontwikkelings- of businessprojecten van ondernemers in lage- en middeninkomenslanden via bedrijfsgiften, investeringen of een gift aan het OVO Acceleration Fund. Giften zijn fiscaal aftrekbaar vanaf 40 €
- Ondersteun de werking van OVO als ambassadeur, vrijwilliger, lid of sponsor in natura.

Vandaag mag OVO tal van bedrijven tot haar partners rekenen, van multinationals tot kleine ondernemingen. Hun gelijkenis: een hart voor ondernemerschap overal, dus ook in lage- en middeninkomenslanden.

Word lid

Reiken uw ambities ook verder dan goede omzetcijfers? Dan is een lidmaatschap op uw lijf – of bedrijf – geschreven. U zet er niet alleen uw duurzaam engagement mee in de verf, u wordt ook uitgenodigd op onze bijeenkomsten en activiteiten. Daar kunt u ervaringen uitwisselen en contacten leggen met ondernemers en ondernemende mensen die – zoals u – entrepreneurschap in lage- en middeninkomenslanden willen stimuleren. Aarzel niet en stort nu uw lidmaatschapsbijdrage van € 552,5 (btw incl.) op de KBC-rekening van OVO:

- BE50 4310 7565 5118
- Vermeld: 'Lidmaatschap OVO'.

Doe mee

Wilt u graag meer informatie over de verschillende mogelijkheden om u als bedrijf, ambassadeur of vrijwilliger te engageren? Contacteer ons vrijblijvend om de samenwerkingsmogelijkheden te bespreken via bjorn@ovo.be of telefonisch **016 32 10 72**.

TTI Pre-cooked Beans krijgt een lening bij OVO: “Het geeft voldoening iemand een kans te geven”



Dankzij een lening van OVO kan ondernemer Leonard Shayo beginnen met de productie van voorgekookte bonen in Tanzania. “Het is fantastisch om een project als dit te helpen ontwikkelen”, ondervond Hugo Van de Voorde, de vrijwilliger die voor OVO de investering voorbereidde.

Met een lening van € 50.000 voltooit Ondernemers voor Ondernemers (OVO) de financiering van Tti Pre-cooked Beans. Die start-up uit Tanzania bereidt voorgekookte bonen met een speciaal milieuvriendelijk proces, waardoor de voedingswaarde van de bonen beter wordt bewaard.

Nu de financiering rond is, kan Leonard Shayo zijn project realiseren. De lening bij OVO dient onder meer voor de installatie om de bonen met een vacuümproces te koken. De financiering komt van een



aantal business angels die ook vrijwilliger zijn bij OVO en van het Acceleration Fund.

SusTech4Africa

Het verhaal begint eigenlijk in de Oegandese hoofdstad Kampala. Tti Pre-cooked Beans nam er eind 2019 deel aan SusTech4Africa.

“Shayo was speciaal overgevlogen vanuit Tanzania naar Oeganda”, weet ondernemer Hugo Van de Voorde nog. “Het project zat nog in zijn startfase, maar hij was al een ervaren bedrijfsleider.

Shayo had eerder een bakkerij met drie à vier vestigingen en heeft die kunnen verkopen. Je merkte meteen dat hij ervaring had.”

Van de Voorde nam als lead screener bij OVO het dossier in handen. “Shayo’s project was snel heel concreet. Hij kon meteen een zakenplan en een financieel plan voorleggen. We hebben natuurlijk nog veel over de details gediscussieerd. Maar belangrijk vond ik dat hij open stond voor onze ideeën en suggesties.”

Kennis en expertise

Door de coronacrisis, die ook in Afrika de economie verlamt, heeft het project wat vertraging opgelopen, maar ondertussen is de bouw van de productiesite gestart. “Op technisch vlak hebben we geholpen met het ontwerp van die site, bijvoorbeeld door suggesties te doen op het vlak van voedselveiligheid. En we hebben ook meegedacht hoe de bedrijfsvoering best te organiseren”, vertelt Van de Voorde. “Onze rol was vooral om te ‘sparen’ met Shayo en onze ervaring te delen.



Op die manier proberen we een stukje kennis over te dragen. We hebben bijvoorbeeld wat geholpen met het organigram van het personeel uit te tekenen en de timing van de opstart op punt te stellen.

Een aantal mensen van OVO die zeer beslagen zijn in cijfers hebben geholpen met het financieel plan. Dat plan was er, maar het is nog eens kritisch bekeken en bijgestuurd”, zegt de lead screener.

Lokale boeren

Bijzonder aan het project van Shayo is dat het zijn bonen afneemt bij 800 lokale boeren. Die zijn verenigd in twee coöperatieven gesteund door de Belgische ngo Rikolto, het vroegere Vredeseilanden. “Voor de boeren die hier bruine bonen kweken is een lange termijnsamenwerking met een afnemer die goede en stabiele prijzen biedt ontzettend belangrijk. Dat laat ze toe te investeren in kwaliteitsverbetering en meer duurzame teeltmethodes”, verklaart David Leysens, die als

regionaal directeur Oost-Afrika voor Rikolto vanuit Tanzania belt.

Ook het product zelf heeft een grote impact. Leysens: “Bonen zijn een proteïnerijk alternatief voor vlees, dat vaak te duur is. En voorgekookte bonen zijn ook ecologisch interessant. Op een houtskoolvuurtje moeten bonen uren garen, terwijl de ontbossing voor die houtskool veel schade aan het milieu veroorzaakt. Met een industrieel proces wordt die impact veel kleiner.”

Die elementen zijn ook allemaal heel belangrijk voor OVO, oordeelt Van de Voorde. “Natuurlijk investeer je in de eerste plaats in een ondernemer en een bedrijf. Maar onrechtstreeks ook in een hele keten. Door de samenwerking met die hele coöperatie trek je een paar honderd boeren mee in het verhaal.”

Samenwerking

Het was Rikolto dat Shayo in contact bracht met OVO, wat hem uiteindelijk in Kampala deed belanden. “Dat boostcamp heeft hem ontzettend

geholpen om zijn zakenmodel en cijfers op orde te stellen”, meent Leysens. “En die lening is natuurlijk een geschenk uit de hemel. Het is hier ontzettend moeilijk kapitaal te vinden, en indien dit lukt alleen aan zeer hoge rentes. Ik heb nog weinig rentetarieven onder 20 procent gezien. Een betaalbare lening maakt dus het verschil tussen dromen realiseren of niet.”

OVO geeft leningen tot maximaal € 50.000 en hanteert doorgaans een rentetarieff van 7 procent. Leysens: “Veel financiële partijen zoeken investeringsmogelijkheden in Oost-Afrika, maar vaak kijken die enkel naar de grote projecten. Wat ontbreekt is financiering voor projecten die in het midden vallen, te klein voor grote financiers en te groot voor microfinanciering. Dat is precies wat OVO doet.”

Voldoening

Ook bij OVO-vrijwilliger Hugo Van de Voorde smaakt de ervaring naar meer: “Ik ben zelf ook ondernemer geweest. Ik weet nog hoe het was om 22 jaar te zijn en op zoek naar geld. Ik weet hoe

belangrijk het is dat je ergens kansen krijgt. Het is fantastisch om een project als dit te kunnen helpen ontwikkelen.”

“Ik zou dit zeker warm aanbevelen aan andere ondernemers”, besluit hij. “Je steekt er natuurlijk wat tijd in. Je moet daar ook niet flauw overdoen. Maar het geeft veel voldoening te zien dat iemand de kans krijgt om te groeien. Weet je, ik geloof gewoon in ondernemers. Ondernemerschap is voor mij dé weg naar een meer duurzame toekomst in Afrika.”



Onze organisatie

Vrijwilligerswerking

Ondernemers voor Ondernemers is een vrijwilligersorganisatie. De werking steunt voornamelijk op de enthousiaste en professionele inzet van vrijwilligers die zich belangeloos inzetten. Ze werden hierin ondersteund door 3 vaste medewerkers (1,8 VTE) die de operationele werking verzekeren. In 2020 kon de vzw rekenen op de steun van meer dan 123 actieve vrijwilligers.

De vrijwilligers worden gegroepeerd in diverse functionele 'competentieteams'. De indeling en samenstelling van deze teams wordt op een flexibele en pragmatische manier beheerd en indien nodig jaarlijks bijgestuurd. Ad hoc kunnen steeds specifieke werkgroepen worden bijeengeroepen om innovatieve samenwerking te stimuleren. In 2019 konden de vrijwilligers hun expertise ter beschikking stellen van de volgende teams:

①

Team Communicatie:

dit team van communicatie-experten ondersteunt de organisatie bij het uittekenen van de communicatiestrategie en -acties.

②

Team Sales & Marketing:

dit team bestaat uit een ploeg ervaren vrijwillige consultants, die de bedrijfsrelaties beheren. Zij contacteren organisaties en informeren hen over de mogelijkheden van het unieke OVO-netwerk.

③

Team Investerings:

dit team van financiële en business development-experten selecteert, coacht en volgt geselecteerde B2B-projecten met een socio-economische impact op.

④

Team Organisatie & Ontwikkeling:

dit team werkt onder meer nieuwe initiatieven uit, tekent interne processen en procedures uit en ondersteunt waar nodig de andere teams.

⑤

Team Operationele Werking:

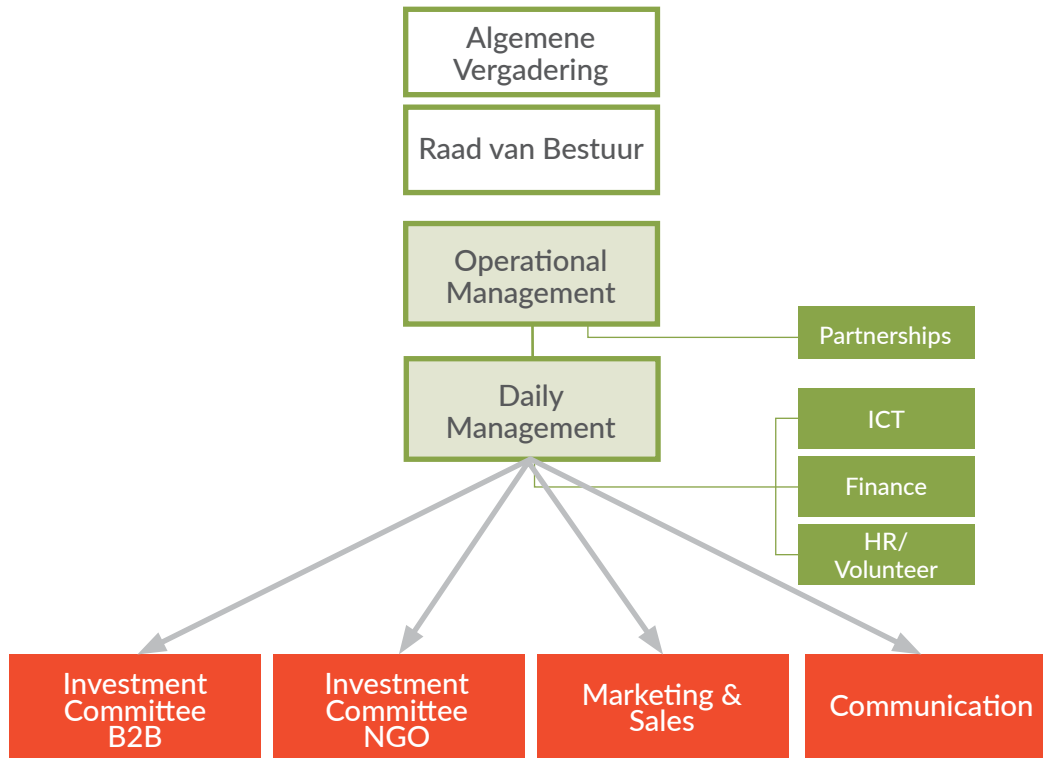
dit team staat in voor de dagelijkse werking van de organisatie: beheer projectenportefeuille, administratie, events, boekhouding, logistiek, enz.

Ambassadeurs

OVO kan ook rekenen op de steun van een aantal geëngageerde ambassadeurs. De OVO ambassadeurs spreken hun netwerk aan en brengen de consulent-vrijwilligers van Team Sales & Marketing zo in contact met nieuwe geëngageerde bedrijven. Zij zorgen voor introducties en vormen op die manier een belangrijke hefboom voor de werking van OVO.

Operationeel bestuur

Het Operationeel Bestuur fungeert als schakel tussen de Raad van Bestuur en de operationele werking. Dit bestuur wordt ad hoc samengeroepen op initiatief van één van haar leden om strategische voorstellen voor te bereiden, operationele zaken te bespreken, etc. Daarnaast legt het Operationeel Bestuur ook contacten met interessante partners, definieert het opportuniteiten en gaat het op zoek naar win-win partnerschappen.



Bestuur

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) is een vzw naar Belgisch recht met als hoogste bestuursorgaan de Algemene Vergadering. In de Algemene Vergadering zijn alle stakeholders (bedrijven, ngo's, vrijwilligers en experts) vertegenwoordigd. De Algemene Vergadering komt jaarlijks samen. Ze stelt de Raad van Bestuur aan, keurt de jaarrekening goed, geeft kwijting aan de bestuurders en keurt de begroting goed.

De Raad van Bestuur, waarin alle stakeholders vertegenwoordigd zijn, komt vijfmaal per jaar samen en zet de beleidslijnen uit. Die worden door het secretariaat en de vrijwillige medewerkers in de praktijk gebracht.

De voorzitter zit zowel de Algemene Vergadering als de Raad van Bestuur voor. Alle bestuursleden zijn onbezoldigde vrijwilligers.

Overzicht bestuursleden (stand van zaken 31 december 2020)

Luc Bonte
voorzitter

Marie Devreux
Louvain Coopération, ondervoorzitter

Sabine Schellens
AquaFin, bestuurslid namens de bedrijven

Alain Bernard
DEME, bestuurslid namens de bedrijven

Francis De Nolf
Roularta Media Group, bestuurslid namens de bedrijven

Guy Ethier
Umicore, bestuurslid namens de bedrijven

Anita Ory
Wienerberger, bestuurslid namens de bedrijven

Jos Van Steenwinkel
Congodorpen, bestuurslid namens de ngo's

Bart Dewaele
Directeur Join For Water, bestuurslid namens de ngo's

Leo Scheers
bestuurslid namens de vrijwilligers
consulenten en financieel controller

Rony Inslegers
bestuurslid namens de vrijwilligers
consulenten

Bettie Elias
bestuurslid namens de communicatie-
vrijwilligers

Ilse De Smedt
bestuurslid namens de communicatie-
vrijwilligers

Freddy De Mulder
bestuurslid namens de experts

Jan Flamend
bestuurslid namens de experts

Thierry Deflandre
bestuurslid namens de experts

Transparantie

OVO engageert zich ertoe om leden, donateurs, sympathisanten en medewerkers met het jaarverslag te informeren over de concrete inzet van de ingezamelde fondsen. Elke belanghebbende van OVO heeft recht op deze informatie. Het is ook steeds mogelijk om extra gegevens op te vragen bij het secretariaat.

OVO wint European Business Award for the Environment

OVO heeft de European Business Award for the Environment 2020-2021 gewonnen. Dat is een erkenning van de Europese Commissie voor bedrijven die een voortrekkersrol spelen in de overgang naar een duurzame economie.

OVO won in de categorie 'Developing Country Cooperation Award'. Met die prijs erkent de Europese Commissie dat door kennis te delen, OVO een belangrijke bijdrage levert aan duurzame ontwikkeling (milieubescherming, economische ontwikkeling en sociale ontwikkeling). In totaal namen 94 organisaties deel uit 16 Europese landen.

“Trots van Europa”

“De winnaars bewijzen dat, ongeacht de grootte en locatie van een organisatie, economische groei en milieubescherming hand in hand kunnen gaan”, vertelt Gilles Gantelet, directeur bij het Directoraat-Generaal Milieu van de Europese Commissie. “Deze innovatieve organisaties zijn de trots van Europa en onze bond-

genoten bij de transformatie van de EU in een moderne, hulpbronnefficiënte en concurrerende economie.”

Drijfveer om ambities waar te maken

De European Business Award for the Environment is een erkenning dat we op de goede weg zijn. “We willen dan ook alle particulieren en bedrijven oprecht bedanken die ons steunen als lid, investeerder, donateur, sponsor of strategische partner”, vertelt Björn Macauter, general manager van



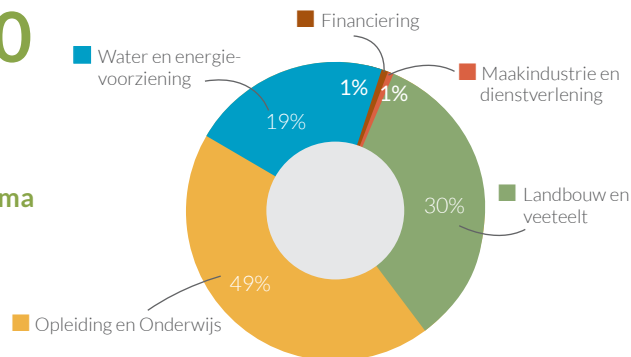
OVO. “In het bijzonder willen we deze prijs opdragen aan onze meer dan 120 vrijwilligers die de krachtige motor zijn van de organisatie.”

“Deze award motiveert ons om onze ambities te realiseren:

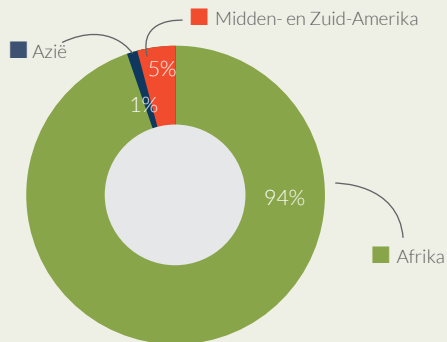
onze investeringsportefeuille in 3 jaar tijd verviervoudigen en zo het draagvlak voor Afrikaans ondernemerschap aanzienlijk vergroten. Samen met hen zullen we de komende jaren een grote impact hebben.”

Financieel verslag 2020

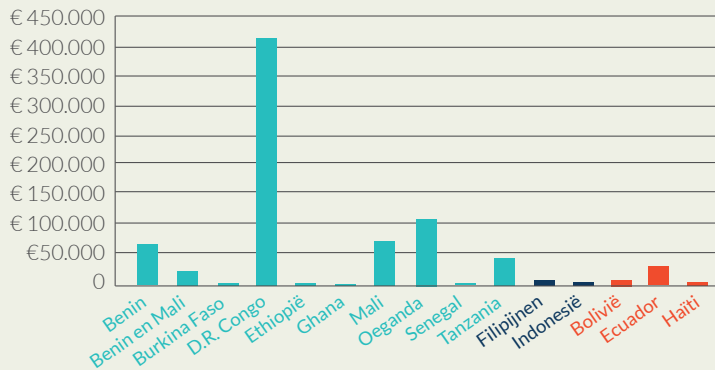
Ondersteuning ngo-projecten per thema



Ondersteuning NGO-Projecten per continent



Ondersteuning ngo-projecten per land



Het hefboomeffect: uw gift x 5

Ondernemers voor Ondernemers werkt binnen haar ngo-pijler enkel samen met ngo's die door de Belgische overheid erkend zijn. Dit biedt de beste garantie op een duurzame samenwerking met partners die beschikken over de nodige ervaring en expertise. Bovendien geniet de meerderheid van onze ngo-projecten zo van een voordelig systeem van medefinanciering door de Europese Commissie, het Belgisch Fonds voor de Voedselzekerheid of de Belgische Ontwikkelingssamenwerking. Deze co-financieringsmethode creëert een multiplicatoreffect met factor 5 voor projecten waar het medefinancieringssysteem van toepassing is. Dankzij die hefboom kon OVO in 2020 meer dan 2,93 miljoen euro extra vrijmaken voor ontwikkelingsprogramma's in lage- en middeninkomenslanden. Een bijdrage waarmee we een verschil maken.

Hefboomeffect Viafonds



Viafonds is het sociaal fonds van de federatie van de Belgische voedingsindustrie Fevia. Alle ondernemingen uit de voedingsindustrie die giften doen aan OVO, kunnen een beroep doen op deze extra hefboom. In 2020 engageerde Viafonds zich om voor elke euro die een voedingsbedrijf doneerde er 0,6 euro bovenop te doen.

Co-valent



Co-valent
Ontwikkeling talenten voor de chemie

Als vormingsfonds en dus paritair samengestelde netwerkorganisatie in de sector van chemie, kunststoffen en life sciences, heeft Co-valent als missie het sensibiliseren, het activeren en het financieren van vorming en tewerkstelling van de arbeiders en bedienden uit de sector. Hierbij heeft het vormingsfonds specifiek aandacht voor kwetsbare groepen, ook in lage- en middeninkomenslanden.

Vakbonden en werkgevers, die samen het beheerscomité van Co-valent vormen, beslisten in de sectorale overeenkomst rond vorming een deel van de loonmassa van de sector in te zetten voor een duurzame samenleving. Op aangeven van de vakbonden werd besloten ook in internationaal kwetsbare omgevingen mee te werken aan het realiseren van duurzame levenskwaliteit. Co-valent steunt daarom als één van de eerste vormingsfondsen projecten rond internationale solidariteit.

Via OVO steunde Co-valent in 2020 zo een project rond duurzaam waterbeheer in twee rivierbekkens in Oeganda van de ngo Join For Water, een project voor kwaliteitsvolle technische- en beroepsopleiding in Tanzania van de ngo VIA Don Bosco en een project in Mali voor duurzame landbouw in beheer van de ngo SOS Faim.

Financieel verslag 2020

Activa	2020	2019	2018	2017
Vaste activa				
Materiële vaste activa	€ 2.159	€ 2.336	€ 2.890	€ 3.665
Leningen aan projecten	€ 3.548	€ 3.547	€ 5.000	-
Vlottende activa				
Vorderingen op ten hoogste één jaar	€ 83.754	€ 42.729	€ 41.797	€ 6.268
Liquide middelen	€ 400.731	€ 279.053	€ 282.543	€ 291.882
Overlopende rekeningen	€ 3.030	€ 1.924	€ 3.458	€ 7.802
Totaal der activa	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688	€ 309.617
Passiva	2020	2019	2018	2017
Eigen vermogen				
Reserves	€ 188.633	€ 188.633	€ 188.633	€ 198.633
Overgedragen winst/verlies	€ 76.713	€ 49.689	€ 29.042	€ 12.838
Kapitaalsubsidies	€ 855	€ 1.140	€ 1.425	€ 1.931
Schulden				
Diverse schulden*	€ 104.798	€ 24.057	€ 40.465	€ 34.798
Handelsschulden	€ 122.223	€ 66.070	€ 76.123	€ 61.417
Overlopende rekeningen	-	-	-	-
Totaal der passiva	€ 493.222	€ 329.589	€ 335.688	€ 309.617
Resultatenrekening	2020	2019	2018	2017
Opbrengsten zie pagina 63	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.138.328	€ 1.060.100
Kosten zie pagina 63	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124	€ 1.069.360
Resultaat	€ 27.023	€ 20.647	€ 6.204	-€ 9.260

Opbrengsten	2020	2019	2018	2017
Bedrijfs giften NGO-projecten	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210	€ 776.121
Lidgelden van bedrijven en ngo's	€ 128.500	€ 154.500	€ 187.750	€ 187.000
Subsidies	€ 36.660	€ 50.235	€ 52.210	€ 506
Middelen uit giften en B2B	€ 34.292	€ 40.392	€ 42.994	€ 44.900
Andere opbrengsten**	€ 43.095	€ 78.060	€ 61.164	€ 64.887
Totaal	€ 1.059.836	€ 1.228.532	€ 1.060.100	€ 1.046.535
Kosten	2020	2019	2018	2017
NGO-projectbestedingen	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210	€ 776.121
Werkingskosten	€ 215.526	€ 302.539	€ 337.914	€ 293.239
Totaal	€ 1.032.813	€ 1.207.885	€ 1.132.124	€ 1.069.360
Resultaat	€ 27.595	€ 20.647	€ 6.204	-€ 9.260

De gedetailleerde rekeningen van het boekjaar 2020 kunnen worden opgevraagd bij OVO.

* Samenstelling van de 'Diverse schulden': schulden met betrekking tot belastingen, bezoldigingen en sociale lasten.

** De belangrijkste opbrengsten bij de 'Andere opbrengsten' zijn de inkomsten uit sponsoring (€ 16.200), evenementen (€ 1594) en giften (€ 24.125). Verder behoren recuperatie van personeelskosten, recuperatie van kosten bij derden en andere diverse bedrijfsopbrengsten tot deze post.

De officiële boekhoudcijfers van OVO (zie voorgaande) bevatten noch de investeringen in B2B-projecten noch (alle) donaties aan het OVO Acceleration Fund. Deze bedragen worden namelijk (doorgaans) rechtstreeks op respectievelijk een buitenlandse rekening gestort door de investeerders en op de rekening van

de Koning Boudewijnstichting door de donateurs. Maar uiteraard zijn beide het resultaat van de inspanningen van OVO om gelden voor projecten in lage- en middeninkomenslanden te werven. Voor de volledigheid geven we hieronder het totale overzicht van alle gelden opgehaald voor projecten, ngo én B2B in 2020.

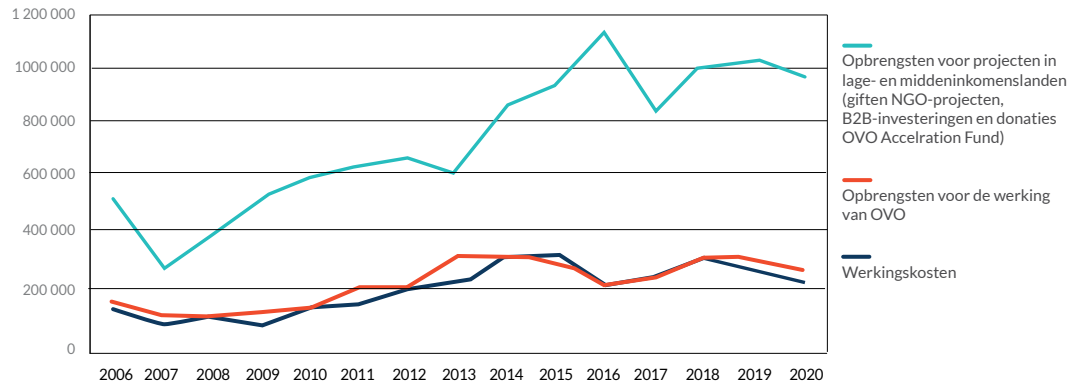
Opbrengsten voor projecten in lage-en middeninkomenslanden

	2020	2019	2018	2017
Bedrijfs giften ngo-projecten	€ 817.287	€ 878.071	€ 794.210	€ 776.121
B2B-investeringen via <i>social business angels</i>	€ 74.500	€ 89.000	€ 154.000	€ 88.897
Donaties aan OVO Acceleration Fund	€ 99.955	€ 99.256	€ 47.675	-
Totaal	€ 991.742	€ 1.066.327	€ 995.885	€ 865.018

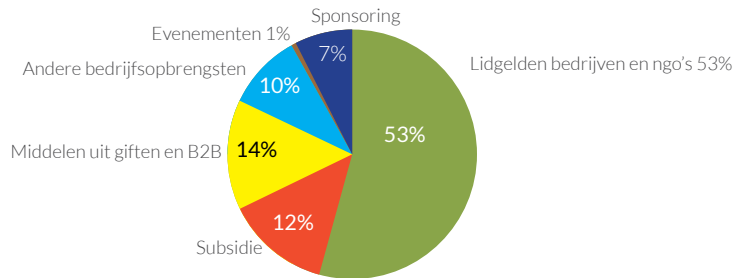
In 2020 werd **€ 99.955** ingezameld voor het OVO Acceleration Fund. Hiervan werd in 2020 reeds **€ 33.500** omgezet in sociale leningen aan door OVO geselecteerde Afrikaanse startups en scale-ups. In 2020 is via OVO dus voor **€ 108.000** aan

sociale leningen bemiddeld ten voordele van 4 beloftevolle, duurzame Afrikaanse ondernemers. **€ 74.500** hiervan is ingebracht door social business angels, **€ 33.500** door het OVO Acceleration Fund.

Financiële resultaten OVO sinds 2006 – 2020



Opbrengsten Ondernemers voor Ondernemers vzw 2020



*Van alle bedrijfsgiften bestemd voor ngo-projecten, werd in 2020 gemiddeld slechts **3,6% afgehouden voor de werking van de vzw.***

Activiteitenverslag 2020

OVO gaat de dialoog aan met bedrijven en biedt hen de mogelijkheid om ondernemende mensen/organisaties in lage- en midden-inkomenslanden te ondersteunen.

*Via onze activiteiten **stimuleren we de dialoog tussen ngo's, ontwikkelingsactoren en bedrijven.** Een open relatie tussen bedrijven en ontwikkelingspartners is van het grootste belang. OVO werkt waar mogelijk samen met gelijkgestemde organisaties.*

Activiteiten en events

Begin 2020 organiseerden we volgende activiteiten om de leden van het OVO-netwerk samen te brengen en het brede publiek te sensibiliseren:

9 maart OVO Business Club Africa

Ondernemers voor Ondernemers (OVO) kan terugblikken op een geslaagde eerste editie van de OVO Business Club Africa. De meer dan 100 aanwezigen konden de pitches van de 10 Afrikaanse - door OVO ondersteunde - ondernemers ten

zeerste smaken. Dit evenement vond plaats op maandag 9 maart 2020 bij Roularta Media Group in Zellik.

Door Afrikaanse en Belgische ondernemers en investeerders samen te brengen, stimuleert OVO creativiteit en innovatie bij alle betrokken partijen. Zo inspireren Afrikaanse ondernemers Belgische bedrijven en ondernemers met hun innovatiekracht. Zij beheersen immers het creëren van meer welvaart met minder inbreng en het aanpakken van maatschappelijke uitdagingen.



OVO Business Club Oeganda 2020

Ook in Oeganda coördineert OVO maandelijkse meetings van de OVO Business Club Oeganda. De leden van de OVO Business Club Oeganda zijn allemaal SusTech4Africa-alumni die via dit initiatief kennis en ervaringen kunnen uitwisselen omtrent hun business project. Op deze manier wil OVO ook de uitwisseling van kennis en ervaringen onder de SusTech4Africa-deelnemers stimuleren.

1 – 15 maart Circulair Coaching Programma

10 Afrikaanse ondernemers verbleven enkele dagen in België in het kader van het 'Circulair Coaching Programma'. Om de Sustainable Development Goals (SDG's) te bereiken, zullen ondernemers wereldwijd hun krachten moeten bundelen om de globale uitdagingen aan te gaan. Wederzijdse uitwisseling van kennis en knowhow staat hierbij centraal.

Met het 'Circulair Coaching Programma' zetten UHasselt, VITO en OVO samen een eerste stap om deze uitwisseling te faciliteren en duurzaam ondernemen te bevorderen. Duurzame Afrikaanse start-ups en scale-ups volgden een programma met focus op circulaire economie en duurzaamheid. Interactie met Belgi-



sche ondernemers en coaches met diverse achtergronden zorgt voor de uitwisseling van kennis en ervaring in verschillende richtingen. Door de coronaepidemie moest het programma op 15 maart reeds worden beëindigd.

“De bottom-up aanpak van OVO is de enige weg vooruit”



Bezoek Energy Ville

Afrikaanse ondernemers die deelnamen aan het Circulair Coaching Programma kregen een rondleiding bij het Energyville van VITO. (foto Georges Claes)

“De juiste mensen ontmoeten op het juiste moment, daar komt het op aan.” Aan het woord is Maureen Duru, geboren in Nigeria, maar al meer dan 20 jaar woonachtig in België. Maureen stond mee aan de wieg van SusTech4Africa, de campagnes waarmee OVO Afrikaanse ondernemers uitdaagt om met hun duurzame project mee te dingen naar een intensief begeleidingstraject en starterslening.

Normaal geeft Maureen les in een school voor taalonderwijs. Dat kan nu even niet door corona. Maar

Maureen is veel meer dan enkel onderwijzer. Ze is voorzitter van The Food Bridge, een vzw die ze in 2014 zelf oprichtte om van voedsel een bindmiddel te maken tussen mensen en culturen.

Het is een initiatief dat resulteerde uit haar doctoraatsonderzoek aan de VUB over de rol van voeding bij het creëren van een identiteit bij de Afrikaanse bevolking in België. Sinds 2016 is ze ook vice-voorzitter van Sankaa vzw, de koepelorganisatie voor Afrikaanse verenigingen in België.



Nieuwe projecten selecteren

Het is via The Food Bridge dat Maureen vier jaar geleden in contact kwam met OVO. “Ik had afgesproken met Björn Maucater in een Leuvens café omdat ik een idee had voor een project waarvoor ik steun zocht”, vertelt ze. “Björn vertelde mij over de manier waarop OVO Belgische ondernemers in contact brengt met Afrikaanse ondernemers.”

“Het leek mij geweldig en ik vroeg hem waarom ze niet eens een wedstrijd zouden organiseren onder de Afrikaanse diaspora in België om zo nieuwe projecten te selecteren. Het idee bleek te werken en na die eerste campagne hier volgden er nog in Oeganda en Rwanda. Vanaf dan werden ook VITO en Thomas More betrokken. SusTech4Africa was geboren.”

Meer impact dan klassieke hulp

De bottom-up aanpak van OVO vindt Maureen de enige weg vooruit als het aankomt op ontwikkelingssamenwerking. Maureen: “Klassieke vormen focussen vaak te veel op ‘hulp’. En begrijp me niet verkeerd, hulp kan nodig zijn, zeker in bijvoorbeeld oorlogssituaties. Maar je hebt veel meer impact als je mensen helpt om zelfredzaam te worden. Kijk, als iemand honger heeft, dan kan je hem elke dag een vis geven. Leer je hem zelf hoe hij kan vissen, dan geef je iets veel duurzamer met blijvende impact. Bovendien gaat zuiver financiële of materiële hulp van staten meestal naar de overheden en geraakt het maar druppelsgewijs tot bij de gewone mensen.”

Dan zijn ondernemers een veel directere lijn naar de bevolking, weet Maureen. Zij kennen de lokale problemen waarmee mensen worstelen en zoeken actief naar oplossingen. “Natuurlijk willen ze geld verdienen met hun business”, zegt Maureen.

“Maar winst is niet hun belangrijkste drijfveer, het is vooral de sociale impact die ze hebben met hun onderneming die hen motiveert”. Dat geldt voor ondernemers in Afrika, maar ook voor de diaspora hier die eraan denken om een zaak te starten in hun thuisland.

“Velen van hen zijn naar hier gekomen om hun familie thuis te helpen, niet zozeer om zelf het geluk te zoeken. Het grote voordeel is dat de diaspora beide werelden kennen: ze hebben hier gestudeerd en verschillende jobs gedaan maar weten ook perfect hoe het er in Afrika aan toe gaat: de hoge werkloosheid, problemen met voedsel- en energievoorzieningen ... Ze vormen als het ware een brug tussen Afrika en de westerse wereld.”

Bouwen aan een nieuwe generatie ondernemers

Bij OVO krijgen Afrikaanse ondernemers met een sterk business idee een brede ondersteuning. En

dat is volgens Maureen van onschatbare waarde. “Mensen in Afrika hebben de nodige capaciteiten en de wil, maar het ontbreekt hen vaak aan middelen, zowel menselijke als financiële. De expertise die OVO ter beschikking stelt via haar vrijwilligers, leidt tot concrete, meetbare verbeteringen. Op die manier bouwt OVO aan een nieuwe generatie sterke ondernemers.”

“Bovendien voel je dat de mensen die bij en voor OVO werken, dat met passie doen en niet zomaar om een ‘goede daad’ te kunnen afvinken. Ze zijn echt geïnteresseerd en zoeken verbinding, bijvoorbeeld door een bezoek aan de Matongéwijk in Brussel. Willen helpen is één iets, connecteren is nog een niveau hoger. Dat OVO onafhankelijk is en projecten kan steunen waar ze het zelf het meest nodig achten, is een bijkomende meerwaarde. En dat zowel voor de lokale bevolking als voor de Belgische ondernemers die hun investeringen willen diversifiëren.”

OVO 2020 in een oogopslag



B2B in cijfers

- **3 edities van SusTech4Africa** in binnen- én buitenland
- **36 Afrikaanse ondernemers** die ons boostcamp volgden
- **€ 108.000** aan **investeringen** via Social Business angels en het OVO Acceleration Fund, verdeeld over 4 projecten
- **106 coaches** die Afrikaanse ondernemers begeleidden.

NGO in cijfers

- 7 ngo-partners
- € 817.000 aan investeringen in projecten die ondernemerschap ondersteunen of de basisvoorwaarden om te ondernemen mogelijk maken
- 32 projecten gesteund

“Wat bijna onmogelijk was, konden we toch realiseren. In volle corona-epidemie bleven we lokaal ondernemerschap stimuleren.

Sinds de opstart van de B2B-pijler in 2014 begeleidden we voor om en bij € 1.100.000 aan investeringen.

En via onze ngo-werking ging er in 2020 € 817.000 aan investeringen in projecten die startende ondernemers ondersteunen.”



Luc Bonte,
Voorzitter Raad van Bestuur
Ondernemers voor
Ondernemers

Bedankt aan iedereen
die dit mogelijk maakte!

Wat brengt 2021?

OVO zet het nieuwe jaar in met bakken ambitie. Om te beginnen willen we met het ngo-luik de magische grens van een miljoen euro overschrijden; anderzijds zetten we eerste stappen om ook de b2b-investeringen op termijn tot dat niveau te brengen.

Daarnaast versterken we ons verhaal door de ngo-pijler en de b2b-werking dichter bij elkaar te laten aansluiten. We kunnen immers ontzettend veel leren van onze ngo-partners – en zij van de Afrikaanse ondernemers.

Daarvoor hebben we uw steun nodig. Steun een ngo-project of investeer mee in een B2B-project. Elke gift aan het OVO Acceleration Fund herinvesteren we in lokaal ondernemerschap. Want sociale en duurzame bedrijven spelen een cruciale rol in de verhoging van de levensstandaard van de Afrikaanse bevolking. Iedere gift – groot of klein – is meer dan welkom! Vanaf 40 euro krijgt u een fiscaal attest.

Aarzel niet en stort nu uw bijdrage voor het OVO Acceleration Fund op de OVO rekening bij de Koning Boudewijnstichting:

- BE10 0000 0000 0404
- Vermeld: ***018/0530/00002***

Of contacteer ons vrijblijvend om de samenwerkingsmogelijkheden te bespreken via bjorn@ovo.be of telefonisch **016 32 10 72**.



Jaarverslag 2020

Ondernemers voor Ondernemers vzw
Willem de Croylaan 58 bus 4022
3001 Heverlee
Tel. 016 32 10 72

contact@ovo.be

www.ovo.be

[www.facebook.com/
ondernemersvoorondernemers](https://www.facebook.com/ondernemersvoorondernemers)

www.linkedin.com/company/10063683/

Redactie

Anja De Wit
Georges Claes
Jasper Vekeman
Björn Macauter
Anne-Lise Passelecq
com&co

Foto's

Cinelab Akademie,
Elvis Ssemgowerere,
Peter Mockers,
Saleh Salex,
Louvain Coopération,
Join For Water,
VIA Don Bosco,
SOS Faim,
Congodorpen, Trias

Prepress

Ingrid Brolsma

Verantwoordelijke uitgever

Ondernemers voor Ondernemers vzw,
Björn Macauter, General Manager

Uitgave

Dit jaarverslag is uitgegeven door
Ondernemers voor Ondernemers

Hartelijk bedankt!

Ondernemers voor
Ondernemers dankt al zijn
vrijwilligers, leden, partners
en sympathisanten.

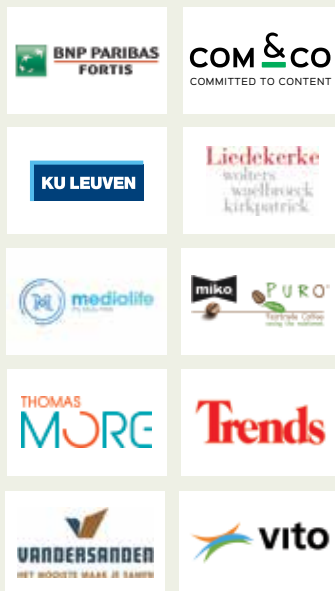
Uw steun maakt het verschil!



Kernleden



Sponsors in natura



NGO partners



Stand van zaken Juni 2021